

Share+: Ganador del Premio Eugenio Garza Sada 2025 en la Categoría de Innovación Social Estudiantil

- *El Premio Eugenio Garza Sada, instituido por el Tecnológico de Monterrey en memoria de su fundador, distingue a líderes y organizaciones cuya labor refleja un compromiso constante con el progreso social en México.*

Monterrey, Nuevo León, 2 de septiembre de 2025. Durante la ceremonia de entrega del Premio Eugenio Garza Sada 2025, celebrada en el Centro de Congresos del Tecnológico de Monterrey, se otorgó el reconocimiento en la [categoría de Innovación Social Estudiantil](#) a Share+.

Share+ es una propuesta innovadora liderada por cuatro jóvenes comprometidos con la mejora de la educación. El proyecto está liderado por **Alejandro Gabriel Hernández, Cristopher Esquivel Vilchis, Carolina Escamilla Salazar y Gabriela Angelina Bernal Ibáñez**. Tres de ellos son egresados del Tecnológico de Monterrey y dos fueron parte del programa de [Líderes del Mañana](#), mientras que Gabriela Angelina Bernal Ibáñez continúa su formación como estudiante de Ingeniería en Mecatrónica.

Durante la ceremonia realizada en el Centro de Congresos del campus Monterrey, **José Antonio Fernández Carbajal**, presidente ejecutivo del Consejo de Administración y Director General de FEMSA, afirmó que las y los ganadores del Premio comparten el espíritu de servicio por la gente y el verdadero liderazgo humanista e hizo un llamado a seguir trabajando juntos por el país.

"Inspirados en esta voluntad inquebrantable de Don Eugenio Garza Sada y con visión de largo plazo, trabajemos juntos para que México salga adelante frente a la incertidumbre. Tenemos que fortalecer la economía de mercado, mejorar la educación, poner mayor atención a los jóvenes, acercarnos a mejorar nuestras comunidades, exigir mayor seguridad y reforzar nuestra democracia", resaltó.

La misión principal de Share+ es mejorar la calidad de la educación y asegurar su acceso de manera inclusiva y equitativa tanto en México como a nivel internacional. Desde su lanzamiento en 2020, Share+ ha desarrollado y difundido más de 700 aplicaciones educativas, involucrando a más de 600 estudiantes en el proceso.

Estas aplicaciones están diseñadas para ser una herramienta educativa, didáctica y eficaz, que permite a estudiantes abordar los contenidos de manera autodidacta, incluso sin acceso a Internet. Este esfuerzo busca reducir las desigualdades en el acceso a la educación y el conocimiento. Share+ ha logrado impactar a más de 100 mil estudiantes en México y a más de 12 mil en California.

El impacto de Share+ ha sido reconocido a nivel internacional. La iniciativa ganó el premio a nivel Latinoamérica y fue uno de los 14 equipos semifinalistas a nivel mundial en los "Ericsson Innovation Awards". Este reconocimiento destaca la capacidad de Share+ para generar soluciones innovadoras y de alto impacto en el campo de la educación.

Las y los ganadores recibieron la escultura “Luz Interior” de la artista **Yvonne Domenge**, un diploma y un estímulo económico que, en conjunto, asciende a los 2 millones de pesos para las tres categorías. Desde 1993, el Premio Eugenio Garza Sada ha reconocido a 78 ganadores: 33 líderes empresariales, 32 organizaciones de la sociedad civil y 13 proyectos sociales.

Descarga imágenes, dando clic [aquí](#).

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:



[@TecdeMonterrey](#)



[@TecdeMonterrey](#)



[@Tecdemonterrey](#)

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60



Boletín de prensa

Martes 2 de septiembre de 2025



mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

