



EL TOUR DEL TROFEO DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA™, PRESENTADO POR COCA-COLA, LLEGÓ A LEÓN

- Este 2026 somos locales una vez más en México, siendo esta la tercera ocasión en que hemos tenido la dicha de ser anfitriones de una Copa Mundial de la FIFA™
- En México, el Trophy Tour de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ realizará una parada histórica al visitar 10 ciudades, acercando la emoción y la pasión del fútbol a los fans mexicanos.

LEÓN, GUANAJUATO, 4 DE MARZO DE 2026 - Coca-Cola México y Coca-Cola FEMSA celebraron la llegada de la sexta edición global del Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ a León, el cual acercará la emoción y la pasión del fútbol a los fans mexicanos. Durante dos días, este 4 y 5 de marzo, en el Poliforum de León, los fans tendrán la oportunidad de ver de cerca el trofeo más codiciado del fútbol: el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™.

“Estamos entusiasmados por acercar a los fans al corazón del juego con el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola. Este año, el Tour ofrece a los aficionados la increíble oportunidad de experimentar la emoción y conexión del fútbol de cerca”, dijo Louis Balat, presidente de Coca-Cola México. “Invitamos a los fans a vivir de cerca todo el abanico de emociones que se experimentan al ver un partido de fútbol, comenzando por la emoción y anticipación al traer el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA a México”.

La Copa Mundial de la FIFA 26™ será la más grande celebrada hasta ahora, ya que tendrá sede en tres países anfitriones —México, Canadá y Estados Unidos— con más equipos, más partidos y más celebraciones que nunca antes. Durante su recorrido global realizará 75 paradas, a lo largo de más de 150 días de gira. En México, visitará 10 ciudades durante 26 días, una oportunidad única para que los aficionados experimenten de cerca la emoción y conexión del fútbol. Esta es la primera ocasión en que la copa visita por tanto tiempo un país sede.

Coca-Cola acerca la conexión y la magia del fútbol a los fans de México, quienes al haberse registrado previamente podrán disfrutar del Tour con experiencias exclusivas, que incluyen el tomarse la fotografía oficial con el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™.

Desde 1970, Coca-Cola ha sido orgullosamente patrocinador oficial de este momento histórico sin igual, que llena de alegría y magia a millones de personas. Este 2026 en México somos locales una vez más, siendo esta la tercera ocasión en que hemos tenido la dicha de ser anfitriones de una Copa Mundial de la FIFA™.

Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y hacer la diferencia. Vendemos varias marcas de miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de refrescos gaseosos incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Nuestras marcas de hidratación, deportes, café y té incluyen Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y bebidas a base de plantas incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Estamos constantemente transformando nuestro portafolio, desde la reducción de azúcar en nuestras bebidas hasta el lanzamiento de nuevos productos innovadores al mercado. Buscamos tener un impacto positivo en la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través de la reposición de agua, el reciclaje de envases, las prácticas de abastecimiento sostenible y la reducción de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, ayudando a

brindar oportunidades económicas a las comunidades locales en todo el mundo. Obtenga más información en www.coca-cola.com y síganos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

