

OXXO y el Municipio de Monterrey ponen en marcha “Puntos Seguros” para la seguridad de las mujeres

- En primera etapa, 100 tiendas en el Municipio operarán como Puntos Seguros para mujeres en situación de riesgo.

Monterrey, Nuevo León, 26 de noviembre de 2025. OXXO, en colaboración con el Municipio de Monterrey y el Instituto Municipal de las Mujeres Regias, anunció el inicio del programa Puntos Seguros en sus tiendas, una iniciativa orientada a brindar espacios de apoyo para mujeres, niñas y adolescentes que enfrenten situaciones de violencia de género. Este esfuerzo se suma a la estrategia nacional OXXOs Seguros, mediante la cual la compañía busca ser un aliado activo de las comunidades donde opera. En esta primera fase, 100 tiendas OXXO en Monterrey operarán como puntos de resguardo, con el objetivo de ampliar la cobertura.

Puntos Seguros impulsa la implementación de políticas y procedimientos que permiten identificar espacios cercanos donde las personas puedan solicitar ayuda, sentirse protegidas y ser canalizadas con instituciones especializadas para recibir atención integral. Esta colaboración fortalece el modelo de OXXOs Seguros, que integra la capacitación del personal y la adecuación de cada tienda según las particularidades locales para garantizar una respuesta efectiva y oportuna.

“En OXXO creemos firmemente que las empresas deben ser agentes activos en la construcción de comunidades seguras y resilientes. Integrarnos a Puntos Seguros nos permite avanzar en esa ruta y demuestra la capacidad de OXXOs Seguros para adaptarse a las necesidades específicas de cada municipio. No se trata solo de habilitar espacios; se trata de brindar confianza, de responder con profesionalismo y empatía, y de trabajar coordinadamente con las autoridades para que ninguna mujer que enfrente una situación de riesgo se quede sin apoyo. Este esfuerzo refleja nuestra visión de largo plazo: un OXXO que no solo está cerca, sino que también cuida y acompaña” comentó **Alejandro Silva, Gerente Regional de Operaciones de OXXO México.**

A través de OXXOs Seguros, la compañía consolida la construcción de entornos protectores al integrar iniciativas locales como Puntos Seguros y adaptarlas a su modelo operativo. La empresa reafirma su compromiso de colaborar con autoridades y organizaciones comunitarias para brindar apoyo oportuno a mujeres, niñas y adolescentes, y fortalecer su presencia como un aliado activo en las comunidades donde opera.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde está presente. Opera cadenas de pequeño formato en América Latina y Europa, entre ellas OXXO y Bara,



Boletín de prensa

Miércoles 26 de noviembre de 2025

además de estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y, en Europa, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos a través de Valora.

FEMSA Salud opera destacadas cadenas de farmacias en Latinoamérica, entre ellas YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. En total, cuenta con más de 4,000 unidades en los países donde tiene presencia.

A través de sus diferentes unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende diariamente a más de 13 millones de consumidores y genera empleo para más de 230 mil colaboradores en 13 países. Su compromiso con la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad impulsa prácticas que buscan operar en equilibrio con el planeta, las comunidades y toda su cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx

