



# FUTURE READY

## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

---

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com](mailto:jorge.collazo@kof.com)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com](mailto:lorena.martinl@kof.com)

Bryan Silva | [bryan.silva@kof.com](mailto:bryan.silva@kof.com)

Agustín Bolio | [agustin.bolio@kof.com](mailto:agustin.bolio@kof.com)

[kofmxinves@kof.com](mailto:kofmxinves@kof.com)



**Ciudad de México, 24 de octubre, 2025, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2025.

## DATOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE

- Disminución de volumen 0.6%.
- Crecimiento de ingresos 3.3%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 4.7%.
- Crecimiento de utilidad de operación 6.8%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 7.0%.
- Aumento de utilidad neta mayoritaria 0.7%.
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.35 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.81 y por ADS fueron Ps. 28.07.).
- Más del 60% de nuestros clientes son clientes digitales activos de forma mensual.

## DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS 9 MESES

- Disminución de volumen 2.8%.
- Crecimiento de ingresos 5.0%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 5.7%.
- Crecimiento de utilidad de operación 4.3%; excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 2.9%.
- Disminución de la utilidad neta mayoritaria 0.6%.
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.97 (Utilidad por unidad fue de Ps. 7.78 y por ADS fueron Ps. 77.80.).

### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

	Cambio contra el mismo periodo del año anterior							
	Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria				
	3T25	Acumulado 2025	3T25	Acumulado 2025	3T25	Acumulado 2025	3T25	Acumulado 2025
<b>Reportado</b>	Consolidado	3.3%	5.0%	0.9%	4.3%	6.8%	4.3%	0.7%
	México y Centroamérica	(0.2%)	1.6%	(2.6%)	(0.1%)	1.1%	(3.4%)	(0.6%)
	Sudamérica	8.7%	10.4%	7.2%	12.5%	19.7%	22.3%	
<b>Comparable<sup>(2)</sup></b>	Consolidado	4.7%	5.7%	2.0%	4.6%	7.0%	2.9%	
	México y Centroamérica	(0.2%)	(0.5%)	(2.5%)	(2.1%)	1.2%	(5.5%)	
	Sudamérica	12.5%	16.4%	10.4%	18.1%	20.4%	23.1%	

### **Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:**

“Durante el tercer trimestre, logramos una mejora gradual en nuestros resultados a pesar de enfrentar un entorno desafiantes. El volumen de ventas tuvo una ligera disminución, generada principalmente por México, donde navegamos un entorno macroeconómico en desaceleración lo cual se traduce en un menor consumo. Por otro lado, Sudamérica tuvo un desempeño más resiliente con crecimiento de volumen a lo largo de nuestros territorios, demostrando la adaptabilidad del negocio en diferentes regiones.”

En términos de rentabilidad, protegimos nuestros márgenes con la implementación de acciones de mitigación para adaptarnos al ambiente, controlando gastos y generando eficiencias, reconociendo un 2025 más difícil a lo esperado.

Al mirar más allá de este año, apalancaremos la capacidad de Coca-Cola FEMSA para adaptarnos a condiciones operativas desafiantes, incluyendo el impacto del aumento al impuesto a las bebidas en México. Confiamos en que, al enfocarnos en nuestro modelo de crecimiento sostenible, así como en la ejecución en el corto plazo de iniciativas de gestión de ingresos y asequibilidad, así como en medidas de productividad, control de costos, y ajustes a nuestros niveles de inversión en activos fijos, es la mejor manera de navegar estas condiciones mientras generamos valor para nuestros grupos de interés.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## EVENTOS RECENTES

- La Compañía lamenta profundamente el reciente fallecimiento de Ricardo Guajardo Touché, un distinguido miembro de nuestro Consejo de Administración y una valiosa parte de la familia Coca-Cola FEMSA. El Sr. Guajardo se desempeñó por varios años como una voz confiable dentro de nuestro Consejo. Su liderazgo, sabiduría y compromiso inquebrantable fueron fundamentales para guiar a Coca-Cola FEMSA a través de importantes momentos de crecimiento y transformación.
- Coca-Cola FEMSA extiende sus condolencias y apoyo a nuestros equipos, sus familias y toda la comunidad afectada por las inundaciones ocurridas durante el mes de octubre en el centro y noreste de México. En línea con nuestros principios y protocolos, la Compañía ha movilizado esfuerzos para apoyar a las comunidades y contribuir a la recuperación de la región. Como parte de estas acciones, la Compañía ha coordinado con las autoridades locales la entrega de ayuda humanitaria, incluyendo donaciones de agua, alimentos y suministros esenciales a las zonas más afectadas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de la Compañía con el apoyo a la comunidad en general, así como con nuestros propios colaboradores y sus familias. Coca-Cola FEMSA mantiene su compromiso con la recuperación y la resiliencia a largo plazo en la región.
- Coca-Cola FEMSA alcanzó una calificación de 79/100 en el S&P Global's 2025 Corporate Sustainability Assessment (CSA) - un aumento de 9 puntos comparado al año anterior. Este avance refleja nuestra resiliencia y el compromiso con la mejora continua, reafirmando nuestro liderazgo en sostenibilidad a lo largo de América Latina y la industria de bebidas.
- El 15 de octubre de 2025, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el tercer pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.23 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 3,865.5 millones.
- El 16 de octubre, la Cámara de Diputados de México aprobó la Ley de Ingresos propuesta por el Poder Ejecutivo, la cual incluye un incremento en el impuesto especial a las bebidas endulzadas con azúcar, que pasará de \$1.64 a \$3.08 pesos por litro, así como la introducción de un nuevo impuesto especial de \$1.50 pesos por litro a las bebidas endulzadas con edulcorantes no calóricos. Esta legislación se encuentra actualmente pendiente de aprobación por parte del Senado.

