

Código de Ética FEMSA



femsa.com

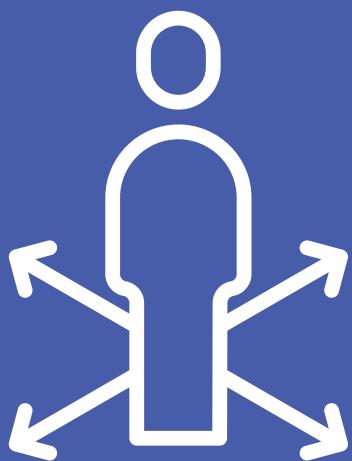
FEMSA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Mensaje de nuestro presidente	5
Objetivos	6
Alcance	6
NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL	7
Nuestra Cultura Organizacional	8
NUESTRA GENTE	10
Derechos Humanos	11
Respeto a la dignidad humana	11
Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión	11
Principios y derechos fundamentales en el trabajo	12
Seguridad y salud en el trabajo	13
NUESTRO PLANETA	14
Compromiso con la comunidad	15
Medio ambiente	16
NUESTROS RECURSOS	18
Uso de activos FEMSA	19
Manejo de la información	20
Información privilegiada y confidencial	20
Registros contables y financieros	21
Propiedad intelectual	21
Datos personales	21
Seguridad de la información	21
NUESTRA RELACIÓN CON TERCEROS	22
Clientes	23
Proveedores	24
Competencia	25
Gobierno y autoridades	26
Mercadotecnia	27

CULTURA DE LA LEGALIDAD	28
Cumplimiento regulatorio	29
Anticorrupción	30
Antisoborno	30
Antilavado de dinero	31
Contribuciones políticas	31
Conflicto de interés	32
Intereses financieros	32
Familiares y otros	33
Regalos, atenciones y entretenimiento	33
Otras actividades	33
NUESTRAS RESPONSABILIDADES	34
Consejo de Administración	35
Consejeros	35
Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias y Nominaciones	36
Secretaría del Consejo	36
Normatividad y Gobierno Corporativo FEMSA	37
Comités de Ética	37
Directores Generales de las divisiones de Negocio	38
Colaboradores	38
Recursos Humanos	39
Auditoría Interna	39
SISTEMA DE CUMPLIMIENTO ÉTICO	40
Reportes	41
Línea Ética FEMSA	42
Atención de dudas e inquietudes	45
Medidas correctivas	45
REFERENCIAS	46

INTRODUCCIÓN



- MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE
- OBJETIVOS
- ALCANCE

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



En FEMSA sabemos que, para generar valor económico y social todos los días, y dejar una huella positiva en el mundo, debemos poner en práctica los valores que hemos cultivado. Actuar con integridad, sencillez y compromiso, y regirnos por las leyes y ordenamientos de los países en los que operamos, es parte esencial de nuestra cultura corporativa.

El Código de Ética FEMSA es la base de nuestra conducta empresarial y es el fundamento de nuestras políticas, procedimientos y directrices. Ha sido aprobado por el Consejo de Administración, que también ha autorizado su expedición y su actualización permanente, necesaria en virtud de los cambios que se observan en el entorno social.

La actualización de este código nos permite reforzar la confianza de nuestros consejeros, colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores, autoridades y comunidades. El Código de Ética FEMSA formaliza en un solo documento nuestros principios éticos, unifica criterios y establece un marco de referencia común que nos da rumbo para actuar siempre de manera integral.

Se trata de una útil herramienta de trabajo que nos orienta para tomar las decisiones correctas con apego a nuestros valores. Invito a todos quienes formamos parte de la familia FEMSA a leer y consultar permanentemente nuestro Código de Ética FEMSA. Es muy importante, también, que nos reporten cualquier irregularidad que observen.

Cuento con su apoyo, entusiasmo y compromiso para seguir construyendo historias de éxito y fortalecer la reputación de FEMSA.

Con un cordial saludo,

José Antonio Fernández Carbalal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración FEMSA

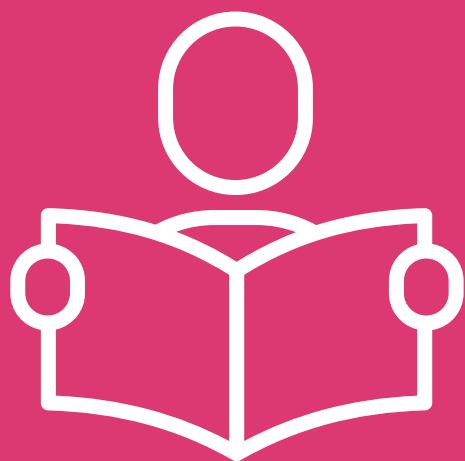
OBJETIVOS

- 1.** Establecer los principios fundamentales y las normas que son guía para nuestro comportamiento ético en la relación con nuestros accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, comunidad y con todo aquel que interactúa con FEMSA.
- 2.** Definir las responsabilidades de los consejeros y colaboradores de la empresa para cumplir y hacer cumplir este Código de Ética FEMSA que, junto con los demás Lineamientos Internos de FEMSA, forma parte de nuestro sistema de gobierno corporativo.
- 3.** Dar a conocer la Línea Ética FEMSA, a través de la cual se puede reportar cualquier comportamiento, incumplimiento o práctica que no se apegue a lo dispuesto en el presente Código de Ética FEMSA y a los demás Lineamientos Internos FEMSA.

ALCANCE

- 1.** Nuestro Código de Ética FEMSA se aplica a los miembros del Consejo de Administración, a los colaboradores y a toda persona que actúe en nombre de FEMSA y de sus subsidiarias.
- 2.** El presente Código de Ética FEMSA no es ni pretende ser exhaustivo. Por lo tanto, las situaciones no previstas aquí, se resolverán conforme a nuestros lineamientos internos, y criterios de mejores prácticas de administración y de gobierno corporativo. Este Código se complementa con el resto de nuestros Lineamientos Internos, incluyendo sin limitar, nuestras Políticas Corporativas de Derechos Humanos y Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente, Sostenibilidad, Compromiso Comunitario y Anticorrupción, las cuales pueden ser consultadas en nuestro sitio web oficial.
- 3.** Los temas adicionales que surjan de diversas situaciones de nuestro negocio y de la dinámica del entorno en general, se incorporarán conforme sea necesario.

