

Obtiene FEMSA TRES Reconocimientos como Empresa Socialmente Responsable 2006

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

CONTACTO:

Lic. Carolina Alvear

Lic. Edgar Rivera

FEMSA

Comunicación Corporativa

comunicacion@femsa.com

Tel. (81) 8328-6046

- *Por segundo año consecutivo, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), reconocen el compromiso social de Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio (OXXO) y FEMSA Insumos Estratégicos*
- *“Esto nos enorgullece, pues tenemos claro que ser un ciudadano corporativo responsable es nuestra base para generar de valor social y económico”, dice José Antonio Fernández Carbajal, Presidente y Director General de FEMSA.*

México, D.F. febrero 16, 2006.- FEMSA, la empresa de bebidas líder en América Latina, obtuvo hoy el reconocimiento como **Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2006** para sus unidades de negocio Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio (OXXO) y FEMSA Insumos Estratégicos, por parte del CEMEFI.

Este es el segundo año consecutivo que las empresas de FEMSA son distinguidas como **ESR**, como resultado del compromiso social reflejado en todas sus gestiones de negocio, teniendo siempre a la persona como elemento central, realizando importantes acciones a favor del medio ambiente, el apoyo a la educación, la cultura y las comunidades en las sus colaboradores viven y trabajan.

El reconocimiento **ESR**, es el primer distintivo en su tipo en América Latina, y se enfoca a escrutar y evaluar las prácticas empresariales responsables de excelencia que impactan positivamente en la sociedad.

El distintivo es otorgado por el CEMEFI y AliaRSE, integrada por Administración de Valores (AVAL), Impulsa; la Confederación USEM (Unión Social de Empresarios de México); Confederación Patronal de la República Mexicana, (Coparmex); el Consejo Coordinador Empresarial, y la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) y el mismo CEMEFI.

Para lograr lo anterior las tres unidades de negocio de FEMSA fueron evaluadas bajo 120 indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, considerando las múltiples dimensiones sociales de la empresa en cuatro ámbitos clave: Calidad de vida en la Comunidad Interna; Ética Empresarial; Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

FEMSA tiene más de 115 años de historia y desde sus inicios reconoce la importancia de los valores y principios centrados en la dignificación del ser humano y en el desarrollo de la persona.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA, comentó que, “Nos enorgullece que por segunda ocasión nuestra empresa haya sido distinguida como una Empresa Socialmente Responsable, pues en FEMSA tenemos muy claro que ser un ciudadano corporativo responsable es la base de nuestro compromiso de generar de valor social y económico.



“Desde hace 115 años nuestros fundadores reconocieron la importancia de conformar una empresa congruente, basada en principios y valores enfocadas al desarrollo y el respeto de la persona. Es por eso que buscamos a diario operar con una conciencia de respeto a la dignidad de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad en donde operamos. Sin duda estos reconocimientos son una gran motivación para seguir en este camino” puntualizó el Ing. Fernández Carbajal.

El compromiso histórico de FEMSA hacia la responsabilidad social se ha hecho patente a través de esfuerzos vanguardistas realizados hacia el desarrollo integral de sus colaboradores y sus familias, siendo pionero en ofrecer servicios de salud, vivienda, y otros programas de beneficios para sus colaboradores (incluso antes de la creación del IMSS y el INFONAVIT); impulsar la creación y desarrollo de instituciones educativas (siendo la fundación e impulso del Tec de Monterrey un buen ejemplo de esto), así como programas culturales, de promoción de estilos de vida responsables, de formación una conciencia ecológica, así como los programas de inversión desarrollados para resolver asuntos ambientales.

En este contexto destacan esquemas como:

- “El programa de Integración a Personas con Cualidades Diferentes”, por el cual Femsa fue reconocida recientemente por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como “Empresa Incluyente”;
- El Programa de Responsabilidad OXXO, que apoya las actividades de instituciones filantrópicas y al cuidado del medio ambiente en las localidades en donde opera, mediante el redondeo y otras actividades.
- Las certificaciones como “Industria Limpia” en el 95% de nuestras plantas productivas.

De igual manera y como complemento a los esfuerzos educativos se impulsa la cultura a través de la Colección FEMSA y la Bienal Monterrey FEMSA.

Al interior de la empresa se efectúa una amplia difusión interna y externa de un Manual de Políticas Corporativas y un Código de Ética de Negocios, en donde el compromiso social es un factor preponderante, construyendo así una cultura de trabajo alrededor de este concepto.

Bajo esta filosofía es como FEMSA mantiene su propósito institucional de largo plazo de: “Crear valor para nuestra sociedad, a través del desarrollo de empresas e instituciones”.

FEMSA podrá ostentar el distintivo ESR-2006 durante un año en su imagen corporativa, publicidad, instalaciones, vehículos y productos, lo que permitirá que el público la reconozca y valore por su compromiso con México.

###

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la cervecera más innovadora en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 4,000 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 175 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, Bogotá, São Paulo, y Buenos Aires.

El CEMEFI, es una Asociación Civil sin fines de lucro, fundada en diciembre de 1988. Es una institución privada sin ninguna filiación de partido, raza o religión. Cuenta con permiso de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir donativos deducibles de impuestos. Su sede se encuentra en la Ciudad de México y su ámbito de acción abarca todo el país. Como órgano colegiado de autoridad cuenta con la Asamblea General de Asociados que está integrada por 625 miembros: 174 socios (82 Fundaciones y Asociaciones operativas, 39 personas y 53 empresas), 432 Afiliados y 19 usuarios localizados en todo el país.