

Comunicado de prensa

Jueves, 18 diciembre 2025

OXXO inaugura su primera tienda dentro de la sala de espera de la Terminal 2 del AICM

- *Con esta apertura, la compañía busca atender la creciente demanda de productos y servicios ante los eventos internacionales del próximo año.*

Ciudad de México, México. 18 de diciembre 2025 – OXXO ha inaugurado su primera tienda dentro de la sala de espera de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), el complejo aeroportuario más transitado del país. Con esta apertura, la compañía busca atender la creciente demanda de productos y servicios durante los próximos meses, especialmente ante los eventos internacionales del próximo año, reafirmando al mismo tiempo su compromiso de acompañar a las personas en distintos momentos de su vida.

La nueva tienda ha sido diseñada para ofrecer soluciones prácticas, ágiles y confiables a los viajeros, tanto para quienes salen de la ciudad o del país, como para quienes hacen conexión. Este espacio refleja la visión de OXXO de ser más que un punto de venta, consolidándose como un aliado cercano que facilita la experiencia de quienes confían en la marca.

“Estar presentes en la sala de espera de la Terminal 2 del AICM nos permite acompañar a millones de personas en un momento clave de sus viajes, ofreciéndoles lo mejor de México para sus trayectos, ya sean nacionales o internacionales. Como empresa 100% mexicana, con el 99% de nuestros proveedores de origen nacional, hacemos posible que cada producto represente lo hecho en nuestro país, apoyando a las economías locales. Esta tienda refleja nuestro compromiso de estar cerca de los viajeros: a la vuelta de su viaje”, comentó **Alejandro Arellano, Gerente de Operaciones de OXXO México.**

Asimismo, la compañía destacó su capacidad de adaptación para que la operación de esta tienda cumpla con los más altos estándares de servicio, eficiencia y coordinación, respaldados por un modelo logístico diseñado para garantizar disponibilidad de producto, consistencia operativa y una experiencia confiable para las personas. Señaló que estos procesos permiten responder a contextos de alta exigencia sin comprometer la calidad ni la promesa de servicio.

Con esta apertura, OXXO fortalece su presencia en los espacios que conectan a millones de personas, ofreciendo conveniencia, soluciones ágiles y confiables en un momento clave de sus viajes, consolidándose como un aliado cercano en cada trayecto.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA

FEMSA
Proximidad
& Salud

Coca-Cola
FEMSA

spin

Comunicado de prensa

Jueves, 18 diciembre 2025

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos. FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx