



Boletín de prensa

Miércoles 07 de enero de 2026



## Juntos por México: Kellogg's y OXXO entregan más de 56,000 kg para combatir la inseguridad alimentaria.

- *Más de 2 millones de porciones de alimento donadas (56,000 kg) distribuidas mediante más de 40 Bancos de Alimentos BAMX en todo el país.*
- *Un esfuerzo conjunto que combate dos retos clave: la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos en México, conectando excedentes con quienes más los necesitan.*
- *Empaque especial en las tiendas OXXO. Por cada compra de Zucaritas® 300g, Corn Flakes® 370g o Choco Krispis® 540 g con empaque marcado, se donará una porción adicional de alimento.*

**Monterrey, Nuevo León, 07 de enero de 2026.** En un firme compromiso por combatir la inseguridad alimentaria y reducir el desperdicio de alimentos en México, Kellogg's® y OXXO anuncian la más reciente fase de su alianza, bajo la iniciativa "OrgulloOXXOs de brindar Mejores Días contigo". Esta colaboración, cuenta con el apoyo de la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), generando un impacto significativo en comunidades a nivel nacional.

Como parte de esta unión, Kellogg's® y OXXO han realizado una donación de más de 2 millones de porciones de alimento (equivalentes a más de 56,000 kg), que están siendo distribuidas a través de más de 40 Bancos de Alimentos de la Red BAMX en todo el país.

*"En Kellogg's®, estamos profundamente comprometidos con la visión de un México donde nadie se quede sin alimento. Estamos 'OrgulloOXXOs' de esta colaboración, que no solo nos permite realizar donaciones masivas, sino también invitar a nuestros consumidores a ser parte activa de esta solución, generando un círculo de apoyo y solidaridad"* afirmó **Jessica Daniel, Ejecutiva de Asuntos Corporativos de Kellogg's.**

La iniciativa aborda dos realidades interconectadas en México: millones de personas luchan por acceder a alimentos nutritivos, mientras que grandes volúmenes de comida son desperdiciados. Lo que se pierde podría alimentar a quienes más lo necesitan, y esta alianza se enfoca precisamente en cerrar esa brecha.

*"Desde OXXO, nuestra sólida cercanía con las comunidades nos permite ser un puente vital entre marcas como Kellogg's® y las necesidades de las familias mexicanas. Ver el impacto de esta alianza nos llena de orgullo y nos motiva a seguir fortaleciendo nuestras acciones para construir un futuro mejor"* comentó **Laura González, Gerente de Sostenibilidad de OXXO México.**

Desde 2024, entre Kellogg's® y OXXO, a través de la Red BAMX, han logrado resultados contundentes:

- Beneficiado a alrededor de 187,900 personas a nivel nacional.
- Donado más de 3,000,000 kg de alimento, marcando una diferencia tangible en la vida de miles.

Para más información:

Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad  
& Salud

Coca  
FEMSA

spin



## Boletín de prensa

Miércoles 07 de enero de 2026



- Evitado la emisión de más de 1,920 toneladas de gases de efecto invernadero, gracias al rescate de alimentos que de otra forma se hubieran desperdiciado.
- Colaborado activamente con más de 50 Bancos de Alimentos en todo el país, maximizando el alcance de las donaciones.

La Red BAMX juega un papel crucial en este ecosistema de apoyo. Con sus 60 bancos de alimentos distribuidos en todo México, rescata alimento excedente o en donación para llevarlo directamente a quienes más lo necesitan. Apoya de forma recurrente a más de 2.4 millones de mexicanos, promoviendo un modelo que reduce el desperdicio y redistribuye alimentos a comunidades, comedores y programas sociales.

*"Para BAMX, esta alianza con Kellogg's® y OXXO es más que una colaboración; es una demostración que la unión de esfuerzos puede transformar realidades. Somos el puente que asegura que millones de kilogramos de alimento lleguen a quienes más lo necesitan, combatiendo simultáneamente el desperdicio y la inseguridad alimentaria"* comentó **Mariana Jiménez, Directora General de la Red BAMX**.

La iniciativa invita a todos los ciudadanos a unirse a este esfuerzo colaborativo para combatir la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos a través de tres vías principales:

1. Compra con Impacto: Adquiriendo los cereales Kellogg's® con empaque especial en las tiendas OXXO. Por cada compra de Zucaritas® 300g, Corn Flakes® 370g o Choco Krispis® 540 g con empaque especial, se donará una porción adicional de alimento.
2. Dona Directamente a BAMX: Apoyar la labor de la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX) realizando una donación directa en su sitio web: <https://bamx.org.mx/formas-de-donar/>
3. Reduce el Desperdicio en Casa: Aprovechar mejor los alimentos en el hogar y recuperar en lugar de desechar. Encuentra tips prácticos y sencillos para reducir el desperdicio aquí: [https://www.kelloggs.com.mx/es\\_MX/mejores-dias-kelloggs.html](https://www.kelloggs.com.mx/es_MX/mejores-dias-kelloggs.html)

**Kellogg's®, OXXO y la Red BAMX, están construyendo 'Mejores Días' para miles de familias mexicanas, demostrando que la colaboración y el compromiso pueden transformar realidades.**

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara, además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile,

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Boletín de prensa

Miércoles 07 de enero de 2026



además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

### Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

### Acerca de Mars, Incorporated.

Mars, Incorporated se guía por la creencia de que el mundo que queremos mañana empieza con la forma en la que hacemos negocio hoy. Como una empresa familiar con ingresos superiores a los 65 mil millones de dólares, nuestro portafolio diverso y en constante expansión de productos líderes en cuidado de mascotas y servicios veterinarios apoya a las mascotas en todo el mundo, mientras que nuestros productos de snacks y alimentos de alta calidad deleitan a millones de personas todos los días. Producimos algunas de las marcas más queridas a nivel mundial, entre ellas ROYAL CANIN®, PEDIGREE®, WHISKAS®, M&M'S®, SNICKERS®, Pringles® y Kellogg's®.

Nuestras redes internacionales de hospitales veterinarios, que incluyen BANFIELD™, VCA™ y ANICURA™, abarcan la atención veterinaria preventiva, general, especializada y de emergencia; y nuestro negocio global de diagnóstico veterinario, ANTECH®, ofrece capacidades innovadoras en diagnósticos para mascotas.

Los Cinco Principios de Mars — Calidad, Responsabilidad, Reciprocidad, Eficiencia y Libertad — inspiran a nuestros más de 170,000 Asociados a actuar todos los días para ayudar a crear un mundo mejor para las personas, las mascotas y el planeta.

Para más información sobre Mars, visita [www.mars.com](http://www.mars.com). Síguenos en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Para más información:

Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad & Salud





## Boletín de prensa

Miércoles 07 de enero de 2026



### Acerca de Red BAMX

---

*La Red Nacional de Bancos de Alimentos en México (Red BAMX) es una asociación civil sin fines de lucro con más de 30 años de trayectoria. Agrupa a más de 60 Bancos de Alimentos en el país, con la misión de combatir el hambre y mejorar la nutrición. Rescata alimentos en toda la cadena de valor para distribuirlos entre poblaciones vulnerables bajo estrictos estándares de calidad y manejo logístico. Además, es miembro fundador de The Global Foodbanking Network. Para más información visita <https://bamx.org.mx/>*

*Redes Sociales:*

*LinkedIn: @redbamx*

*Instagram: @redbamx*

*Facebook: @redbamx*

*Twitter: @Red\_BAMX*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

