

Coca-Cola FEMSA impulsa brigadas comunitarias y liderazgo femenino para proteger el Cañón del Sumidero

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 23 de febrero de 2026. Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor social en las comunidades donde opera, Coca-Cola FEMSA anunció su incorporación a la iniciativa “Entre todos apagamos el riesgo”, enfocada en la prevención y atención de incendios forestales en el Parque Nacional Cañón del Sumidero, uno de los ecosistemas más emblemáticos de México.

La compañía se sumó al esfuerzo coordinado por la Dirección del Parque Nacional Cañón del Sumidero y la organización civil SOS Soluciones Sociales para el Desarrollo, A.C., para la instalación de la primera brigada femenil de incendios forestales, una acción que combina la protección ambiental con el empoderamiento comunitario.

El Parque Nacional Cañón del Sumidero enfrenta un riesgo recurrente de incendios forestales, particularmente entre enero y junio, con un pico en abril, cuando las condiciones de sequía y altas temperaturas se intensifican. En los últimos años, los efectos del cambio climático han exacerbado este fenómeno, con periodos de sequía más prolongados, temperaturas más altas y patrones de lluvia irregulares, lo que incrementa la vulnerabilidad del ecosistema y de las comunidades cercanas.

Diversos factores asociados a actividades humanas y condiciones ambientales pueden contribuir a la ocurrencia y propagación de incendios forestales, por lo que las acciones de prevención, sensibilización comunitaria y respuesta coordinada son fundamentales para reducir riesgos.

Esta colaboración también contribuye a la protección de las cuencas estratégicas para la región, reforzando el compromiso de Coca-Cola FEMSA con la gestión responsable del agua y la resiliencia de los ecosistemas de los que dependen las comunidades.

“En Coca-Cola FEMSA creemos que el desarrollo sostenible sólo es posible cuando generamos valor compartido: cuidamos el medio ambiente, fortalecemos a las comunidades y promovemos oportunidades para las personas. Esta brigada es un ejemplo de cómo la colaboración puede transformar territorios”, señaló José Orantes, Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA en Chiapas.

La brigada femenil forma parte de un esfuerzo colectivo para integrar hasta 15 grupos comunitarios que trabajarán en labores de prevención, control y atención de incendios forestales, incluyendo apertura de brechas cortafuego y acciones de sensibilización sobre el uso responsable del fuego.

Gracias a este modelo de participación comunitaria, se ha pasado de 15 a 150 combatientes capacitados y equipados para la atención de incendios forestales, certificados bajo los cursos básicos de combatiente forestal S130-S190 de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR).

La implementación del programa ha permitido reducir significativamente la superficie afectada por incendios: en 2022 se registró una reducción del 33% respecto a 2021; en 2023 la reducción fue del 48% respecto a 2022; en 2024 se redujo un 25% respecto a 2023; y en 2025 la superficie siniestrada disminuyó en un 87% respecto a 2024. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las brigadas comunitarias en la protección del ecosistema.

Las integrantes recibirán capacitación técnica de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Junta Intermunicipal para la Cuenca del Cañón del Sumidero (JICCAS) y especialistas del Parque Nacional, fortaleciendo sus capacidades como agentes de cambio local.

Complementando las acciones en campo, la organización SOS Soluciones Sociales para el Desarrollo, A.C. implementará programas educativos en escuelas y comunidades prioritarias, especialmente en zonas con mayor incidencia de quemas no controladas. El objetivo es transformar comportamientos, fortalecer la cultura de prevención y reducir riesgos desde su origen.

La incorporación de la brigada femenil se suma a este esfuerzo colectivo, fortaleciendo las capacidades locales y ampliando la participación de las mujeres en la protección del patrimonio natural de la región.

Esta iniciativa se integra a la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA, enfocada en la generación de valor compartido y el fortalecimiento de las comunidades donde opera.

“Proteger ecosistemas como el Cañón del Sumidero es proteger el patrimonio de Chiapas. Nuestro compromiso es seguir construyendo soluciones con impacto social y ambiental duradero”, agregó Orantes.

Coca-Cola FEMSA continuará impulsando alianzas multisectoriales que fortalezcan la prevención de incendios forestales, la educación ambiental y la resiliencia de las comunidades frente al cambio climático, reafirmando su compromiso con la protección de los ecosistemas estratégicos y la gestión responsable del agua.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de



Boletín de prensa

Lunes 23 de febrero de 2026



servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela.

Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

