

Comunicado de prensa

Ciudad de México, 6 de marzo de 2026

El liderazgo femenino: clave para construir entornos seguros

- Para Coca-Cola FEMSA la seguridad de las mujeres empieza generando conciencia y se fortalece en comunidad.
- Contar con entornos seguros es una decisión estratégica y un compromiso corporativo donde el liderazgo en seguridad no tiene género.

Ciudad de México, 6 de marzo de 2026 - En el marco del Día Internacional de la Mujer, Coca-Cola FEMSA impulsa acciones concretas para fortalecer la seguridad de las mujeres, con una convicción clara: el liderazgo en seguridad no tiene género.

En línea con el llamado de ONU Mujeres a promover el empoderamiento, el liderazgo y la participación de las mujeres en igualdad de condiciones, la compañía presenta la iniciativa *“Mujeres que construyen entornos más seguros para todas y todos”*, con el objetivo de visibilizar a colaboradoras con roles clave en las áreas de Protección Integral, quienes hoy demuestran experiencia técnica, autoridad profesional y visión sistémica.

“Transformar el paradigma de los roles permite que hoy veamos a mujeres en la toma de decisiones dentro del área de Protección Integral. Una decisión pequeña puede hacer la diferencia, porque proteger también es liderar”, destacó Diana Pérez Manzano, gerente Global de Protección Integral Corporativo de Coca-Cola FEMSA.

Para la compañía, la seguridad comienza con la conciencia y se fortalece en comunidad. Este enfoque se impulsa de manera colectiva en todos los países de Latinoamérica donde opera.

Protección Integral cuenta con 240 profesionales, de los cuales 26.1% son mujeres. Dentro del área, 25% de ellas ocupan roles de liderazgo. A nivel compañía, las mujeres representan 31.8% de las posiciones de liderazgo, lo que refleja un avance sostenido hacia una mayor participación femenina en la toma de decisiones.

Herramientas para el empoderamiento

Durante marzo, Coca-Cola FEMSA implementa un plan integral enfocado en la prevención corporativa. Entre las principales acciones destacan:

- Webinar global “Decisiones pequeñas, impacto positivo en tu seguridad”, orientado a fomentar el cuidado mutuo y la toma de decisiones informadas, evitando la confianza excesiva.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Ciudad de México, 6 de marzo de 2026

- Talleres presenciales “Women’s Survival”, impartidos por instructores certificados, diseñados para fortalecer la confianza, la conciencia y la capacidad de reacción ante situaciones reales.

Estas iniciativas refuerzan una premisa central: la seguridad no depende de la fuerza física, sino de la decisión, la claridad y la acción.

Este 8M, Coca-Cola FEMSA pone el foco en algo concreto: que más mujeres participen, decidan y lideren la construcción de entornos seguros.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863