

## Comunicado de prensa

Lunes, 29 septiembre 2025

### andatti, el café de OXXO, celebra su 20 aniversario

- *La compañía regalará un vaso de café americano frío grande o caliente mediano durante el día de su aniversario.*
- *OXXO vende 8 vasos de café andatti por segundo, lo que refleja la solidez de su propuesta de valor en todo el país.*

**Monterrey, Nuevo León. 29 de septiembre de 2025** – OXXO celebrará el 20 aniversario de andatti, su marca de café, el próximo 1 de octubre, una fecha que también marca el Día del Café, reafirmando su compromiso de acercar café de calidad a millones de consumidores en todo el país. Para conmemorar esta ocasión, se llevarán a cabo diversas actividades, incluyendo la entrega de un café americano frío grande o caliente mediano gratis a sus consumidores en las más de 24 mil tiendas OXXO del país (aplican restricciones). Actualmente, OXXO vende 8 vasos de café andatti por segundo, lo que refleja la solidez de su propuesta de valor en todo el país.

Desde su lanzamiento en 2005, andatti ha contribuido a democratizar el acceso al café de calidad, siendo la primera marca de este tipo disponible en tiendas de conveniencia y estableciendo un estándar de calidad, accesibilidad y practicidad. El café de OXXO es una marca 100% mexicana, elaborada con granos arábica provenientes de Veracruz, Chiapas y Oaxaca, cultivados bajo condiciones óptimas de altitud, temperatura y humedad que otorgan características únicas a cada grano. Su tueste tipo francés y molienda diaria en tienda garantizan frescura, aroma intenso y consistencia en cada taza. andatti ha sido reconocida como Marca Famosa por el IMPI en 2019 y 2025, reafirmando su liderazgo en el café mexicano de calidad.

La propuesta de OXXO también ofrece un enfoque diversificado para los gustos y exigencias del consumidor; a través de sus barras andatti gourmet, presentes en más de 500 puntos de venta en el país. Estas barras incluyen bebidas calientes como espressos, capuchinos y lattes saborizados, así como bebidas frías como frappes, cold brew y versiones sin cafeína o con leches vegetales, adaptándose a las preferencias de las nuevas generaciones.

Asimismo, andatti ha mantenido un compromiso sostenido con causas sociales, como el Mes Rosa, mes en el cual ha destinado porcentaje de sus ventas gourmet para apoyar a la Cruz Rosa en campañas de prevención y concientización sobre el cáncer de mama, beneficiando tanto a las comunidades como a los productores que forman parte de su cadena. Cada acción refleja la visión de la marca de combinar tradición, innovación y responsabilidad social en su historia.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Lunes, 29 septiembre 2025

*“En OXXO creemos que productores de café locales merecen todo nuestro apoyo para crecer y que el consumidor mexicano merece un café de calidad; andatti refleja esta visión: un café que respeta a quienes lo producen y a quienes lo disfrutan, apoyando lo Hecho en México”* destacó **Carlos Arroyo, Director General de OXXO México.**

Por su parte, **Ximena Reynoard, Directora de Foodservice de OXXO México** comentó: *“andatti no solo es un café más en el país, es una historia de pasión y dedicación que ha encontrado un lugar especial en el día a día de los mexicanos. Ver cómo la marca se ha adaptado para ellos y ganado su confianza y cariño nos llena de orgullo para seguir creciendo”.*

Con motivo de su aniversario, OXXO invita a los consumidores a participar en la celebración del *Día de andatti*, reconociendo 20 años de café mexicano de calidad, accesible y cercano a todas y todos.

### Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos. FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)