NUESTRA CULTURA ORGANI- ZACIONAL



- NUESTRA CULTURA
ORGANIZACIONAL

NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

La evolución que hemos vivido recientemente en FEMSA, a partir del anuncio e implementación de nuestra estrategia FEMSA Forward, nos ha llevado a ejecutar cambios relevantes en nuestra estrategia de negocio, y a la vez, evolucionar nuestra Cultura Organizacional, que ahora está conformada por seis elementos.



QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo de empresas con más de 130 años evolucionando y dejando un legado positivo y continuo en la sociedad. Nuestros negocios líderes en retail, bebidas y servicios digitales avanzan hacia el futuro guiados por nuestro espíritu ganador y de excelencia, con un profundo enfoque en la integridad y las personas.



NUESTRO PROPÓSITO

Nuestro propósito es mejorar la vida de las personas, transformando lo cotidiano en bienestar y crecimiento.

- *Contribuimos al bienestar de las personas estando siempre disponibles para ofrecerles soluciones y experiencias que les permitan disfrutar al máximo cada día.*
- *Generamos crecimiento, pues nuestras acciones contribuyen al desarrollo social y económico de las comunidades en donde estamos presentes, nuestros colaboradores y nuestra empresa, manteniendo nuestro compromiso con el cuidado de nuestro planeta.*



NUESTRA CREENCIA

Creemos que al generar valor económico y social todos los días, dejamos una huella positiva en el mundo.



NUESTRA VISIÓN

Con nuestras empresas unidas, aspiramos a ser parte de la vida de todas las personas en cada oportunidad y lugar en donde estemos, siendo los mejores en cada uno de nuestros negocios.



NUESTRA ESTRATEGIA

FEMSA Forward: Un líder enfocado en Retail y Bebidas, conectado por un ecosistema Digital centrado en el cliente, que nos permite maximizar la creación de valor. Siempre guiados por nuestras prioridades estratégicas.

NUESTROS PRINCIPIOS

Nuestros siete principios son la brújula que guía nuestros comportamientos y acciones, permitiéndonos crecer y adaptarnos a los cambios del mundo sin perder nuestra esencia, nuestro espíritu ganador y de excelencia, con un profundo enfoque en la integridad y las personas.



Somos nuestros valores

Actuamos con integridad, transparencia, sencillez y compromiso, siendo embajadores de nuestra cultura.



Tenemos espíritu ganador

Pensamos como lo haría un fundador, elegimos ganar, creando oportunidades con un enfoque en la generación de valor a largo plazo.



Crecemos avanzando juntos

Colaboramos de manera efectiva con diversas personas y audiencias, alcanzando resultados que superan las expectativas.



Ponemos al cliente en el centro

Convertimos las necesidades diarias de nuestros clientes y consumidores en desafíos que nos inspiran a ofrecer soluciones excepcionales que generan confianza.



Innovamos con pasión

Desarrollamos ideas vanguardistas para fortalecer nuestro presente e incorporamos soluciones digitales que nos anticipen al futuro de forma ágil.



Impulsamos a nuestra gente

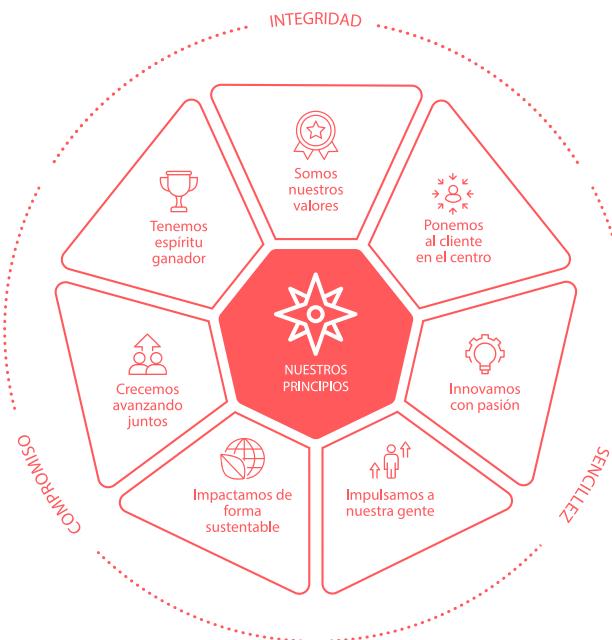
Estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo personal y profesional de nuestro talento, fortaleciendo sus habilidades para enfrentar los desafíos con éxito e inspirando con el ejemplo.



Impactamos de forma sostenible

Nos comprometemos a crear soluciones inclusivas y sostenibles que generen un impacto social positivo en las comunidades y el planeta, manteniendo una perspectiva global en nuestra toma de decisiones.

Nuestros valores son el corazón de nuestra cultura; reflejan nuestro legado y nuestra forma de ser líderes:



Integridad

Hacemos lo correcto ante cualquier circunstancia cuidando el impacto de nuestras acciones.

Sencillez

Reconocemos el valor de cada persona, aceptamos nuestras limitaciones y estamos dispuestos a aprender y crecer.

Compromiso

Trabajamos para cumplir nuestras promesas y asumimos nuestras responsabilidades.

Todos los que formamos parte de FEMSA debemos ser embajadores y ejemplo de vivir nuestra Cultura Organizacional.

NUESTRA GENTE



- DERECHOS HUMANOS
 - Respeto a la dignidad humana
 - Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión
- PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO
 - Seguridad y salud en el trabajo

DERECHOS HUMANOS

En FEMSA reconocemos que los Derechos Humanos son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

RESPETO A LA DIGNIDAD HUMANA

JUSTICIA, EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

1. Mostramos una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta.
2. Respetamos la dignidad de las personas, su libertad y su privacidad.
3. No permitimos las conductas verbales, físicas o visuales que atenten contra la dignidad y el respeto.
4. Estamos comprometidos a promover y a conservar un entorno laboral en el que todas las formas de acoso, abuso, violencia, intimidación, hostigamiento, o cualquier otra conducta que atente contra la dignidad y respeto de nuestros colaboradores están estrictamente prohibidas y son sancionadas.
5. Estamos comprometidos a promover acceso equitativo y justo a oportunidades de integración, crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores para aportar valor desde sus características y diversidades.
6. No discriminamos a las personas haciendo alguna distinción, exclusión, restricción o preferencia que no sea objetiva, racional, ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, por cualquier motivo, incluyendo de origen, raza, estado civil, edad, opiniones, género, credo, tribu, asociación o afiliación a un sindicato, etnicidad, clase social o económica, embarazo, identidad de género, orientación sexual, condición de salud, discapacidad o nacionalidad.

PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

En FEMSA, estamos comprometidos con crecer como una organización de alto desempeño donde el talento, la cultura y el liderazgo sean los principales impulsores del desarrollo de nuestra gente y del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Por consiguiente, buscamos promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, y brindarles la capacitación y los recursos necesarios para propiciar su seguridad y éxito en el trabajo.

1. Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en FEMSA.
2. No permitimos el trabajo forzoso, ni la trata de personas. Prohibimos el trabajo infantil y apoyamos su erradicación. Cumplimos con las leyes aplicables respecto a la contratación de menores.
3. Reportamos los casos en los que no podamos cumplir con nuestras responsabilidades con objetividad, por recibir presiones por parte de terceras personas que utilizan su posición, autoridad o influencia en FEMSA.

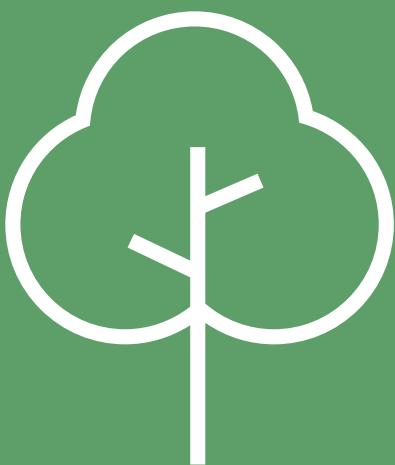


SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

4. Consideramos que la integridad física, la seguridad y la salud en el trabajo de nuestros colaboradores son tan importantes como cualquier otra función y objetivo de FEMSA.
5. Tomamos las acciones necesarias para asegurar que se cumplan los siguientes objetivos de seguridad y salud en el trabajo:
 - a) Promover y mantener lugares y condiciones de trabajo seguros y saludables.
 - b) Proporcionar y mantener un ambiente de trabajo adecuado.
 - c) Desarrollar una cultura de seguridad entre el personal.



NUESTRO PLANETA



-
- COMPROMISO CON LA COMUNIDAD
 - MEDIO AMBIENTE
-

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al desarrollo de las comunidades a través de nuestra gestión empresarial, que es muestra de los principios y Valores que practicamos desde nuestro origen.



1. Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y otras entidades, que tengan por objetivo potenciar el impacto social de nuestras acciones comunitarias.
2. Ejercemos una ciudadanía activa participando en asuntos comunitarios y públicos, y promovemos la participación ciudadana en nuestros colaboradores, buscando tener impacto en el desarrollo humano, ambiental y económico de las comunidades en las que operamos.



MEDIO AMBIENTE

Gestionamos los riesgos y oportunidades asociados al impacto ambiental derivado del uso de energía y agua y, así como del manejo de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas nuestras operaciones.

1. Reconocemos la protección y conservación del medio ambiente como parte de nuestro compromiso con la generación de valor social.
2. Promovemos el desarrollo, la difusión y el uso de tecnologías respetuosas del medio ambiente en nuestras operaciones.





3. Realizamos las acciones necesarias para asegurar un crecimiento operativo comprometido con minimizar el impacto ambiental, por lo que aseguramos que en FEMSA:

- a) Se implementen procedimientos efectivos de respuesta y adaptación a posibles riesgos ambientales.
- b) Se evalúen en forma anticipada los cambios significativos en las unidades operativas y procesos.
- c) Se tomen las medidas necesarias para prevenir accidentes ambientales que puedan ser causados por nuestras operaciones.
- d) Se disminuyan las descargas al drenaje y emisiones al aire, y contaminación del suelo.
- e) Se promueva el uso de fuentes de energía limpia, se haga un uso eficiente de la energía y se mantenga monitoreado su consumo.
- f) Se promueva el uso eficiente del agua, así como actividades que fomenten su cuidado y conservación.
- g) Se promueva la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.
- h) Se implementen programas para la reducción, reutilización y el reciclaje de los residuos de nuestras operaciones, así como de residuos relacionados con nuestros productos y servicios.

NUESTROS RECURSOS



- USO DE ACTIVOS FEMSA
- MANEJO DE LA INFORMACIÓN
 - Información privilegiada y confidencial
 - Registros contables y financieros
 - Propiedad intelectual
 - Datos Personales
 - Seguridad de la información

USO DE ACTIVOS FEMSA

Tenemos la responsabilidad de proteger y usar adecuadamente los activos de FEMSA, así como de buscar el mejor aprovechamiento de los recursos asignados.



1. Protegemos y preservamos los activos de FEMSA y aquellos que utilizamos a nombre de FEMSA.
2. Utilizamos en forma eficiente los activos de FEMSA para contribuir al logro de sus objetivos.
3. Utilizamos el nombre y los recursos de FEMSA responsablemente, buscando siempre y solamente el beneficio de la empresa.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Protegemos y preservamos la información que generamos, obtenemos y tratamos, ya sea propia o de terceros, como un activo de la empresa, con responsabilidad, ética y de acuerdo con las leyes aplicables a nuestra operación y con los sistemas autorizados por la administración.

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA Y CONFIDENCIAL



1. Protegemos, no divulgamos y evitamos la filtración de información privilegiada y/o confidencial a personas no autorizadas, en cumplimiento con lo señalado en las leyes que regulan los mercados de valores en donde FEMSA cotiza.
2. No efectuamos operaciones en beneficio propio o de terceros, con cualquier clase de valores emitidos por FEMSA, cuyo precio pueda ser influido por la información privilegiada que poseamos.
3. Quienes realizamos actividades como catedráticos, expositores o alumnos, solo utilizamos la información pública de FEMSA para el desempeño de nuestras actividades.
4. No hacemos ningún comentario, incluyendo en medios familiares o en redes sociales, sobre actividades que llevamos a cabo dentro de FEMSA, que vayan en detrimento de la misma o de quienes formamos parte de ella.
5. Los voceros oficiales de FEMSA son las únicas personas autorizadas para dar información sobre la empresa ante medios de comunicación.



REGISTROS CONTABLES Y FINANCIEROS

6. Registramos de manera íntegra, correcta, y oportuna la información contable y financiera conforme a la normatividad contable vigente, lo establecido por las leyes aplicables a nuestra operación y los reguladores en materia de valores, asegurando la veracidad de los indicadores bajo nuestra responsabilidad.

PROPIEDAD INTELECTUAL

7. No divulgamos ningún tipo de información confidencial, incluyendo aquella relativa a secretos industriales e intelectuales, procesos, métodos, estrategias, planes, proyectos, datos técnicos, de mercado o de cualquier otro tipo. Mantenemos la confidencialidad de dicha información aun y cuando nuestra relación laboral con FEMSA haya concluido, así como con la información confidencial de las empresas en las que hayamos laborado con anterioridad.

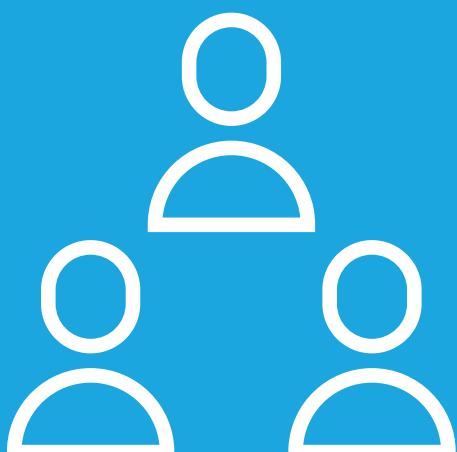
DATOS PERSONALES

8. Valoramos y respetamos los datos de nuestros Colaboradores, clientes, candidatos y socios comerciales. Por ello, obtenemos y tratamos los datos personales con responsabilidad, e integridad, garantizando su seguridad y confidencialidad, y de acuerdo con los principios legales, en cumplimiento con nuestros lineamientos internos, las leyes y demás disposiciones legales en la materia, aplicables a nuestra operación.
9. Establecemos y mantenemos medidas de seguridad robustas para prevenir el uso, acceso, modificación o divulgación no autorizada de los datos personales.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

10. Somos conscientes de la responsabilidad compartida por todos, en la protección y preservación de la seguridad de la información que administramos y de las tecnologías e iniciativas que implementamos, involucrando desde su diseño al área de Seguridad de la Información.
11. Utilizamos y protegemos de manera responsable las cuentas de acceso y contraseñas asignadas a los recursos tecnológicos.

NUESTRA RELACIÓN CON TERCEROS



- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COMPETENCIA
- GOBIERNO Y AUTORIDADES
- MERCADOTECNIA

CLIENTES

En FEMSA buscamos mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros clientes.



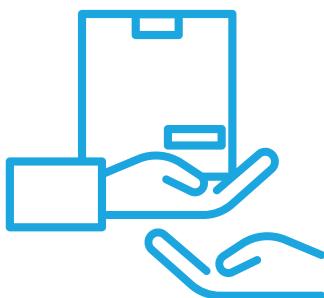
1. Atendemos a clientes ofreciéndoles un trato equitativo y honesto en cada transacción, apegado a los principios y Valores de FEMSA, proporcionando los productos y servicios con la mayor calidad y oportunidad.
2. No hacemos comparaciones falsas con productos o servicios equivalentes a los que ofrecen los competidores.
3. Entendemos la necesidad de consumo de nuestros clientes y nos comprometemos a innovar nuestros procesos y productos para satisfacerlas.
4. Difundimos, a través de nuestros canales oficiales de comunicación, nuestro Código de Ética a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



PROVEEDORES

Contribuimos a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores y buscamos que operen basados en políticas, principios y prácticas de negocio responsable.

- 1.** Solamente integramos en nuestra cartera de proveedores a aquellos que comparten nuestra ética y Valores conforme al presente Código de Ética y en los Principios Guía para Proveedores. Reconocemos que la ética corporativa es una responsabilidad compartida entre FEMSA y sus proveedores, por lo que esperamos que éstos implementen, de manera proporcional a su tamaño y capacidades, prácticas alineadas a dichos principios en sus operaciones y conducta empresarial.
- 2.** Quienes negociamos la adquisición de los bienes y servicios que FEMSA requiere, ofrecemos y exigimos a los proveedores un trato profesional en cada transacción, buscando siempre los mejores intereses de la empresa.
- 3.** Aseguramos la participación equitativa de los proveedores en los procesos de selección con base en los criterios de calidad, rentabilidad y servicio, y considerando, entre otros, los estándares éticos, ambientales y de seguridad de la información establecidos por FEMSA. Solicitamos a nuestros proveedores conocer y cumplir los Principios Guía para Proveedores, así como respetar los derechos humanos conforme a principios y estándares internacionales, aplicándolos de manera coherente en sus operaciones y relaciones comerciales.
- 4.** Consideramos como una conducta ilícita el solicitar o recibir algún incentivo de cualquier tipo por parte de los proveedores para su selección o promoción, que no sea en beneficio de la empresa.



COMPETENCIA

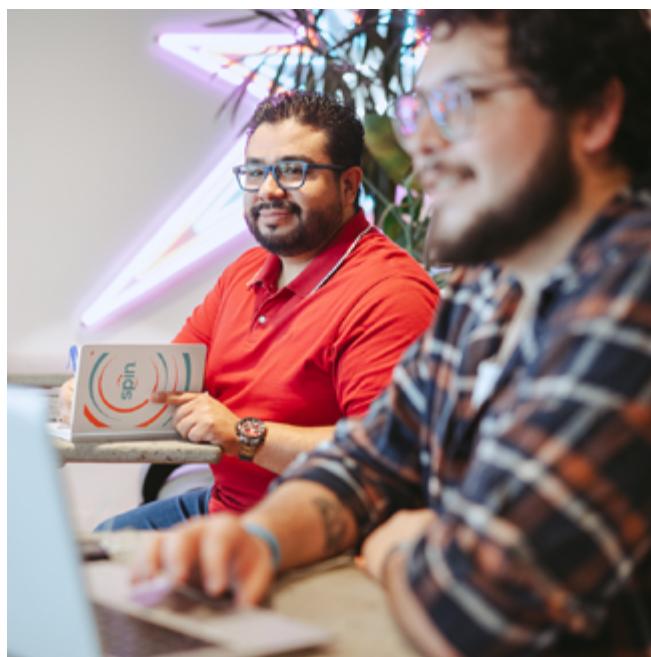
Hacemos negocios de manera justa con base a nuestros principios éticos, y cumpliendo con las leyes de competencia aplicables a nuestra operación.



1. Nuestras relaciones comerciales son basadas en la legalidad, la ética y el respeto a la libre competencia.
2. Nos abstendemos de participar en cualquier acuerdo, formal o informal, con clientes, proveedores o competidores que tengan por objeto o efecto restringir, distorsionar o impedir el libre funcionamiento del mercado en el que operamos.
3. Actuamos con integridad en todas nuestras interacciones con clientes, proveedores y competidores, mostramos una actitud profesional, apegada a los principios, valores y Lineamientos Internos de FEMSA cuidando la imagen personal y la de FEMSA.
4. En la interacción con competidores, ya sea de forma individual o a través de foros, cámaras, asociaciones empresariales o profesionales, no comentamos sobre temas que pudiesen representar un riesgo o posibles contingencias en materia de competencia económica.