En respuesta, el Sistema Coca-Cola en México ha entablado de manera proactiva un diálogo con las autoridades locales sobre las medidas fiscales propuestas. Reafirmamos nuestro compromiso con la reducción de calorías, fomentando el consumo de productos bajos o sin calorías, en línea con nuestras prioridades estratégicas, y manteniendo prácticas de mercadotecnia responsables, al mismo tiempo que sostenemos un diálogo abierto y constructivo con las autoridades sobre este importante tema.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 24 de octubre de 2025  
11:00 A.M. EST  
09:00 A.M. Tiempo de la  
Ciudad de México



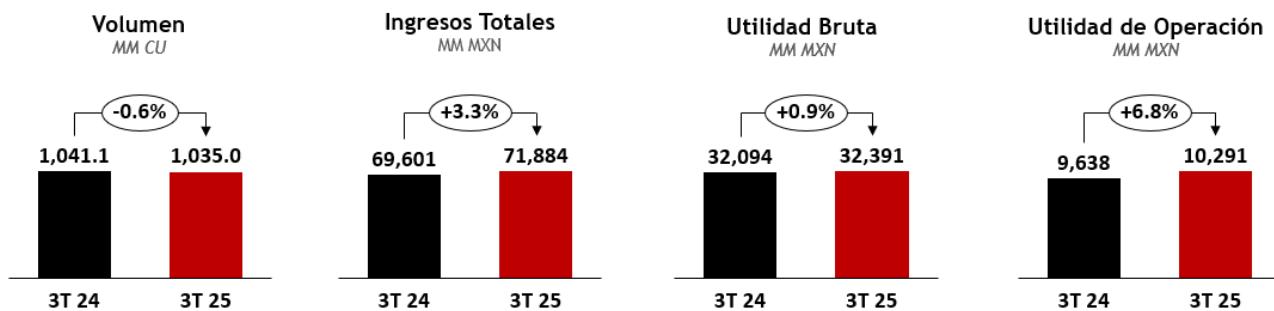
Ian Craig, Director General  
Gerardo Cruz, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de registrarse en el siguiente link:

<https://shorturl.at/oDT5N>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



### Resultados consolidados del tercer trimestre

	Reportado		Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2025	3T 2024	Δ%
Expresado en millones de pesos mexicanos			
Ingresos totales	71,884	69,601	3.3%
Utilidad bruta	32,391	32,094	0.9%
Utilidad de operación	10,291	9,638	6.8%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	14,449	14,001	3.2%

**Volumen** disminuyó 0.6% a 1,035.0 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por la disminución en volumen en México y Panamá. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un crecimiento de volumen en Brasil, Colombia, Argentina, Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

**Ingresos totales** aumentaron 3.3% a Ps. 71,884 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en el volumen, actividad promocional, y efectos desfavorables de conversión de moneda, principalmente por la depreciación del peso argentino y de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 4.7%.

**Utilidad bruta** aumentó 0.9% a Ps. 32,391 millones, y el margen bruto se contrae 100 puntos base a 45.1%. Esta contracción fue impulsada principalmente por efectos de mezcla desfavorables, actividad promocional, y costos fijos como costo laboral y depreciación, junto con menor apalancamiento operativo. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de edulcorantes y PET, junto a la apreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 2.0%.

**Utilidad de operación** aumentó 6.8% a Ps. 10,291 millones, y el margen de operación se expandió 50 puntos base a 14.3%. Esta expansión en el margen fue impulsada principalmente por eficiencias en gastos, como fletes y marketing, a lo largo de las operaciones, acompañado de una ganancia en la fluctuación cambiaria operativa de PS. 158 millones en comparación a una pérdida por Ps. 348 millones durante el mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, este trimestre reconocemos un ingreso extraordinario por Ps. 218 millones, neto de gastos relacionados, originado por la recuperación del seguro por las inundaciones que afectaron Brasil en mayo del 2024. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores gastos, como en gasto laboral e IT, junto a un aumento en la depreciación. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 7.0%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,290 millones, en comparación con un gasto de Ps. 823 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por mayores gastos por intereses, netos, de Ps. 1,322 millones, en comparación con Ps. 1,059 millones en el mismo periodo del año anterior, impulsado por un menor ingreso por intereses relacionado a una menor posición de caja y menores tasas de interés en Mexico y Argentina.

Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 65 millones en el tercer trimestre de 2025 en comparación con una ganancia de Ps. 49 millones en el mismo periodo del año anterior. La pérdida este año cual fue impulsada por la apreciación trimestral del peso mexicano y el real brasileño aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares estadounidenses.

Además, reconocimos una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 39 millones, en comparación a una ganancia de Ps. 86 millones en el mismo periodo del año anterior, impulsada principalmente por mayores tasas de interés en Brasil.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 136 millones en comparación a una ganancia de Ps. 100 millones en el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 30.9% en comparación con 31.5% durante el mismo periodo de 2024. Esta disminución fue impulsada principalmente por impuestos diferidos reconocidos durante el mismo periodo del año anterior, principalmente contrarrestado por impuestos no acreditables en México y efectos no recurrentes de años fiscales anteriores.

