

## Comunicado de prensa

Martes, 07 octubre 2025

# OXXO integra a Sbarro en su oferta de foodservice en Monterrey

- *La integración de Sbarro permitirá a OXXO seguir innovando para adaptarse al estilo de vida de los consumidores.*

**Monterrey, Nuevo León. 7 de octubre de 2025** – OXXO refuerza su propuesta de foodservice con la incorporación de Sbarro, la cadena internacional de pizza, consolidando su compromiso de ofrecer productos preparados frescos de alta calidad, en el momento y listos para disfrutar. Desde el 6 de octubre, Sbarro está disponible en la tienda OXXO Río de la Plata (Rio De La Plata 195, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.) y en los próximos días, en OXXO Valle Oriente I (Av. Fundadores S/N, Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.), llevando a los clientes el sabor de la pizza estilo new york directamente a estas tiendas. Esta colaboración es posible gracias a la estrecha relación entre OXXO y Sbarro, que ha permitido adaptar un concepto internacional al mercado mexicano, replicando experiencias exitosas que ya existen en Estados Unidos y en otras partes del mundo.

El menú incluye pizza XL estilo Nueva York —disponible por rebanada o completa—, además de opciones como stromboli, pan de ajo y dips con precios desde 49 pesos. La preparación se realiza de manera diaria y artesanal: la masa se elabora en el momento y se combina con insumos frescos que forman la base de las distintas recetas.

*“En OXXO, cada decisión que tomamos está pensada en el consumidor. La incorporación de Sbarro, una marca de gran prestigio internacional reconocida por su calidad y tradición nos permite acercar sus productos recién hechos directamente a los clientes, reforzando nuestro compromiso con la innovación y el aprendizaje sobre sus hábitos de consumo y estilo de vida. Asimismo, esta colaboración contribuye a fortalecer nuestra oferta y a diversificar la experiencia de compra”* comentó **Ximena Reynoard, Directora de Foodservice de OXXO México.**

Más que rapidez y conveniencia, esta alianza busca ofrecer dentro de OXXO una experiencia diferente para los consumidores, acercándolos a un concepto internacional de comida casual, adaptado a un formato accesible y familiar.

Por su parte, **David Karam, Director Ejecutivo de Sbarro,** comentó *“Nos sentimos honrados con la colaboración de OXXO México. Su experiencia comprobada en foodservice y su compromiso con ofrecer experiencias de alta calidad a los clientes se alinean de manera natural con los valores fundamentales de nuestra compañía. Confiamos en su capacidad para seguir haciendo crecer la*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Martes, 07 octubre 2025

*marca Sbarro en México y esperamos que la comunidad disfrute de nuestra pizza original XL estilo Nueva York”.*

Adicionalmente a este lanzamiento, OXXO fortalece su propuesta con la expansión de 6 tiendas más de Ditsch en Monterrey, que a principios del año comenzó operaciones.

### **Acerca de FEMSA Proximidad y Salud**

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos. FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

### **Acerca de Sbarro, LLC**

Fundada en 1956, Sbarro es líder global en pizza auténtica estilo Nueva York por rebanada dentro de la industria de restaurantes de servicio rápido (QSR, por sus siglas en inglés). Reconocida por su compromiso con la calidad, Sbarro ofrece masa hecha a mano y estirada al momento, mozzarella 100 % de leche entera y salsa de tomate estilo San Marzano en una variedad de espacios que incluyen centros comerciales, casinos, aeropuertos, universidades, tiendas de conveniencia y áreas de descanso en carreteras.

Con presencia en más de 30 países, la marca continúa ampliando su alcance mediante una combinación de restaurantes propios y franquicias. Sbarro se distingue por ser un empleador de preferencia y un destino favorito para clientes alrededor del mundo. Para más información sobre Sbarro, sus aperturas más recientes y oportunidades de franquicia, visita [www.sbarro.com](http://www.sbarro.com). Síguenos en redes sociales: @sbarro en Facebook y TikTok, y @sbarroofficial en Instagram.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)