GOBIERNO Y AUTORIDADES

En FEMSA nuestros Valores son la base en las relaciones con gobierno y autoridades de los países en donde operamos, dando un trato de apertura y respeto.



1. Cumplimos con las leyes, reglamentos y demás normatividad aplicable establecida por los gobiernos de los países en los que operamos.
2. Colaboramos en todo momento con gobierno y autoridades competentes para el pleno ejercicio de sus facultades, y actuamos conforme a derecho en defensa de los legítimos intereses de FEMSA.
3. Respetamos al gobierno y autoridades, a quienes ofrecemos un trato amable, y procuramos una atmósfera de apertura y confianza que facilite la discusión de los asuntos y el establecimiento de acuerdos.
4. Atendemos los requerimientos y observaciones de los gobiernos y las autoridades en ejercicio de sus facultades otorgadas por las leyes o regulaciones aplicables, buscando colaborar con eficacia y cortesía en el cumplimiento de su misión.
5. Las relaciones que en representación de FEMSA tenemos con dependencias o funcionarios gubernamentales, las realizamos en cumplimiento con las leyes aplicables a nuestra operación y este Código de Ética FEMSA.
6. Previo a tener contacto con gobierno y/o autoridades en representación de FEMSA verificamos, con las áreas de Relaciones Institucionales de nuestra Unidad de Negocio, que la interacción esté dentro de nuestras facultades.

MERCADOTECNIA

La comunicación a través de publicidad y mercadotecnia de FEMSA es:



1. Legal, decente, honesta, veraz y conforme a principios de competencia justa y de buena práctica de negocios.
2. Preparada con un sentido de responsabilidad social y basada en principios de honradez y buena fe.
3. Comprobable y exenta de elementos que pudieran inducir a una interpretación errónea de las características de los productos y servicios que ofrece.
4. Respetuosa de los valores morales, evitando circunstancias no éticas que vulneren la integridad y dignidad humana o use símbolos culturalmente ofensivos.



CULTURA DE LA LEGALIDAD



- CUMPLIMIENTO REGULATORIO
- ANTICORRUPCIÓN
 - Antisoborno
- ANTILAVADO DE DINERO
- CONTRIBUCIONES POLÍTICAS
- CONFLICTO DE INTERÉS
 - Intereses financieros
 - Familiares y otros
 - Regalos, atenciones y entretenimiento
 - Otras actividades

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

En FEMSA la legalidad forma parte de nuestra cultura y trabajamos para que nuestros colaboradores la practiquen, creemos firmemente que nuestro mundo requiere de organizaciones e individuos comprometidos con la sociedad.



1. Cumplimos con las leyes, regulaciones y ordenamientos aplicables a nuestra operación, así como con los Lineamientos Internos que establece la Administración de FEMSA.



ANTICORRUPCIÓN

Llevamos a cabo prácticas de negocio de acuerdo con las leyes, de manera honesta y ética, con cero tolerancia hacia el soborno, rechazando, denunciando y combatiendo cualquier acto de corrupción y extorsión.

1. Actuamos con integridad en nuestras actividades dentro y fuera de FEMSA, y rechazamos cualquier forma de corrupción, ya sea que se realice directamente o a través de un tercero. En este sentido:
 - no ordenamos, autorizamos, ni prometemos la realización de actos de corrupción,
 - no inducimos a otros a realizar actos de corrupción, y
 - no participamos en esquemas o acuerdos que involucren actos de corrupción.
2. Cumplimos con todas las leyes y regulaciones de anticorrupción aplicables a nuestra operación, incluyendo aquellas que prohíben el soborno a Funcionarios Públicos y entre particulares.

ANTISOBORNO

3. Rechazamos cualquier forma de soborno dirigido a funcionarios de gobierno o a cualquier otra persona o entidad.



ANTILAVADO DE DINERO

1. Cumplimos con todas las leyes aplicables para la prevención del lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo, y promovemos entre nuestros colaboradores su conocimiento y cumplimiento.
2. Desarrollamos e implementamos procesos y mecanismos para identificar, evaluar y mitigar riesgos derivados de actividades ilícitas, incluyendo aquellos vinculados con el lavado de dinero y otras amenazas emergentes que puedan afectar a nuestra empresa y a la seguridad y confianza en los sectores económicos en los que operamos.



CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

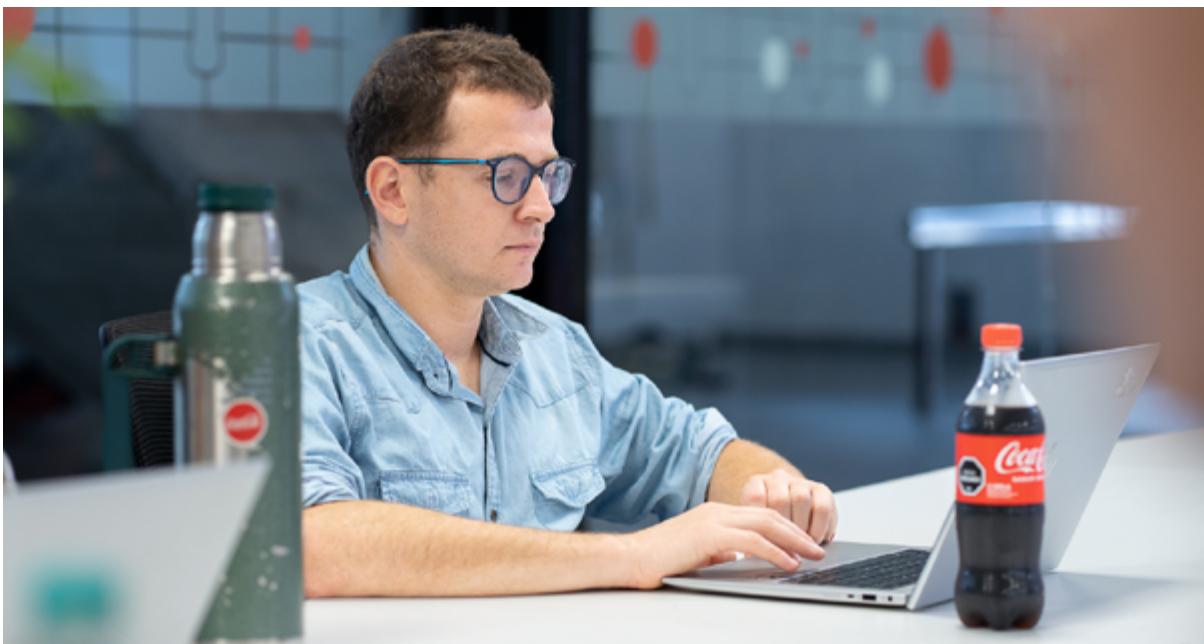
1. Quienes participamos en actividades políticas de cualquier fuero no involucramos a FEMSA, estableciendo claramente que actuamos a título personal y no en representación de la empresa.
2. Cumplimos con los requisitos establecidos por las leyes locales relativas a contribuciones políticas en los países en los que operamos, así como con los Lineamientos Internos establecidos por FEMSA.

