

OXXO y el Gobierno de Baja California firman convenio para impulsar a proveedores locales

- *Con la firma del convenio, OXXO reafirma su compromiso de apoyar a productores y emprendedores bajacalifornianos, integrando sus productos en su red de tiendas.*
- *La colaboración busca generar nuevas oportunidades de crecimiento para pequeñas empresas locales y fortalecer la economía regional.*

Tijuana, Baja California, México. 4 de septiembre de 2025. OXXO y el Gobierno del Estado de Baja California firmaron un convenio de colaboración que brinda a los proveedores locales espacios exclusivos en las tiendas para comercializar sus productos, fortaleciendo la economía regional en el marco del evento “Fábrica de Negocio”. Este trabajo en conjunto refuerza el compromiso de OXXO de ser un buen vecino en las comunidades donde opera, ofreciendo a los emprendedores una plataforma accesible para llegar a más consumidores y generar nuevas oportunidades de crecimiento.

OXXO mantiene un compromiso constante con el desarrollo de los proveedores locales que se ve reflejado en su participación en la iniciativa federal Hecho en México, que busca impulsar la producción nacional y ofrecer mayores oportunidades de comercialización. La compañía también colabora con más de 17 estados del país trabajando de la mano con gobiernos estatales y productores.

“Cada producto local tiene una historia que contar y un esfuerzo detrás. En OXXO queremos que esas historias lleguen a más personas, apoyando a los productores y fortaleciendo a las comunidades de Baja California” comentó **Luis Nidome, Gerente Regional de Operaciones Tijuana en OXXO.**

Por su parte, **Kurt Honold Morales, Secretario de Economía e Innovación**, dijo que, reforzando la estrategia nacional, también se impulsa la marca *Hecho en Baja California* para generar valor e identidad destacando la creatividad y calidad de los productos del estado y resaltó la importancia de aprovechar los espacios que abrirá la cadena comercial, reiterando que el Gobierno del Estado mantendrá el apoyo para que quienes estén interesados cuenten con códigos de barra, etiquetas nutrimentales y tiempo de vida en anaquel como parte de la normativa.

A través de estas iniciativas, OXXO reafirma su compromiso de impulsar el desarrollo económico y social de las pequeñas y medianas empresas de la región, colaborando de manera conjunta con autoridades, empresas y organizaciones, generando valor social y económico.



Boletín de prensa

Jueves 4 de septiembre de 2025

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 14 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Información de

uso interno
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

