

OXXO y BioBox impulsan el reciclaje en la Universidad Autónoma de Nuevo León

- *Los estudiantes, docentes y visitantes de la UANL podrán reciclar materiales como PET transparente y de color, vidrio, aluminio, plásticos flexibles y rígidos, cápsulas de café y tapas.*

Monterrey, Nuevo León. 25 de agosto de 2025. OXXO y BioBox han instalado dos máquinas inteligentes de reciclaje en las tiendas ubicadas dentro del campus de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), con el propósito de impulsar la cultura ambiental entre la comunidad universitaria y promover un manejo responsable de residuos reciclables en la región.

BioBox es el emprendimiento 100% mexicano que integra tecnología propia, tanto hardware como software, para garantizar un proceso eficiente y conectado a una experiencia de reciclaje digital innovadora. Por medio de sus Reverse Vending Machines (RVM) que captan residuos sólidos reciclables y con su app, otorgan recompensas creando una solución que premia el compromiso con el planeta, fomentando la sostenibilidad y el cuidado al medioambiente. Las RVM estarán ubicadas en puntos clave del campus, mismas que permitirán a estudiantes, docentes y visitantes reciclar PET transparente y de color, vidrio, aluminio, plásticos flexibles y rígidos, cápsulas de café y tapas.

Además del beneficio ambiental y la diversidad de recompensas disponibles en la app BioBox, también ofrecen un incentivo extra: los usuarios que reciclen podrán acumular puntos que podrán canjear por puntos Spin Premia al vincular su cuenta con la aplicación de BioBox. Éstos permitirán realizar compras en más de 23 mil tiendas OXXO a nivel nacional.

“En OXXO sabemos que las generaciones jóvenes, como las presentes en la UANL, son fundamentales para lograr un cambio real y duradero. Son ellos quienes tienen la oportunidad y responsabilidad de liderar la transición hacia una sociedad más consciente y comprometida con el planeta”, señaló **Ángela Barragán, Gerente de Medioambiente de OXXO.**

Por su parte, **Luis Alvarado, CEO de BioBox,** agregó: *“Llegar por primera vez a Nuevo León representa un paso decisivo en nuestra misión de hacer del reciclaje una práctica cotidiana y accesible para todos. Con la tecnología adecuada y un modelo de recompensas cercano a las personas, buscamos transformar la manera en la que se gestionan los residuos en México. Esfuerzo donde las comunidades universitarias han sido clave: su compromiso, energía y liderazgo inspiran el cambio hacia un futuro más consciente y sostenible que juntos podemos construir”.*

Con este esfuerzo conjunto, OXXO reafirma su compromiso de alcanzar la meta de Cero Residuos a Relleno Sanitario para 2030 de la mano con BioBox. Estas dos máquinas forman parte de un programa que contempla la instalación de 150 máquinas inteligentes en tiendas seleccionadas de la Ciudad de México,



Boletín de prensa

Lunes 25 de agosto de 2025

Estado de México, Nuevo León y Jalisco, impulsando prácticas sostenibles que fortalezcan la colaboración entre empresas, instituciones educativas y comunidad.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 14 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



relacionconmedios@femsa.com.mx