

Coca-Cola FEMSA y JAPAM fortalecen acceso al agua potable en San Juan del Río con nueva infraestructura hidráulica

- *La construcción de un tanque de almacenamiento de 500 m³ permitirá mejorar el suministro de agua potable para cerca de 20,000 personas en zonas aledañas a las operaciones de Coca-Cola FEMSA en San Juan del Río, Querétaro.*

San Juan del Río, Querétaro, 5 de febrero. – Coca-Cola FEMSA, en colaboración con la Junta de Agua Potable y Alcantarillado Municipal (JAPAM), presentó un proyecto de infraestructura hídrica clave para fortalecer el sistema de abastecimiento de agua potable en el municipio, mediante la construcción e instalación de un tanque de almacenamiento con capacidad de 500 metros cúbicos.

Esta obra es fundamental para garantizar el acceso seguro, continuo y gestionado sin riesgos al agua potable para comunidades cercanas a las unidades operativas de la compañía, beneficiando de manera directa a aproximadamente 20,000 habitantes de distintos fraccionamientos de San Juan del Río.

El proyecto se enmarca en el compromiso de Coca-Cola FEMSA con la gestión sostenible del agua y contribuye directamente al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 de la Agenda 2030 de la ONU, en particular a la meta 6.1, que busca garantizar el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

La infraestructura refuerza el sistema hídrico local, mejora la salud pública, incrementa la cobertura del servicio, fortalece la resiliencia comunitaria e impulsa el desarrollo social y económico de la región, además de aliviar presiones sobre otras fuentes de abastecimiento.

El tanque forma parte de la rehabilitación del pozo de Banthi, una fuente que permaneció fuera de operación durante más de 15 años por falta de infraestructura adecuada. Para su desarrollo, Coca-Cola FEMSA destinó una inversión superior a los 10 millones de pesos.

Durante el evento de presentación, el presidente municipal de San Juan del Río, Roberto Cabrera Valencia, destacó la relevancia de este proyecto para el desarrollo del municipio.

“Cuando se trabaja en equipo y con confianza, cuando hay empresas socialmente responsables, cuando tenemos un organismo operador de 34 años que cumplirá en mayo, el único en el estado de Querétaro y que trabajamos juntos, escuchamos de la mano de ustedes en todas las colonias que están aquí representadas y esas más de 25 mil familias que hoy se ven directamente beneficiadas, pues damos juntos ese resultado que esperan de nosotros”, explicó Cabrera.

Comunicado de prensa

05 de febrero de 2025

Por su parte, el director general de la JAPAM, José Antonio Pérez Cabrera, subrayó que “la rehabilitación del pozo de Banthi y la instalación de este tanque representan un paso decisivo para mejorar la presión, el volumen y la continuidad del servicio, además de reforzar la infraestructura hidráulica del municipio de manera sostenible y responsable”.

Este proyecto es resultado del fortalecimiento de la relación entre Coca-Cola FEMSA y JAPAM, basada en una colaboración continua para mejorar la gestión integral del agua en el municipio, que incluye acciones de reforestación, limpieza de zonas naturales, rehabilitación de infraestructura y donación de agua tratada, derivadas de la modernización de la planta de tratamiento y la implementación de un plan maestro con cerca del 90% de avance.

Desde Coca-Cola FEMSA, la compañía reiteró su compromiso con el cuidado del recurso hídrico y el bienestar de las comunidades donde opera. “En Coca-Cola FEMSA entendemos que el agua es un recurso esencial para nuestras operaciones y para la vida de las comunidades. Por ello, trabajamos de manera constante con autoridades y aliados locales para impulsar proyectos que fortalezcan el acceso al agua, promuevan su uso eficiente y generen un impacto positivo y duradero en el entorno”, señaló Aldo Castrejón, director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México.

Además de los beneficios comunitarios, la iniciativa genera confianza entre actores locales, fomenta la colaboración interinstitucional, facilita la gestión social de futuros proyectos y contribuye positivamente a la reputación institucional de las entidades involucradas.

Con esta acción, Coca-Cola FEMSA reafirma su compromiso con el uso eficiente del agua en sus operaciones, el reabastecimiento de este recurso y el fortalecimiento del acceso al agua y saneamiento en las comunidades donde opera, avanzando de manera consistente hacia una gestión responsable y sostenible del agua en México.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com