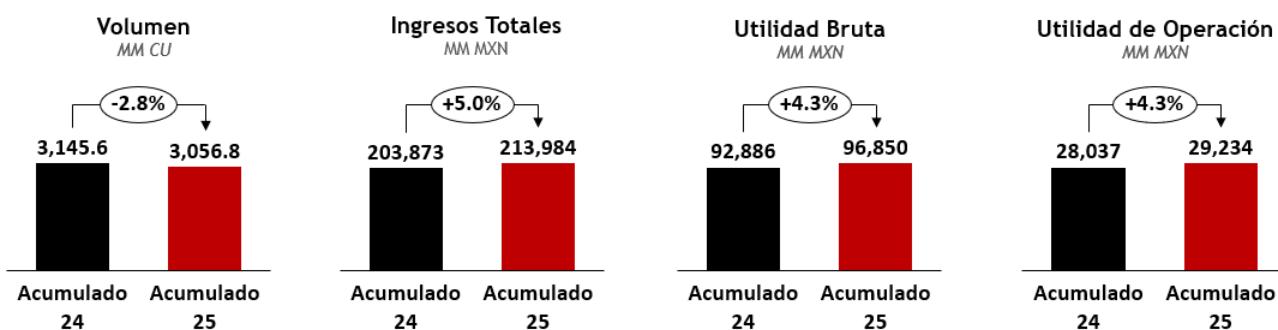
**La utilidad neta de la participación controladora** creció 0.7% para alcanzar Ps. 5,898 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento en la utilidad operativa parcialmente contrarrestado por un aumento en el resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.35 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.81 y por ADS de Ps. 28.07.).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



### Resultados consolidados de los primeros 9 meses

	Reportado	Comparable <sup>(1)</sup>		
	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	213,984	203,873	5.0%	5.7%
Utilidad bruta	96,850	92,886	4.3%	4.6%
Utilidad de operación	29,234	28,037	4.3%	2.9%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	40,939	40,044	2.2%	2.6%

**Volumen** disminuyó 2.8% a 3,056.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por la disminución en volumen en México, Colombia y Panamá. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un crecimiento de volumen en Brasil, Guatemala, Argentina, Uruguay y Nicaragua.

**Ingresos totales** aumentaron 5.0% a Ps. 213,984 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión del peso argentino a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 5.7%.

**Utilidad bruta** aumentó 4.3% a Ps. 96,850 millones, y el margen bruto se contrae 30 puntos base a 45.3%. Esta contracción fue impulsada principalmente por mayores costos fijos, como costos laborales y de mantenimiento, y la depreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de edulcorantes y crecimiento en ingresos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 4.6%.

**Utilidad de operación** aumentó 4.3% a Ps. 29,234 millones, y el margen de operación se contrae 10 puntos base a 13.7%. Esta contracción en el margen fue impulsada principalmente por menor apalancamiento operativo, junto con mayores gastos operativos como gasto laboral, mantenimiento y depreciación. Adicionalmente, reconocemos recuperación de los seguros por los desastres naturales ocurridos en México y Brasil en años anteriores. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores gastos en fletes y una ganancia en la fluctuación cambiaria operativa de Ps. 515 millones, en comparación a una pérdida de Ps. 740 millones durante el mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 2.9%.

<sup>1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 3,588 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,918 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por mayores gastos por intereses netos de Ps. 4,049 millones en comparación con Ps. 3,415 millones durante el mismo periodo del año anterior, como resultado de un mayor gasto por interés dada nuestra emisión de un bono con vencimiento en 2035 en dólares estadounidenses durante el segundo trimestre, acompañado de un aumento en la tasa de interés de Brasil y a nuevos financiamientos en Argentina y Colombia. Adicionalmente, reconocimos una reducción en nuestro ingreso por interés, impulsado principalmente por un menor ingreso de interés dado un menor nocional y menores tasas de interés en México y Argentina.

Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 62 millones en comparación con una ganancia de Ps. 249 millones en el mismo periodo del año anterior. La mayor ganancia en el año anterior fue impulsada principalmente por la apreciación del real brasileño aplicado a nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor ganancia en instrumentos financieros de Ps. 249 millones comparada a una ganancia de Ps. 101 millones en el mismo periodo del año anterior, como resultado de la valuación de los instrumentos financieros por vencer en Brasil.

Finalmente, reconocimos una mayor ganancia en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, relacionada con Argentina por Ps. 275 millones en comparación a una ganancia de Ps. 147 millones en el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 33.4% en comparación con 32.5% durante el mismo periodo de 2024. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos no recurrentes del año fiscal anterior, junto con impuestos no acreditables.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 16,343 millones en comparación con Ps. 16,445 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por mayor resultado integral de financiamiento y mayores impuestos, que fueron parcialmente contrarrestados por un ligero aumento en nuestra utilidad operativa. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.97 (la utilidad por unidad fue de Ps. 7.78 y por ADS de Ps. 77.80.).

