



Boletín de prensa

Lunes 4 de agosto de 2025



## OXXO celebra su barra 500 de andatti gourmet en Ciudad de México

- La marca celebra este hito en el marco de su 20 aniversario, reafirmando su compromiso por ofrecer una experiencia de café accesible, de calidad y hecha en México.

**Ciudad de México. 4 de agosto de 2025.** OXXO celebró la instalación de la barra número 500 de andatti gourmet, la propuesta de café diseñada para ofrecer una experiencia distinta y accesible al consumidor. Este hito representa un paso más en la evolución de la marca andatti, que desde hace 20 años acompaña a casi un millón de personas en su día a día. Hoy, andatti gourmet se ha convertido en una nueva forma de disfrutar el café en OXXO, con más opciones, más sabor y más flexibilidad para cada gusto y momento.

Cada barra está pensada para responder a los gustos de un consumidor en constante cambio. La propuesta incluye bebidas calientes, frías, a base de no café y base nieve, e ingredientes cuidadosamente seleccionados, sin perder de vista lo práctico y lo accesible.

*“andatti gourmet es el resultado de escuchar al consumidor, de entender que el café ya no es solo de las mañanas, sino de cualquier momento del día. Sabemos que nuestros clientes buscan accesibilidad, pero también calidad y variedad. Por eso, hoy nuestra propuesta que se adapta a distintos estilos de vida, manteniendo lo que siempre ha sido importante para nosotros: ofrecer un café hecho en México, que habla de nuestra tierra, de nuestra gente y de ese sabor que nos une. andatti es, con orgullo, el café de México”* comentó **Ximena Reynoard, Directora de Foodservice de OXXO México.**

Con este logro, andatti reafirmó su compromiso de brindar una experiencia cercana, práctica y confiable a sus consumidores. Además, la marca invitó a estar pendientes de las próximas novedades y actividades que formarán parte de la celebración por su 20 aniversario.

*Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.*

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.*

*FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 14 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863





## Boletín de prensa

Lunes 4 de agosto de 2025

*diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

