

OXXO y la Secretaría de Turismo de Nuevo León firman convenio para fortalecer la capacitación turística

- *OXXO se integra a CAPACITUR para profesionalizar la atención al visitante en todo el estado.*
- *La alianza impulsará la difusión del Pasaporte Nuevo León y ampliará la red de orientación turística.*

Monterrey, Nuevo León, 2 de marzo de 2026. OXXO firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Nuevo León para fortalecer la capacitación turística y ampliar la difusión del Pasaporte Nuevo León, como parte de la estrategia estatal para elevar la competitividad del sector.

El acuerdo permitirá que personal de OXXO se incorpore a la plataforma CAPACITUR, el programa de capacitación impulsado por la dependencia para profesionalizar la atención al visitante y fortalecer la cadena de valor turística en todo el territorio.

Durante el evento, la **Secretaria de Turismo, Maricarmen Martínez Villarreal**, destacó que el turismo se consolida cuando cada punto de contacto eleva sus estándares de servicio.

“El turismo se construye con decisiones estratégicas. Integrar a OXXO a CAPACITUR fortalece nuestra infraestructura humana y amplía nuestra capacidad de orientación al visitante en todo el estado”, señaló.

La funcionaria agregó que la presencia territorial de OXXO representa una oportunidad para ampliar la red de atención e información turística, contribuyendo a ofrecer experiencias de mayor calidad.

Por su parte, **Jorge Sánchez, Gerente Regional de Operaciones de OXXO México**, comentó: *“Nuevo León es el lugar donde nació OXXO y donde están nuestras raíces; por eso nos enorgullece impulsar iniciativas que fortalezcan el turismo y proyecten lo mejor del estado. Somos más que un punto de venta: somos una plataforma de crecimiento comunitario y económico comprometida con el desarrollo de nuestra comunidad”.*

Asimismo, el convenio contempla la difusión del Pasaporte Nuevo León, aplicación que promueve recorridos y experiencias en los municipios del estado, incentivando el consumo local y la participación ciudadana en la promoción turística.

OXXO continuará impulsando iniciativas que fortalezcan el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades donde opera, especialmente en el marco de los próximos eventos de relevancia mundial que se celebrarán en el país.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara,



Boletín de prensa

Lunes 2 de marzo de 2026

además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeka y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



relacionconmedios@femsa.com