

## Comunicado de prensa

Jueves, 7 de agosto de 2025

### **FEMSA y Coca-Cola FEMSA logran puntajes históricos en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global**

- FEMSA alcanzó una calificación de 77/100 en el Corporate Sustainability Assessment 2025 de S&P Global, ganó 6 puntos respecto al año anterior y sumando cinco años consecutivos de mejora sostenida.
- Coca-Cola FEMSA obtuvo 79/100 e igualó su máximo histórico en la evaluación ESG, con un avance de 6 puntos frente a 2024 y destacando en áreas como empaques, economía circular, agua y cambio climático.
- Estos resultados reafirman el compromiso de ambas compañías de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como generar valor económico, social y ambiental en las comunidades donde tienen presencia.

Ciudad de México, México. 7 de agosto de 2025. – FEMSA y Coca-Cola FEMSA alcanzaron puntajes históricos en el Corporate Sustainability Assessment (CSA), una evaluación global desarrollada por S&P Global, que mide el desempeño ambiental, social y de gobernanza de miles de compañías a nivel mundial, escalando posiciones

En este ejercicio, FEMSA ganó 6 puntos respecto a 2024, alcanzando una calificación de 77/100, lo que representa cinco años consecutivos de mejora sostenida en su desempeño de sostenibilidad. Este resultado refleja la implementación consistente de su estrategia corporativa, el fortalecimiento de sus procesos de gobernanza sostenible y su compromiso con metas ambientales y sociales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

“Este reconocimiento refleja el esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo por integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestras operaciones. No se trata solo de alcanzar un puntaje, sino de demostrar que nuestras decisiones de negocio están orientadas a generar valor económico y social de manera responsable, con un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente donde operamos”, explicó Jessica Ponce, Directora de Sostenibilidad de FEMSA.

Por su parte, Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas, obtuvo una calificación de 79/100 e igualó su máximo histórico en la evaluación ESG, conseguida en 2017. Este registro representa un aumento de 9 puntos en comparación con el año anterior.

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

## Comunicado de prensa

Jueves, 7 de agosto de 2025

“Este logro de Coca-Cola FEMSA refleja nuestro compromiso total con la sostenibilidad, la resiliencia y la mejora continua. Operar con responsabilidad es la única forma de construir un verdadero impacto en nuestras comunidades y las futuras generaciones. En Coca-Cola FEMSA creamos el futuro a partir de iniciativas y acciones de gran dimensión y profundidad”, afirmó Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA.

Coca-Cola FEMSA destacó con números elevados en áreas como empaques y economía circular, agua, cambio climático, ética, relación con clientes y transparencia, además de registrar avances significativos en biodiversidad y gestión de riesgos.

La estrategia de Sostenibilidad de FEMSA se impulsa a través del Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad, garantizando que cada líder de las Unidades de Negocio integre la sostenibilidad en sus operaciones. Este espacio creado en 2021, tiene por objetivo apoyar al Consejo de Administración en la integración de principios de sostenibilidad en la gestión corporativa, fomentando las mejores prácticas del sector y generando valor a largo plazo.

Con estas acciones, FEMSA y Coca-Cola FEMSA ratifican su compromiso con la excelencia en sostenibilidad, contribuyendo al bienestar de las comunidades donde operan y al desarrollo responsable de sus negocios.

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)



## Comunicado de prensa

Jueves, 7 de agosto de 2025

*Acerca de Coca-Cola FEMSA*

---

*Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores cada día. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluyendo Dow Jones MILA Pacific Alliance y FTSE4Good Emerging Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad  
& Salud