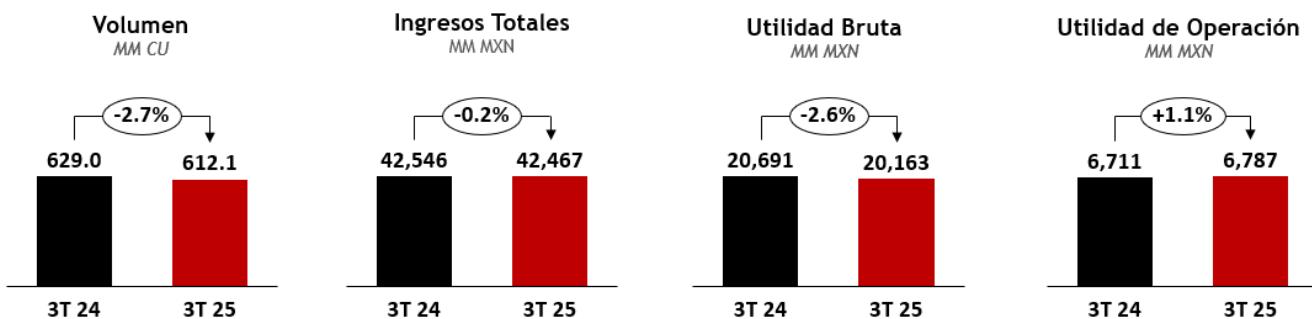
---

<sup>(2)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



### Resultados de división México y Centroamérica

	Reportado		Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2025	3T 2024	
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>			
Ingresos totales	42,467	42,546	(0.2%)
Utilidad bruta	20,163	20,691	(2.6%)
Utilidad de operación	6,787	6,711	1.1%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	9,280	9,411	(1.4%)

**Volumen** disminuyó 2.7% impulsado por la disminución del volumen en México y Panamá que fue contrarrestada parcialmente por el crecimiento de volumen en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica. Esta disminución del volumen fue impulsada principalmente por condiciones climáticas desfavorables y la desaceleración en el entorno macroeconómico.

**Ingresos totales** disminuyeron 0.2% a Ps. 42,467 millones, impulsado principalmente por la disminución del volumen, actividad promocional y un efecto de mezcla desfavorable, que fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de gestión de ingresos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales disminuyeron 0.2%.

**Utilidad bruta** disminuyó 2.6% a Ps. 20,163 millones, y el margen bruto se contraíó 110 puntos base a 47.5%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por un efecto desfavorable de mezcla, actividad promocional y menor apalancamiento operativo, acompañado de mayores costos laborales. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en costos de edulcorantes junto con la apreciación del peso mexicano aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta disminuyó 2.5%.

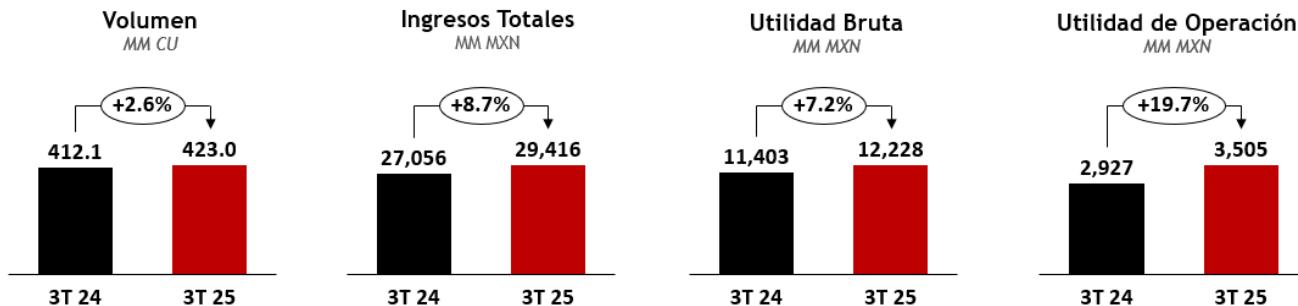
**Utilidad de operación** aumentó 1.1% a Ps. 6,787 millones, y el margen operativo se expandió 20 puntos base a 16.0%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de fletes y una ganancia cambiaria operativa comparada a una pérdida durante el mismo periodo del año anterior. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un menor apalancamiento operativo, un aumento de gastos como laborales y de TI. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 1.2%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

# RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## Resultados de división Sudamérica

	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2025	3T 2024	Δ%	
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	29,416	27,056	8.7%	12.5%
Utilidad bruta	12,228	11,403	7.2%	10.4%
Utilidad de operación	3,505	2,927	19.7%	20.4%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	5,169	4,590	12.6%	15.4%

**Volumen** aumentó 2.6% a 423.0 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el incremento de volumen en Brasil, Colombia y Argentina, con un desempeño estable en Uruguay.

**Ingresos totales** aumentó 8.7% a Ps. 29,416 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables de mezcla, parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de moneda del peso argentino a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 12.5%.

**Utilidad bruta** aumentó 7.2% a Ps. 12,228 millones, y el margen bruto se contraíó 50 puntos base a 41.6%. Esta contracción fue impulsada principalmente por el aumento en costos fijos como costo laboral, de restructura y de mantenimiento, este efecto fue parcialmente contrarrestado por el aumento en los ingresos totales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 10.4%.

