

## OXXO llega a Uber Eats: la colaboración que redefine la conveniencia a domicilio en México

- Actualmente, ambas compañías ofrecen cobertura en más de 25 ciudades del país para resolver cualquier tipo de necesidad.
- Los usuarios pueden elegir entre casi 3 mil productos icónicos de OXXO como botanas, refrescos y artículos del hogar.
- Durante las pasadas fiestas decembrinas, los tres productos más solicitados fueron cervezas, refrescos y botanas, reflejando que la conveniencia y el delivery también forman parte de las celebraciones

**Monterrey, Nuevo León, 13 de enero de 2026.** Para comenzar el año, OXXO y Uber Eats anuncian oficialmente que la tienda de conveniencia más reconocida del país ya está a un clic de distancia dentro de la app de *delivery*. A la fecha, esta colaboración ofrece cobertura en más de 25 ciudades de la República Mexicana, incluidas Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Puebla, Querétaro y Ciudad de México, entre otras.

A través de la aplicación, los usuarios pueden acceder a un catálogo con casi 3 mil productos de OXXO que incluye botanas, refrescos, pan dulce, productos de higiene personal, limpieza y comida para mascotas. Gracias a la tecnología de Uber Eats y su infraestructura de entregas en tiempo real, los pedidos se completan a un clic de distancia, lo que permite resolver cualquier necesidad de manera práctica y sin complicaciones.

*“Este lanzamiento refleja nuestra misión por hacer que la conveniencia sea aún más accesible para millones de personas en su día a día en México”,* explicó **Paola Aguilar, Directora de Retail de Uber Eats.** *“Con OXXO en la plataforma, combinamos escala y velocidad para estar presentes en más momentos, desde necesidades espontáneas y la rutina diaria, hasta los partidos de fútbol del próximo Mundial”,* añadió.

Hoy, Uber Eats opera en más de 115 ciudades y procesa millones de órdenes mensuales, lo que la convierte en la app con mayor cobertura geográfica en México. Esta escala permite a OXXO ampliar su cercanía y responder a las necesidades de sus clientes en más momentos y lugares, tanto en tienda física, como en digital.

*“La expansión omnicanal de OXXO tiene como objetivo estar más cerca de cada persona, en el momento y lugar que lo necesiten. Con más de 24 mil tiendas en México, esta colaboración con Uber Eats nos permite complementar y fortalecer nuestra propuesta de valor en un entorno digital, adaptándonos a los nuevos hábitos de consumo y ofreciendo una experiencia más conectada, simple y útil para nuestros clientes”,* señaló **Cynthia González, Gerente de e-commerce de OXXO México.**



## Boletín de prensa

Martes 13 de enero de 2026

Durante la pasada temporada decembrina, cuando los brindis se multiplicaron, OXXO y Uber Eats acompañaron a millones de personas en sus celebraciones. Ya fuera para la cena entre amigos o completar la mesa familiar de último minuto, los usuarios encontraron en la app lo necesario a domicilio. En total, se entregaron más de 85 mil cervezas, 80 mil refrescos y 75 mil bolsas de botanas, productos que fueron los tres más pedidos de la temporada.

El pico de actividad se registró a las 6:00 p.m. del 24 y a las 3:00 p.m. del 31 de diciembre, cuando los usuarios abrieron la app para resolver el último pendiente antes de brindar. Además, se registró un pedido con más de 100 productos en Tijuana, lo que demuestra que OXXO en Uber Eats también resuelve hasta los imprevistos más grandes, incluso en un solo envío.

Este lanzamiento redefine la conveniencia a domicilio y la transforma en una experiencia digital, ágil y confiable, respaldada por la conveniencia de OXXO México y la tecnología de clase mundial de Uber Eats.

### *Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.*

---

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.*

*FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.*

*A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.*

### *Acerca de FEMSA*

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)





## Boletín de prensa

Martes 13 de enero de 2026

*S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



**FEMSA**  
Proximidad  
& Salud

