

Comunicado de prensa

Miércoles 27 de agosto 2025

OXXO GAS presenta su primer Informe de Sostenibilidad y consolida su liderazgo en la transición energética de México

- 14% de su energía proviene de fuentes renovables.
- 16% de los residuos generados fueron reciclados.
- +96 mil personas fueron beneficiadas a través del programa Litros con Causa.
- +190 mil horas de capacitación para su equipo en todo el país.

Monterrey, Nuevo León, 27 de agosto de 2025— OXXO GAS, empresa 100% mexicana y parte de FEMSA Proximidad y Salud, presentó su primer Informe de Sostenibilidad 2024, un hito que refleja su compromiso con la confianza, la legalidad, la innovación y el desarrollo sostenible.

Este documento ofrece una visión integral de los avances ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que han convertido a OXXO GAS en una de las redes de estaciones de servicio más confiables y cercanas a sus clientes, comunidades y colaboradores.

“La sostenibilidad no es un discurso, es una práctica diaria que se refleja en nuestras operaciones, en el trato a las personas y en cada inversión que hacemos. Nuestro compromiso es liderar la transición energética con transparencia, legalidad y visión de largo plazo”, destacó David González García, director general de OXXO GAS.

Un servicio que va más allá del combustible

Con 555 estaciones en 17 estados y más de 330 mil clientes diarios, OXXO GAS busca ofrecer certeza, atención cercana y soluciones integrales. Reconocen que cada interacción en sus estaciones y talleres representa una oportunidad para consolidar confianza y calidad, por ello:

- Impulsó +190 mil horas de capacitación, en alianza con Tecmilenio, para fortalecer la formación de líderes y la estabilidad laboral.
- Fue reconocida por Onexpo Nacional A.C. por su enfoque en capital humano.
- Celebró la Copa de la Excelencia, que premia el desempeño sobresaliente de estaciones y colaboradores.

Innovación y eficiencia para el futuro

- Implementó un sistema tecnológico propio para mejorar seguridad, eficiencia y atención al cliente.
- Eliminó los tradicionales cortes de turno para ofrecer servicio continuo.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles 27 de agosto 2025

- Avanza hacia la integración de nuevos servicios como pagos, programas de lealtad y esquemas diferenciados de atención.

Proyectos con impacto

- **Parador Seguro Majalca**, Chihuahua: en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Guardia Nacional y aliados comerciales, ofrecerá un espacio seguro y cómodo para transportistas y conductores, con tienda OXXO, restaurantes, servicios mecánicos, sanitarios y regaderas.
- **Alianza con Mecánica Tek-** proveedor especializado en mantenimiento vehicular integral-: para optimizar procesos en estaciones clave, certificaciones de cero residuos y valorización de residuos peligrosos para mitigar el impacto ambiental de sus operaciones.

Compromiso ambiental y transición energética

OXXO GAS asume el compromiso de evolucionar hacia una operación cada vez más sostenible, limpia, eficiente y responsable. En 2024 logró:

- 14% de su energía proviene de fuentes renovables.
- +3,000 árboles plantados en sus estaciones de servicio.
- +20,000m³ de agua ahorrados mediante mingitorios secos y tecnología eficiente.
- 16% de residuos reciclados gracias a una correcta separación y gestión con proveedores especializados.
- +220 toneladas de residuos no peligrosos reciclados.
- 100% de estaciones equipadas con sistemas de recuperación de vapores.
- Promoción del uso de **diésel UBA** (Diésel de Ultra Bajo Azufre) para reducir emisiones, protegiendo tanto el medio ambiente como la salud de clientes y colaboradores.

Relacionamiento comunitario

Uno de los principales objetivos de la empresa es conectar con las comunidades más allá del servicio que ofrecen pues su impacto se mide por la transformación positiva que generan en los territorios donde están presentes, priorizando la salud, la educación, la inclusión y el desarrollo local, logrando:

- 25 iniciativas comunitarias apoyadas.
- +96 mil personas beneficiadas a través de instituciones sociales.
- +\$980 mil MXN Inversión social directa (estimada).
- Becas con propósito en Tec Milenio: 2 nuevas, 3 becas activas y 4 personas egresadas.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles 27 de agosto 2025

Y, a través de su programa bandera, *Litros con causa*, sumaron al fortalecimiento de las organizaciones civiles en México, contribuyendo al suministro del combustible necesario para su operación. Desde su creación, han donado +185,000 litros de gasolina. En 2024, 20 instituciones fueron beneficiadas con +38 mil litros de combustible.

Con casi tres décadas de historia, OXXO GAS reafirma que su propósito va más allá de despachar combustible, se trata de conectar personas, impulsar comunidades y proteger el entorno. La compañía seguirá avanzando en la transición energética con innovación, cultura de legalidad y un firme compromiso con México.

Para más información, consulta el informe completo aquí: <https://goo.su/ug4W7A>

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA

FEMSA
Proximidad
& Salud

Coca-Cola
FEMSA

spin



Comunicado de prensa

Miércoles 27 de agosto 2025

emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

