

OXXO y el Gobierno de Baja California Sur fortalecen la seguridad de las comunidades con Zonas Violeta

- **Más de 350 tiendas funcionarán como espacios de resguardo y canalización ante situaciones de emergencia.**

Ciudad de México, 27 de enero de 2026. Como parte del seguimiento al convenio marco firmado en septiembre de 2025, OXXO y el Gobierno del Estado de Baja California Sur anunciaron la implementación de Zonas Violeta en las tiendas OXXO, una iniciativa orientada a fortalecer la seguridad y brindar atención inmediata a personas que se encuentren en situación de riesgo.

A través de este esfuerzo conjunto, más de 400 tiendas en el estado se integran a una red de atención que permitirá ofrecer espacios seguros de resguardo temporal, así como la canalización directa y oportuna con las autoridades, mediante un sistema de comunicación y alerta coordinada con la Secretaría de Seguridad Pública y el C4.

La iniciativa está enfocada en la atención de mujeres, adolescentes, niñas y niños que enfrenten una situación de peligro, ampliando la capacidad de respuesta institucional y acercando el apoyo a la comunidad desde puntos de alta cercanía, identificados plenamente con un distintivo de la iniciativa: *Zona Violeta, Refugio Seguro*.

“Sabemos que, en un momento de riesgo, contar con un lugar cercano y seguro puede marcar la diferencia. Por eso, que nuestras tiendas puedan convertirse en un primer punto de apoyo es una responsabilidad que asumimos con empatía y compromiso, poniendo a las personas en el centro de nuestras decisiones” comentó **Abraham Ayala, Gerente de Patrimonial de OXXO México.**

Estas acciones forman parte de OXXOs Seguros, un programa mediante el cual la compañía habilita sus tiendas para funcionar como puntos de resguardo y canalización ante distintas situaciones de emergencia, adaptando cada iniciativa a las necesidades específicas de cada región y fortaleciendo la colaboración con autoridades y actores comunitarios.

Con esta implementación, OXXO reafirma su compromiso de actuar como un buen vecino, poniendo su infraestructura, operación y presencia territorial al servicio del bienestar comunitario y contribuyendo a la construcción de entornos más seguros en Baja California Sur.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.



Boletín de prensa

Martes 27 de enero de 2026

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