CONFLICTO DE INTERÉS

En FEMSA realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, cuidando que los intereses, propios o de terceros, no influyan o afecten nuestro juicio, objetividad, lealtad, toma de decisiones, deberes y/o responsabilidades que tenemos como colaboradores.

INTERESES FINANCIEROS

1. Quienes tengan o pretendan tener relaciones comerciales, de negocios, o inversiones en empresas u otros negocios que tengan o busquen relaciones comerciales o de negocios con FEMSA, sólo podrán llevar a cabo dichas relaciones comerciales, de negocios o inversiones, siempre y cuando éstas hayan sido previamente analizadas y aprobadas de acuerdo con los Lineamientos Internos de FEMSA.
2. No tenemos intereses o inversiones que nos permitan tener una influencia en, ni participamos en actividades comerciales de, negocios competidores.



FAMILIARES Y OTROS

- 3.** No participamos ni influimos de manera directa o indirecta en los requerimientos, negociaciones, contrataciones y procesos de decisión, respecto a algún cliente, proveedor y/o socio comercial, si con alguno de ellos, o en alguno de ellos:
 - tenemos una relación familiar, o
 - tenemos a algún familiar que es socio, inversionista o representante, o
 - tenemos una relación (inclusive de amistad) que es susceptible de generarnos un conflicto con los intereses de FEMSA o algún beneficio personal, (incluyendo si esa relación es con un socio, inversionista, representante o empleado de dicho cliente, proveedor o socio comercial).
- 4.** Evitamos que bajo nuestra dependencia trabajen nuestros familiares, salvo en los casos autorizados conforme a lo establecido en nuestros Lineamientos Internos FEMSA.
- 5.** Quienes realizamos trabajos de vigilancia, supervisión, auditoría o control sobre las actividades que realiza un familiar, informamos a nuestro superior para ser sustituidos de dicha responsabilidad, y en el caso del Director General de FEMSA, lo deberá informar al Consejo de Administración.
- 6.** No intercedemos ni satisfacemos requerimientos de superiores, subalternos, compañeros de trabajo, familiares o amistades, si con ello se perjudica a FEMSA.

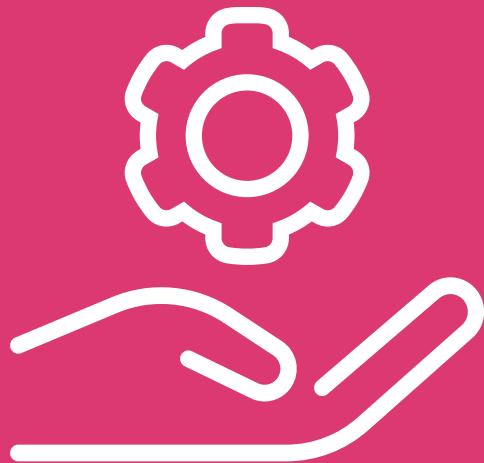
REGALOS, ATENCIONES Y ENTRETENIMIENTO

- 7.** No recibimos, damos, pagamos, ofrecemos, prometemos, o autorizamos, en nombre de FEMSA o a título personal, de manera directa o indirecta, dinero, regalos, condiciones ventajosas, salarios, viajes, comisiones o cualquier otra cosa de valor para obtener alguna ventaja o beneficio indebido de cualquier tipo.
- 8.** No damos ni ofrecemos regalos a funcionarios públicos.
- 9.** Solo aceptamos, damos u ofrecemos regalos de índole promocional, ocasional y de valor simbólico.
- 10.** Sólo damos atenciones conforme a lo establecido en nuestros Lineamientos Internos que regulan los regalos, atenciones e invitaciones a eventos de entretenimiento, así como en las disposiciones legales aplicables.
- 11.** Cuando un cliente o un proveedor nos hace una invitación, que implique un viaje fuera de la ciudad o para asistir a un evento deportivo o de cualquier otro tipo de entretenimiento, debemos cumplir con lo dispuesto en el presente Código de Ética y en los Lineamientos Internos FEMSA, y obtener previamente las aprobaciones correspondientes a fin de evaluar la justificación comercial para su asistencia.

OTRAS ACTIVIDADES

- 12.** No desarrollamos actividad externa alguna que pueda afectar nuestra capacidad y disponibilidad con las obligaciones que tenemos con FEMSA.

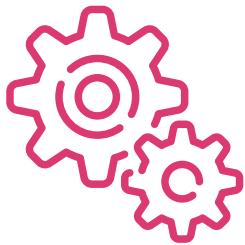
NUESTRAS RESPONSABILIDADES



- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- CONSEJEROS
- COMITÉS DE AUDITORÍA Y DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y NOMINACIONES
- SECRETARÍA DEL CONSEJO
- NORMATIVIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO FEMSA
- COMITÉS DE ÉTICA
- DIRECTORES GENERALES DE LAS DIVISIONES DE NEGOCIO
- COLABORADORES
- RECURSOS HUMANOS
- AUDITORÍA INTERNA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1. Aprobar el contenido y adecuaciones al Código de Ética FEMSA, así como su expedición.
2. Asegurar, en coordinación con la Dirección General, la divulgación de este Código de Ética FEMSA.



CONSEJEROS

1. Conocer el Código de Ética FEMSA y firmar anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento con sus disposiciones.
2. Señalar al Presidente del Consejo de Administración, los aspectos de este Código de Ética FEMSA, cuya interpretación o aplicación considere que no es lo suficientemente clara, para definir una solución.
3. Reportar cualquier posible incumplimiento al Código de Ética FEMSA.

COMITÉS DE AUDITORÍA Y DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y NOMINACIONES

1. Supervisar el cumplimiento del Código de Ética FEMSA.
2. Presentar al Consejo de Administración las propuestas de modificación al Código de Ética FEMSA para su aprobación.



