



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 8 de marzo de 2026

FEMSA impulsa la equidad de género con estrategia transversal para más de 149 mil mujeres en sus unidades de negocio

- La estrategia corporativa de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI) posee una visión común que se adapta a cada realidad operativa y geográfica.
- Más de 149 mil mujeres forman parte de la compañía, donde se promueven entornos de trabajo más equitativos e inclusivos.

Ciudad de México, 8 de marzo de 2026.— Con más de 149 mil mujeres en su fuerza laboral, FEMSA impulsa una estrategia transversal de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI) para fortalecer la equidad de género en todas sus unidades de negocio. La compañía implementa programas, políticas y prácticas adaptadas a la realidad operativa, cultural y geográfica de cada negocio, con el propósito de promover entornos laborales más equitativos e inclusivos en los distintos sectores donde opera.

Este enfoque parte de reconocer que los desafíos en materia de equidad de género son diversos. Las realidades de las mujeres que forman parte de FEMSA varían entre industrias, operaciones y territorios, por lo que desde hace más de seis años la compañía impulsa una estrategia corporativa que mantiene una visión común que se adapta a las particularidades y contexto de cada unidad de negocio.

“La equidad de género requiere acciones sostenidas y una visión de largo plazo. En FEMSA entendemos que para avanzar primero debemos reconocer la diversidad de realidades que viven las mujeres en nuestra organización, por ello impulsamos una estrategia transversal y aterrizada para cada negocio, con el objetivo de generar entornos de trabajo más equitativos, inclusivos y con mayores oportunidades de desarrollo para todas”, explicó Jessica Ponce de León, Directora de Sostenibilidad de FEMSA.

En este sentido, las distintas unidades de negocio han desarrollado programas e iniciativas orientadas a impulsar la equidad de género en sus operaciones.

Iniciativas en las unidades de negocio

OXXO impulsa programas de desarrollo y liderazgo femenino mediante iniciativas de formación, mentoría y acompañamiento en alianza con instituciones académicas y organizaciones especializadas, al tiempo de que OXXO GAS desarrolla el Women Leadership Program, enfocado en fortalecer el liderazgo femenino a través de mentoría y espacios de diálogo.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com





Comunicado de prensa

Ciudad de México, 8 de marzo de 2026

Las operaciones de FEMSA Salud en Chile y Colombia (Cruz Verde) no quedan exentas de la estrategia JEDI. En Chile se implementa la Norma Chilena 3262, que certifica un sistema de gestión de igualdad de género y conciliación entre la vida laboral, familiar y personal, mientras que en Colombia se promueve la participación femenina en roles tradicionalmente masculinizados dentro de la operación logística, mediante capacitación técnica para la operación de montacargas.

A nivel corporativo, FEMSA impulsa programas como “Para ti, para todas” y “Mentoring para todas”, orientados a fortalecer capacidades, ampliar redes profesionales y remover barreras estructurales que afectan el desarrollo de las mujeres dentro de la organización.

Asimismo, espacios de reflexión como el Foro Hagamos un Puente y los programas de formación de Universidad FEMSA promueven una cultura organizacional basada en la inclusión y la equidad.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, FEMSA destaca el papel de las mujeres que forman parte de su organización y el valor de impulsar entornos laborales más equitativos e inclusivos. A través de su estrategia de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión, la compañía reafirma su compromiso de continuar fortaleciendo el desarrollo del talento femenino y generar mayores oportunidades de crecimiento en todas sus unidades de negocio y regiones donde opera.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