**Utilidad de operación** aumentó 19.7% a Ps. 3,505 millones, resultando en una expansión del margen de operación de 110 puntos base a 11.9%. Este aumento fue impulsado principalmente por un aumento en nuestra utilidad bruta, junto con eficiencias en gastos como fletes, marketing y el reconocimiento del ingreso extraordinario de Ps. 218 millones relacionado a la recuperación del seguro relacionado con las inundaciones que impactaron a Brasil en mayo del 2024. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores gastos, como TI, depreciación, y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 20.4%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**EBITDA Ajustado** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Debido a la depreciación promedio del peso argentino y de la mayoría de las monedas en nuestras operaciones en Centroamérica relativo al peso mexicano en el tercer trimestre de 2025 comparado al mismo periodo del 2024, tuvimos efectos marginalmente desfavorables en la conversión al peso mexicano. Por favor consulte la página 17 para el detalle sobre las fluctuaciones de tipo de cambio.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente de 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO							
	Millones de pesos <sup>(1)</sup>						
	Por el tercer trimestre de:				Por los primeros 9 meses de:		
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	6,192.7		6,153.2		0.6%	0.6%	
Volumen (millones de cajas unidad)	1,035.0		1,041.1		-0.6%	-0.6%	
Precio promedio por caja unidad	67.31		64.93		3.7%		
Ventas netas	71,685		69,399		3.3%		
Otros ingresos de operación	199		203		-1.7%		
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	71,884	100.0%	69,601	100.0%	3.3%	4.7%	
Costo de ventas	39,493	54.9%	37,507	53.9%	5.3%		
<b>Utilidad bruta</b>	32,391	45.1%	32,094	46.1%	0.9%	2.0%	
Gastos de operación	22,356	31.1%	22,425	32.2%	-0.3%		
Otros gastos operativos, neto	(159)	-0.2%	76	0.1%	NA		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(97)	-0.1%	(45)	-0.1%	116.3%		
<b>Utilidad de operación<sup>(6)</sup></b>	10,291	14.3%	9,638	13.8%	6.8%	7.0%	
Otro gastos no operativos, neto	180	0.3%	94	0.1%	92.8%		
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(13)	0.0%	(133)	-0.2%	-90.1%		
Gastos financieros	1,942		1,909		1.7%		
Productos financieros	620		850		-27.1%		
Gastos financieros, neto	1,322		1,059		24.9%		
Pérdida (utilidad) cambiaria	65		(49)		NA		
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(136)		(100)		36.1%		
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	39		(86)		NA		
Resultado integral de financiamiento	1,290		823		56.6%		
Utilidad antes de impuestos	8,835		8,854		-0.2%		
Impuestos	2,698		2,731		-1.2%		
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		
Utilidad neta consolidada	6,137		6,123		0.2%		
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	5,898	8.2%	5,858	8.4%	0.7%	1.0%	
Participación no controladora	239	0.3%	265	0.4%	-9.5%		
<b>EBITDA Ajustado y CAPEX</b>	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	10,291	14.3%	9,638	13.8%	6.8%	7.0%	
Depreciación	3,215		2,858		12.5%		
Amortización y otros cargos virtuales	943		1,504		-37.3%		
<b>EBITDA Ajustado<sup>(5)(6)</sup></b>	14,449	20.1%	14,001	20.1%	3.2%	4.0%	
CAPEX <sup>(8)</sup>	7,669		6,945		10.4%		
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	
	29,234	13.7%	28,037	13.8%	4.3%	2.9%	
	9,445		8,110		16.5%		
	2,260		3,897		-42.0%		
	40,939	19.1%	40,044	19.6%	2.2%	2.6%	
	17,301		15,638		10.6%		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar la página 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leão Alimentos, entre otros.

(4) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(5) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(6) EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(7) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

(8) Al cierre de septiembre 2025, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 15,662 millones.

**División México y Centroamérica**  
**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros 9 meses de:					
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,162.9		3,250.4		-2.7%	-2.7%	9,345.7		9,834.9		-5.0%	-5.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	612.1		629.0		-2.7%	-2.7%	1,802.2		1,904.5		-5.4%	-5.4%
Precio promedio por caja unidad	68.63		67.16		2.2%		70.02		65.50		6.9%	
Ventas netas	42,450		42,533				127,409		125,455			
Otros ingresos de operación	18		13				33		1			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	42,467	100.0%	42,546	100.0%	-0.2%	-0.2%	127,442	100.0%	125,456	100.0%	1.6%	-0.5%
Costo de ventas	22,304	52.5%	21,855	51.4%			66,990	52.6%	64,930	51.8%		
<b>Utilidad bruta</b>	20,163	47.5%	20,691	48.6%	-2.6%	-2.5%	60,452	47.4%	60,526	48.2%	-0.1%	-2.1%
Gastos de operación	13,378	31.5%	13,971	32.8%			41,711	32.7%	40,325	32.1%		
Otros gastos operativos, neto	50	0.1%	36	0.1%			(113)	-0.1%	633	0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(52)	-0.1%	(27)	-0.1%			(162)	-0.1%	(115)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	6,787	16.0%	6,711	15.8%	1.1%	1.2%	19,016	14.9%	19,683	15.7%	-3.4%	-5.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,493	5.9%	2,700	6.3%			7,098	5.6%	7,354	5.9%		
<b>EBITDA Ajustado <sup>(4)(5)</sup></b>	9,280	21.9%	9,411	22.1%	-1.4%	-1.4%	26,114	20.5%	27,037	21.6%	-3.4%	-5.5%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