SECRETARÍA DEL CONSEJO

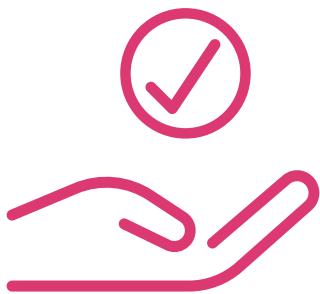
1. Difundir el Código de Ética FEMSA entre los miembros del Consejo de Administración.
2. Asegurar que los miembros del Consejo de Administración firmen anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento con el Código de Ética FEMSA.



NORMATIVIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO FEMSA

1. Monitorear las diversas situaciones y requerimientos del negocio, así como de la dinámica de su entorno para proponer y, en su caso, modificar el contenido del Código de Ética FEMSA, y demás Lineamientos Corporativos.
2. Asegurar que todos los directores y gerentes firmen anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento al Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA.
3. Atender las dudas respecto a la interpretación y contenido del Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Corporativos FEMSA.
4. Vigilar el cumplimiento del Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Corporativos.

COMITÉS DE ÉTICA



1. Asegurar, en sus Unidades de Negocio, el cumplimiento del Código de Ética FEMSA para impulsar la Cultura FEMSA.
2. Cerciorarse de la difusión, comprensión y uso del Código de Ética FEMSA y la Línea Ética FEMSA.
3. Orientar en la atención de reportes recibidos en la Línea Ética FEMSA, así como con las dudas e inquietudes relacionadas con posibles incumplimientos a este Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA.
4. Promover y vigilar que el proceso de investigación de los reportes recibidos a través de la Línea Ética FEMSA, se lleve de manera objetiva, imparcial, confidencial y que no existan represalias.
5. Deliberar y resolver sobre las medidas correctivas que, conforme a los Lineamientos de Sanciones FEMSA, sean aplicables por actos u omisiones que incumplan el Código de Ética y demás Lineamientos Internos FEMSA, asegurando una tolerancia cero a represalias.

DIRECTORES GENERALES DE LAS DIVISIONES DE NEGOCIO

1. Difundir el Código de Ética FEMSA, y demás Lineamientos Internos FEMSA entre los colaboradores.
2. Asegurar, en sus divisiones de negocio, el cumplimiento de lo establecido en el Código de Ética FEMSA, y demás Lineamientos Internos FEMSA.

COLABORADORES

1. Conocer y cumplir el Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA.
2. Reportar cualquier incumplimiento y/o riesgo de incumplimiento al Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA.
3. Conocer y utilizar, en caso de ser necesario, la Línea Ética FEMSA.
4. Firmar la Carta Compromiso de cumplimiento al Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA de acuerdo con la periodicidad que la organización indique.
5. Reportar de forma inmediata, cualquier Conflicto de Interés, ya sea real, potencial o aparente.



RECURSOS HUMANOS



1. Difundir entre los colaboradores, el Código de Ética FEMSA, demás Lineamientos Internos FEMSA, incluyendo el procedimiento para reportar a través de la Línea Ética FEMSA, así como las actualizaciones de dichos documentos.
2. Incluir en los programas de inducción y capacitación, los temas contenidos en el Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA.
3. Integrar a la organización colaboradores que compartan nuestra ética y Valores conforme al presente Código de Ética FEMSA.

AUDITORÍA INTERNA

1. Evaluar la observancia de las disposiciones contenidas en el Código de Ética FEMSA.
2. Informar a los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias y Nominaciones del Consejo de Administración sobre cualquier incumplimiento al Código de Ética FEMSA.
3. Dar seguimiento a las medidas adoptadas por la administración en los incumplimientos reportados a través de la Línea Ética FEMSA.



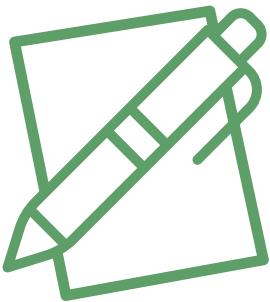
SISTEMA DE CUMPLIMIENTO ÉTICO



- REPORTES
- LÍNEA ÉTICA FEMSA
- ATENCIÓN DE DUDAS E INQUIETUDES
- MEDIDAS CORRECTIVAS

REPORTES

En FEMSA nuestros Valores constituyen una parte esencial e imprescindible de la vida y cultura, por lo tanto, tomamos seriamente cualquier reporte acerca de prácticas ilegales o conductas inapropiadas detectadas en nuestra empresa.



1. Mantenemos en total confidencialidad los reportes recibidos por los directivos de FEMSA de parte de sus colaboradores y terceros, o bien los recopilados a través de la Línea Ética FEMSA o por cualquier otro medio, excepto según sea obligatorio revelar parte o todo el contenido del reporte y/o su investigación correspondiente, conforme a la legislación aplicable.
2. No toleramos los reportes que se realizan de manera infundada y de mala fe.
3. Para determinar que algún acto u omisión reportado incumple con el Código de Ética y demás Lineamientos Internos FEMSA, llevamos a cabo una investigación confidencial, objetiva y fundada, conforme a nuestros lineamientos aplicando las medidas preventivas y/o correctivas correspondientes.
4. Prohibimos cualquier tipo de represalia contra las personas que reporten y/o colaboren de buena fe, en las investigaciones en donde se presuma el incumplimiento de alguna disposición establecida en el Código de Ética FEMSA o en los demás Lineamientos Internos FEMSA.
5. El hecho de no reportar algún incumplimiento al presente Código de Ética FEMSA y/o demás Lineamientos Internos FEMSA de la cual se tenga conocimiento, implica ser corresponsable de la misma, y es merecedor de una medida correctiva.
6. Atendemos y documentamos todos los reportes que se reciben en la Línea Ética FEMSA.



LÍNEA ÉTICA FEMSA

Promovemos una cultura de integridad y transparencia para facilitar la detección oportuna de prácticas ilegales y conductas inapropiadas. Contamos con la Línea Ética, un canal de comunicación independiente a la administración de la empresa, disponible para reportar conductas o prácticas que no se apeguen a nuestros Lineamientos Internos, la legislación vigente o el marco regulatorio aplicable en los países donde operamos.

1. La Línea Ética FEMSA es un mecanismo formal que es utilizado por los consejeros y colaboradores, así como por terceros con los que FEMSA tiene alguna relación en el desarrollo de sus operaciones, para reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA.
2. La Línea Ética FEMSA se encuentra disponible las 24 horas del día, todos los días del año y es administrada confidencialmente por una compañía especializada ajena a FEMSA.
3. La Línea Ética FEMSA es vigilada por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración FEMSA, integrado por consejeros independientes.
4. Cualquier incumplimiento al Código de Ética y demás Lineamientos Internos FEMSA, o sospecha de incumplimiento a los mismos, debe ser reportado. Además de la Línea Ética FEMSA, los Colaboradores cuentan con otras instancias a las que pueden acudir, en el siguiente orden: (i) jefe directo, (ii) jefe de segundo nivel, (iii) Recursos Humanos, (iv) Sistema Ético, y (v) Comité de Ética.



Para facilitar la recepción de reportes, contamos con los siguientes medios:

Internet:

CAFFENIO, DOÑA TOTA, FARMACIAS YZA, FEMSA SERVICIOS, O'SABOR, OXXO, OXXO GAS, SPIN, SPIN BY OXXO, SUPER BARA, XPERTAL	lineaeticafemsa.ethicspoint.com
CESFAR	cesfar.sistemaetico.ethicspoint.com
COCA-COLA FEMSA	lineaeticadilo.ethicspoint.com
CORPORACIÓN GPF	gpf.sistemaetico.ethicspoint.com
CRUZ VERDE	cruzverde.sistemaetico.ethicspoint.com
FARMACIAS CRUZ VERDE	farmaciascruzverde.sistemaetico.ethicspoint.com
FEMSA SALUD	femsasalud.sistemaetico.ethicspoint.com
FL COLOMBIA	lineaeticaflcolombia.ethicspoint.com
INTERCARRY	intercarry.sistemaetico.ethicspoint.com
INTERCOB	intercob.sistemaetico.ethicspoint.com
MAICAO	maicao.sistemaetico.ethicspoint.com
MEDICARTE	medicarte.sistemaetico.ethicspoint.com
MILAB	milab.sistemaetico.ethicspoint.com
MUNNICH PHARMA MEDICAL	munnichpharma.sistemaetico.ethicspoint.com
SATILIS	satilis.sistemaetico.ethicspoint.com
SOCOFAR	socofar.sistemaetico.ethicspoint.com
SOLVENTA	solventa.sistemaetico.ethicspoint.com
SOLVENTA CRÉDITOS	solventacreditos.sistemaetico.ethicspoint.com
VALORA	valora.integrityline.org

Teléfonos:

PAÍS	NEGOCIO	TELÉFONO
ARGENTINA		0 800 345 1571
BRASIL		0 800 721 8529
CHILE	OXOXO	800 914 451
	CESFAR	800 914 458
	FARMACIAS CRUZ VERDE	800 914 438
	FEMSA SALUD	800 914 029
	INTERCARRY	800 914 439
	INTERCOB	800 914 445
	MAICAO	800 914 448
	MILAB	800 914 442
	MUNNICH PHARMA MEDICAL	800 914 625
	SATILIS	800 914 419
	SOLVENTA	800 914 443
	SOLVENTA TARJETAS	800 914 427

PAÍS	NEGOCIO	CÓDIGO DE PAÍS (MARCAR ANTES DEL TELÉFONO)	TELÉFONO
COLOMBIA	COCA-COLA FEMSA		01 800 518 9439
	OXOXO		
	DROGUERÍAS CRUZ VERDE		01 800 518 5330
	FL COLOMBIA		01 800 519 0934
	MEDICARTE		01 800 518 9936
COSTA RICA			0 800 032 0075
ECUADOR	CORPORACIÓN GPF		096 316 1201
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	SOUTHWEST CONVENIENCE STORE		1 844 951 5233
GUATEMALA			2277 2618
MÉXICO			800 681 8061
NICARAGUA		1 800 0164 o 1 800 0174	833 573 1744
PANAMÁ			835 5559
PERÚ			0800 78184
URUGUAY	COCA-COLA FEMSA SOCOFAR		000 413 598 3945
VENEZUELA		Español 0 800 552 6288 Inglés 0 800 225 5288	833 573 1744

ATENCIÓN DE DUDAS E INQUIETUDES



Promovemos una cultura de prevención, vigilancia, detección y retroalimentación, por lo que recibimos las dudas e inquietudes respecto al cumplimiento de nuestro Código de Ética FEMSA y demás Lineamientos Internos FEMSA a través de la Línea Ética FEMSA y del correo electrónico lineaeticafemsa@femsa.com.

MEDIDAS CORRECTIVAS



1. Los incumplimientos al presente Código de Ética FEMSA y a los demás Lineamientos Internos FEMSA estarán sujetas a medidas correctivas y/o preventivas según corresponda.
2. La severidad de las medidas correctivas estará en función de la gravedad de las faltas cometidas y la reiteración de las mismas.
3. Las medidas correctivas van desde la admonestación por escrito, el despido, hasta la denuncia penal ante las autoridades competentes y el ejercicio de cualquier otra acción legal que corresponda, de acuerdo con lo establecido en el Lineamiento de Sanciones FEMSA.
4. Consideramos un incumplimiento a este código el no aplicar medidas correctivas a los incumplimientos del mismo.
5. Respetamos los derechos de las personas involucradas en los reportes recibidos y validamos y documentamos toda la evidencia disponible antes de dictar alguna medida correctiva.

REFERENCIAS

Convenios de la OIT

[normlex.ilo.org/dyn/nrmlx_es/
f?p=1000:12000:0::NO::](http://normlex.ilo.org/dyn/nrmlx_es/f?p=1000:12000:0::NO::)

Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU

[un.org/es/about-us/universal-declaration-of-
human-rights](http://un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights)

Pacto Mundial de la ONU

unglobalcompact.org

Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable

[oecd.org/es/publications/lineas-directrices-
de-la-ocde-para-empresas-multinacionales-
sobre-conducta-empresarial-
responsable_7abea681-es.html](http://oecd.org/es/publications/lineas-directrices-de-la-ocde-para-empresas-multinacionales-sobre-conducta-empresarial-responsable_7abea681-es.html)

Principios Guía para Proveedores

[femsa.com/es/sala-de-prensa/documentos/
principios-guia-para-proveedores](http://femsa.com/es/sala-de-prensa/documentos/principios-guia-para-proveedores)

Políticas Corporativas:

Política de Derechos Humanos y Laborales

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Política de Medio Ambiente

Política de Sostenibilidad

Política de Compromiso Comunitario

Política de Anticorrupción

[femsa.com/es/sala-de-prensa/
documentos/politicas-corporativas](http://femsa.com/es/sala-de-prensa/documentos/politicas-corporativas)



CÓDIGO DE ÉTICA FEMSA
Monterrey, Nuevo León, México
Fecha de actualización:
Agosto 2025