

## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 23 de diciembre de 2025

### Coca-Cola FEMSA cierra 2025 con avances en sostenibilidad, innovación y marca empleadora

**Ciudad de México, a 23 de diciembre de 2025** – Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande del mundo por volumen de venta del Sistema Coca-Cola, cierra un 2025 muy dinámico con logros en diferentes áreas y regiones comprendidas en los países donde tiene presencia.

Ante un entorno macroeconómico retador en algunos mercados, la compañía ha mantenido un enfoque disciplinado en eficiencia y productividad, gracias a su capacidad de adaptación y su compromiso permanente con clientes y comunidades, a través de un modelo de crecimiento sostenible que le permite seguir generando valor para sus distintos grupos de interés.

*“Poniendo a nuestros clientes siempre en el centro y priorizando el apoyo a las comunidades donde operamos, en Coca-Cola FEMSA nos sentimos orgullosos de los logros que alcanzamos este año a nivel regional y local. Con enfoque de largo plazo, resiliencia y el talento de cada colaborador que, en un entorno de seguridad psicológica, realiza aportaciones de gran valor, seguiremos posicionándonos como un jugador clave en la industria”* afirmó Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA.

Entre los hitos más destacados de la compañía en 2025 se encuentran:

**Certificaciones en gestión de agua.** Obtuvo la certificación Alliance for Water Stewardship (AWS) en 13 de sus plantas en Latinoamérica, afianzando su enfoque en el uso eficiente del agua al interior y exterior de sus operaciones. Al obtener esta distinción de un validador independiente e internacional, la compañía se posiciona como un referente en la gestión responsable del recurso hídrico.

**Consolidación de Juntos+.** La plataforma de inteligencia comercial consolidó su presencia llegando a 9 países, ofreciendo flexibilidad en los pedidos y acceso a un portafolio que responde a las preferencias y necesidades de sus clientes. Además, con Juntos+ Advisor, la compañía empodera a sus equipos de ventas con una serie de herramientas inteligentes que les permiten operar con agilidad y tener un mayor impacto y eficiencia. Hoy está habilitado el 85% de la fuerza de ventas global.

**Presencia en raters de estándar internacional.** Inclusión, por quinto año consecutivo, en el S&P Global Sustainability Yearbook. Este logro deriva de la mejora del desempeño en el Corporate Sustainability Assessment (CSA), con un alza de 16 puntos en los últimos dos años, logrando el máximo histórico de 81 puntos y un avance en áreas clave como gestión ambiental, estrategia climática, prácticas laborales, gestión de la cadena de suministro, reporteo y transparencia. Este nombramiento se une a la inclusión

Para más información:

Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863









## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 23 de diciembre de 2025

en el índice DJSI MILA Pacific Alliance, y la mejora en las puntuaciones de evaluaciones de sostenibilidad como FTSE Russell ESG Score, Sustainalytics ESG Risk Rating, ISS-ESG Corporate ESG Performance, MSCI ESG Ratings, Bloomberg ESG y CDP.

**Certificación Top Employers 2025.** Recibió la certificación en México y Colombia, destacándose por su enfoque en el diseño del trabajo basado en el Propósito, Visión y Principios de la compañía. Además, fueron reconocidos por sus programas de desarrollo para todos los colaboradores, la medición del desempeño con retroalimentación bidireccional basada en datos y su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión.

### Nuestros mercados, nuestros logros

En Costa Rica una inversión de US\$45 millones activó la excelencia operativa, expandiendo la planta de Calle Blancos con una nueva línea de producción y un almacén de productos y materias primas.

En Brasil la planta de Porto Alegre resurgió con una inversión superior a R\$600 millones (US\$112 millones) tras las inundaciones de 2024, restableciendo al 100% su operación.

En Argentina inauguró su centro de distribución “Nuevo Norte” con una inversión de US\$51 millones. Esta apuesta estratégica permitirá acompañar el crecimiento del negocio en el largo plazo.

En el caso de Colombia la planta de Barranquilla consolidó su crecimiento con la instalación de una nueva línea de PET que permite aumentar la capacidad productiva en un 35%.

En Panamá, la compañía lideró un proyecto de aprovechamiento de agua de lluvia junto a Fundación Aliarse, para beneficiar a 16,000 personas mediante la promoción de educación ambiental, participación ciudadana y acceso al recurso en comunidades vulnerables.

Uruguay fue reconocido por DERES (organización empresarial que promueve la incorporación de prácticas de sostenibilidad en la gestión de las empresas) con el proyecto “Cada gota cuenta”, logrando que el 100% del agua para servicios industriales provenga de fuentes tratadas y recuperadas.

La Red de Empoderamiento Femenino de Coca-Cola FEMSA de Venezuela consolidó su presencia con más de 2,000 mujeres capacitadas en Maracaibo, Caracas y Barcelona, impulsando la inclusión económica de las mujeres, brindándoles conocimientos y herramientas para fortalecer sus negocios.

En Nicaragua concluyó la tercera edición de la Escuela Técnica para Mujeres de Coca-Cola FEMSA, en donde recibieron capacitación especializada en logística y área comercial.

Para más información:

Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

FEMSA

Coca-Cola  
FEMSA

spin

## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 23 de diciembre de 2025

Guatemala desarrolló la iniciativa HogaRES, en alianza con TECHO, que ha logrado la construcción de más de 5,000 pisos de concreto en comunidades vulnerables, mejorando la vida de miles de familias, al reducir su exposición a agentes patógenos.

En México el compromiso con las comunidades afectadas por el huracán Raymond fue permanente. Se instalaron Camiones Potabilizadores para dar apoyo en Veracruz, Puebla y Querétaro, otorgando más de 132,000 litros de agua purificada; además, se donaron más de 3 millones de litros de agua.

Con estos avances, acciones y logros, Coca-Cola Femsa reafirma su compromiso de generar valor sostenible para clientes, comunidades y colaboradores, fortaleciendo su liderazgo y creando el futuro en Latinoamérica.

---

### Acerca de Coca-Cola Femsa

*Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola Femsa, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola Femsa está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

---

### Acerca de FEMSA

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola Femsa, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index,*

Para más información:

Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 23 de diciembre de 2025

*ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.*

Para más información:

Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