**División Sudamérica**  
**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros 9 meses de:					
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,029.9		2,902.7		4.4%	4.4%	8,900.7		8,649.1		2.9%	2.9%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	423.0		412.1		2.6%	2.6%	1,254.6		1,241.1		1.1%	1.1%
Precio promedio por caja unidad	65.39		61.52		6.3%		65.08		59.16		10.0%	
Ventas netas	29,235		26,865				86,233		77,886			
Otros ingresos de operación	182		190				309		531			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	29,416	100.0%	27,056	100.0%	8.7%	12.5%	86,542	100.0%	78,417	100.0%	10.4%	16.4%
Costo de ventas	17,188	58.4%	15,652	57.9%			50,144	57.9%	46,057	58.7%		
<b>Utilidad bruta</b>	12,228	41.6%	11,403	42.1%	7.2%	10.4%	36,398	42.1%	32,360	41.3%	12.5%	18.1%
Gastos de operación	8,978	30.5%	8,454	31.2%			26,460	30.6%	23,751	30.3%		
Otros gastos operativos, neto	(209)	-0.7%	40	0.1%			(156)	-0.2%	307	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(45)	-0.2%	(18)	-0.1%			(125)	-0.1%	(52)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	3,505	11.9%	2,927	10.8%	19.7%	20.4%	10,218	11.8%	8,354	10.7%	22.3%	23.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,664	5.7%	1,663	6.1%			4,607	5.3%	4,653	5.9%		
<b>EBITDA Ajustado <sup>(4)(5)</sup></b>	5,169	17.6%	4,590	17.0%	12.6%	15.4%	14,825	17.1%	13,007	16.6%	14.0%	20.6%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**  
 Millones de pesos

Activos	Sep-25	Dic-24	% Var.	Pasivo y capital	Sep-25	Dic-24	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>							
<b>Total activos circulantes</b>							
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	34,893	32,779	6%	Deuda a corto plazo y documentos	3,630	3,314	10%
Total cuentas por cobrar	17,330	18,620	-7%	Proveedores	31,216	33,773	-8%
Inventarios	13,909	14,059	-1%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	857	889	-4%
Otros activos circulantes	10,995	9,675	14%	Otros pasivos corto plazo	34,635	29,195	19%
<b>Total activos circulantes</b>	<b>77,127</b>	<b>75,132</b>	<b>3%</b>	<b>Pasivo circulante</b>	<b>70,339</b>	<b>67,171</b>	<b>5%</b>
Activos no corrientes	-	-	-	<b>Pasivos no corrientes</b>	-	-	-
Propiedad, planta y equipo	170,330	161,785	5%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	74,022	70,383	5%
Depreciación acumulada	(64,645)	(62,404)	4%	Obligaciones por Arrendamiento LP	2,007	2,295	-13%
Total propiedad, planta y equipo, neto	105,685	99,381	6%	Otros pasivos de largo plazo	19,492	17,595	11%
Activos por Derechos de Uso	2,569	2,989	-14%	<b>Total pasivo</b>	<b>165,861</b>	<b>157,445</b>	<b>5%</b>
Inversión en acciones	10,812	10,233	6%	<b>Capital</b>	-	-	-
Activos intangibles	103,231	101,876	1%	Participación no controladora	8,045	7,113	13%
Otros activos no circulantes	15,849	18,375	-14%	<b>Total participación controladora</b>	<b>141,368</b>	<b>143,428</b>	<b>-1%</b>
<b>Total activos</b>	<b>315,274</b>	<b>307,986</b>	<b>2%</b>	<b>Total Capital</b>	<b>149,413</b>	<b>150,542</b>	<b>-1%</b>
<b>Total Pasivo y Capital</b>							
					<b>315,274</b>	<b>307,986</b>	<b>2%</b>

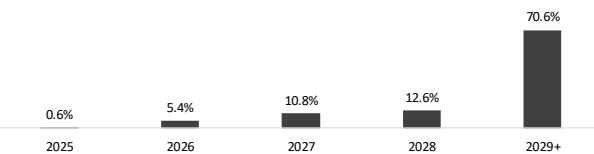
30 de septiembre de 2025

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.8%	1.7%	8.5%
U.S. dólares	24.2%	23.2%	4.5%
Pesos colombianos	3.0%	42.9%	8.6%
Reales brasileños	18.4%	13.1%	10.9%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	37.4%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>14.8%</b>	<b>8.0%</b>

<sup>(1)</sup> Despues del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

**Perfil de vencimiento de deuda**



**Razones Financieras**

	3T 2025	Acumulado 2025	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	43,947	38,329	14.7%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado <sup>(1)(3)</sup>	0.77	0.68	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	10.11	12.51	
Capitalización <sup>(2)</sup>	34.8%	33.3%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda total + capital social)

<sup>(3)</sup> Despues del efecto de los swaps de monedas.

**COCA-COLA FEMSA**  
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

**Volumen**

	3T 2025					3T 2024					<b>A/A</b>
	Refrescos	Aqua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Aqua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	
México	352.3	31.7	92.8	40.4	517.2	373.1	31.7	92.3	39.9	537.0	-3.7%
Guatemala	45.5	2.3	0.8	2.2	50.8	44.4	2.5	-	2.3	49.2	3.2%
Centroamérica Sur	36.1	2.2	0.2	5.7	44.1	35.0	1.3	0.9	5.5	42.8	2.9%
México y Centroamérica	434.0	36.2	93.7	48.2	612.1	452.6	35.4	93.3	47.8	629.0	-2.7%
Colombia	68.6	10.6	3.8	7.0	90.0	66.0	10.5	3.9	7.1	87.4	2.9%
Brasil <sup>(3)</sup>	232.2	19.8	2.3	24.9	279.2	227.5	19.1	2.2	23.2	272.0	2.6%
Argentina	30.7	5.7	1.6	4.2	42.1	31.1	5.0	1.5	3.3	40.9	2.9%
Uruguay	9.3	1.6	-	0.8	11.7	9.4	1.5	-	0.7	11.7	0.2%
Sudamérica	340.8	37.7	7.7	36.8	423.0	334.0	36.1	7.6	34.4	412.1	2.6%
<b>TOTAL</b>	<b>774.7</b>	<b>73.9</b>	<b>101.4</b>	<b>85.0</b>	<b>1,035.0</b>	<b>786.5</b>	<b>71.5</b>	<b>100.9</b>	<b>82.2</b>	<b>1,041.1</b>	<b>-0.6%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

	3T 2025				3T 2024				<b>A/A</b>
	Refrescos	Aqua	Otros	Total	Refrescos	Aqua	Otros	Total	
México	1,926.0	229.6	278.5	2,434.1	2,036.8	223.2	279.2	2,539.2	-4.1%
Guatemala	345.6	22.1	23.0	390.6	339.1	16.3	24.9	380.3	2.7%
Centroamérica Sur	267.9	14.0	56.2	338.1	261.5	13.4	55.9	330.8	2.2%
México y Centroamérica	2,539.5	265.6	357.7	3,162.9	2,637.4	253.0	360.0	3,250.4	-2.7%
Colombia	510.2	106.7	53.6	670.5	485.7	106.8	55.2	647.7	3.5%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,615.8	172.5	286.6	2,074.9	1,547.5	168.4	266.1	1,982.0	4.7%
Argentina	159.5	32.9	34.1	226.5	158.8	30.1	27.8	216.8	4.5%
Uruguay	45.8	6.0	6.2	58.0	44.6	5.9	5.8	56.3	3.1%
Sudamérica	2,331.3	318.2	380.4	3,029.9	2,236.6	311.2	355.0	2,902.7	4.4%
<b>TOTAL</b>	<b>4,870.9</b>	<b>583.8</b>	<b>738.2</b>	<b>6,192.8</b>	<b>4,874.0</b>	<b>564.1</b>	<b>715.0</b>	<b>6,153.2</b>	<b>0.6%</b>

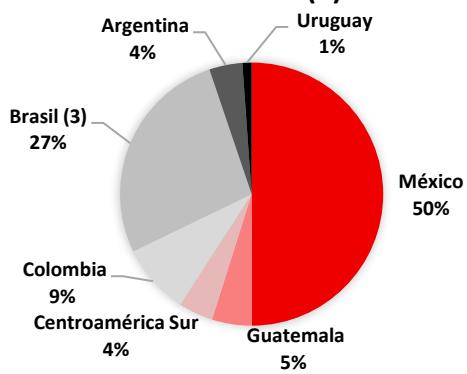
**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2025	3T 2024	Δ %
México	34,429	34,500	-0.2%
Guatemala	4,115	4,157	-1.0%
Centroamérica Sur	3,923	3,889	0.9%
México y Centroamérica	42,467	42,546	-0.2%
Colombia	5,798	5,181	11.9%
Brasil <sup>(4)</sup>	19,792	17,747	11.5%
Argentina	2,542	2,852	-10.9%
Uruguay	1,283	1,275	0.6%
Sudamérica	29,416	27,056	8.7%
<b>TOTAL</b>	<b>71,884</b>	<b>69,601</b>	<b>3.3%</b>

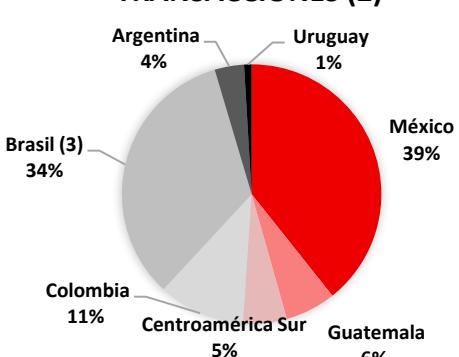
<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,246.1 millones para el tercer trimestre de 2025 y Ps. 1,175.3 millones para el mismo periodo del año anterior

**VOLUMEN (1)**



**TRANSACCIONES (2)**



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**COCA-COLA FEMSA**  
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

**Volumen**

	Acumulado 2025					Acumulado 2024					<b>A/A</b>
	Refrescos	Aqua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Aqua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	
México	1,019.9	99.9	278.3	122.4	1,520.5	1,107.9	107.0	290.3	121.7	1,626.8	-6.5%
Guatemala	133.6	6.4	2.3	6.5	148.8	130.8	7.6	-	7.1	145.5	2.3%
Centroamérica Sur	108.8	6.6	0.5	17.0	132.9	108.0	4.4	2.9	16.7	132.1	0.6%
México y Centroamérica	1,262.3	112.9	281.1	145.8	1,802.2	1,346.8	119.0	293.2	145.5	1,904.5	-5.4%
Colombia	193.7	30.0	10.8	19.1	253.7	196.5	30.4	12.0	21.8	260.7	-2.7%
Brasil <sup>(3)</sup>	697.8	61.6	6.9	73.5	839.9	691.6	58.7	7.4	72.0	829.7	1.2%
Argentina	91.2	16.9	4.3	12.3	124.7	87.3	14.3	5.2	8.9	115.7	7.8%
Uruguay	28.4	5.4	-	2.4	36.3	28.1	4.8	-	2.0	35.0	3.7%
Sudamérica	1,011.1	113.9	22.1	107.4	1,254.6	1,003.6	108.3	24.5	104.7	1,241.1	1.1%
<b>TOTAL</b>	<b>2,273.4</b>	<b>226.9</b>	<b>303.3</b>	<b>253.3</b>	<b>3,056.8</b>	<b>2,350.3</b>	<b>227.3</b>	<b>317.7</b>	<b>250.2</b>	<b>3,145.6</b>	<b>-2.8%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

	Acumulado 2025				Acumulado 2024				<b>A/A</b>
	Refrescos	Aqua	Otros	Total	Refrescos	Aqua	Otros	Total	
México	5,639.7	712.0	849.9	7,201.5	6,134.4	739.7	853.0	7,727.1	-6.8%
Guatemala	1,004.3	61.3	70.7	1,136.4	981.2	51.1	74.8	1,107.0	2.7%
Centroamérica Sur	796.5	43.1	168.3	1,007.8	789.0	43.6	168.1	1,000.7	0.7%
México y Centroamérica	7,440.5	816.4	1,088.9	9,345.7	7,904.6	834.4	1,095.9	9,834.8	-5.0%
Colombia	1,426.9	301.6	147.2	1,875.8	1,440.1	311.5	179.5	1,931.1	-2.9%
Brasil <sup>(3)</sup>	4,792.5	533.4	845.5	6,171.4	4,606.6	511.9	817.9	5,936.4	4.0%
Argentina	471.6	98.7	102.4	672.6	445.5	88.5	76.4	610.4	10.2%
Uruguay	140.5	20.7	19.8	180.9	135.6	18.6	17.0	171.2	5.7%
Sudamérica	6,831.5	954.3	1,114.8	8,900.7	6,627.8	930.6	1,090.7	8,649.1	2.9%
<b>TOTAL</b>	<b>14,272.0</b>	<b>1,770.7</b>	<b>2,203.7</b>	<b>18,246.4</b>	<b>14,532.4</b>	<b>1,764.9</b>	<b>2,186.6</b>	<b>18,484.0</b>	<b>-1.3%</b>

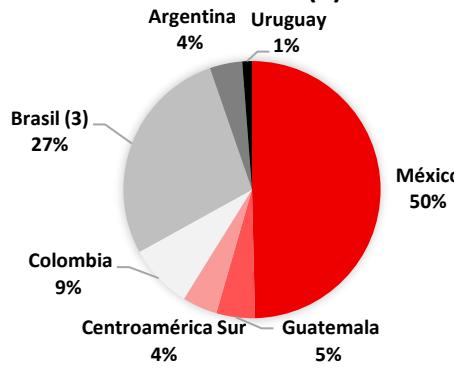
**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado	Acumulado	<b>Δ %</b>
	2025	2024	
México	102,320	102,828	-0.5%
Guatemala	12,746	11,401	11.8%
Centroamérica Sur	12,376	11,227	10.2%
México y Centroamérica	127,442	125,456	1.6%
Colombia	16,547	14,850	11.4%
Brasil <sup>(4)</sup>	58,461	52,027	12.4%
Argentina	7,656	8,169	-6.3%
Uruguay	3,878	3,371	15.0%
Sudamérica	86,542	78,417	10.4%
<b>TOTAL</b>	<b>213,984</b>	<b>203,873</b>	<b>5.0%</b>

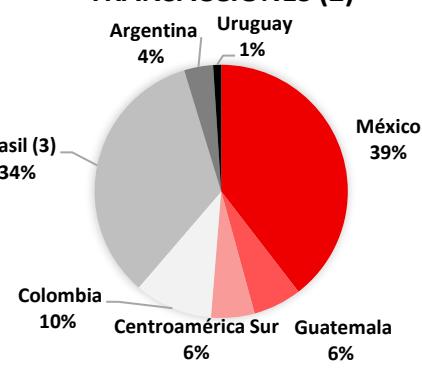
<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,614.5 millones para los primeros 9 meses de 2025 y Ps. 3,704.4 millones para el mismo periodo del año anterior.

**VOLUMEN (1)**



**TRANSACCIONES (2)**



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	U12M	3T25	Acumulado
México	3.74%	0.71%	2.39%
Colombia	5.00%	0.56%	4.43%
Brasil	5.16%	0.30%	3.28%
Argentina	31.34%	5.32%	21.76%
Costa Rica	-1.02%	-0.80%	-1.49%
Panamá	-0.37%	-0.60%	0.18%
Guatemala	0.42%	-0.01%	1.00%
Nicaragua	1.36%	0.19%	1.46%
Uruguay	3.93%	-0.37%	2.76%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T25	3T24	Δ %	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Δ %
México	18.65	18.92	-1.5%	19.54	18.30	6.8%
Colombia	4007.71	4097.21	-2.2%	4131.21	4074.44	1.4%
Brasil	5.45	5.55	-1.8%	5.65	5.39	4.9%
Argentina	1333.04	942.75	41.4%	1180.36	916.29	28.8%
Costa Rica	507.49	525.66	-3.5%	507.98	518.22	-2.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.66	7.74	-1.0%	7.69	7.76	-0.9%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	40.09	40.53	-1.1%	41.57	40.21	3.4%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-25	Sep-24	Δ %	Jun-25	Jun-24	Δ %
México	18.38	19.63	-6.4%	18.89	18.38	2.8%
Colombia	3,901.29	4,164.21	-6.3%	4,069.67	4,148.04	-1.9%
Brasil	5.32	5.45	-2.4%	5.46	5.56	-1.8%
Argentina	1,380.00	970.50	42.2%	1,205.00	912.00	32.1%
Costa Rica	506.00	522.87	-3.2%	508.28	528.80	-3.9%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.66	7.72	-0.9%	7.68	7.77	-1.1%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	39.85	41.64	-4.3%	39.55	39.99	-1.1%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.