

OXXO reafirma su compromiso con México

- *Durante tres días, la compañía obsequiará café andatti mediano en varias ciudades del país.*
- *Adicionalmente, en el mes de marzo, OXXO bajará precios en más de 50 productos esenciales para el hogar.*

Monterrey, Nuevo León, 26 de febrero de 2026. OXXO refrenda su compromiso de cercanía y servicio en las comunidades donde opera, demostrando una operación resiliente y enfocada en brindar una experiencia confiable y accesible para millones de clientes todos los días luego de los recientes hechos que han impactado a diferentes zonas de México. En este contexto, la compañía anunció dos acciones en tiendas seleccionadas de diferentes ciudades del país¹: del 26 al 28 de febrero ofrecerá un café andatti americano mediano de cortesía por persona en cualquier horario*, y durante marzo, bajará sus precios en más de 50 productos esenciales para el hogar, como muestra de agradecimiento por la confianza y apoyo de sus clientes.

La promoción estará vigente únicamente en ciudades seleccionadas del país, para consultar la lista completa de tiendas en las que estará disponible, las y los consumidores pueden consultar [oxxo.com/cerca-de-ti](https://www.oxxo.com/cerca-de-ti).

A través de estas activaciones, OXXO busca agradecer la preferencia de sus clientes con un gesto tangible que refleje la relación cercana que ha construido por más de 45 años.

¹*Sujeto a disponibilidad y cambios sin previo aviso.*

**Consulta términos y condiciones en: <https://www.oxxo.com/tyc-cerca-de-ti-hoymas-quenunca>*

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.



Boletín de prensa

Jueves 26 de febrero de 2026

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

