

## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 05 de agosto de 2025

### Coca-Cola FEMSA lanza su nuevo sitio web a la vanguardia tecnológica y de accesibilidad

- **La innovación y el diseño centrado en el usuario son los ejes clave de este relanzamiento.**
- **Coca-Cola FEMSA busca ofrecer una experiencia inclusiva, ágil y personalizada en cualquier dispositivo.**

**Ciudad de México, 05 de agosto de 2025** – Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas, presenta hoy su renovado sitio web corporativo (<https://coca-colafemsa.com/>), diseñado para ofrecer una experiencia digital de vanguardia en términos de tecnología y de accesibilidad.

“Nuestro nuevo sitio web no solo refleja la innovación tecnológica de Coca-Cola FEMSA, sino que reafirma nuestro compromiso de crear un futuro más accesible e inclusivo integrando soluciones escalables en la nube, metodologías de experiencia de usuario avanzadas y estrictos estándares de accesibilidad, con lo que buscamos que cada persona —desde un inversionista hasta un estudiante— pueda navegar sin barreras y encontrar la información que necesita de manera eficiente”, afirmó Catherine Reuben, Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA.

#### Accesibilidad como apuesta estratégica

El nuevo sitio web de Coca-Cola FEMSA representa mucho más que un avance tecnológico, es una apuesta consciente por situar a las personas en el centro de la experiencia digital. Tras establecer una sólida base tecnológica, el rediseño se enfoca en priorizar la accesibilidad digital, cumpliendo con las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) nivel AA.

Esto se traduce en beneficios directos y tangibles al facilitar:

- **Navegación accesible:** Etiquetado ARIA y navegación 100% por teclado, que permite a usuarios de lectores de pantalla un acceso completo y sin barreras
- **Visibilidad mejorada:** Contraste optimizado y paleta de colores diseñada especialmente para personas con daltonismo, garantizando una experiencia visual cómoda y clara.
- **Comprensión universal:** Texto alternativo detallado en imágenes, gráficos y videos para garantizar comprensión universal.
- **Adaptabilidad personalizada:** Ajustes responsivos en fuente y espaciado para personas con baja visión o dificultades motoras.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 05 de agosto de 2025

- **Estructura clara y semántica:** Páginas organizadas para comprensión con tecnología asistida y traductores automáticos, promoviendo la inclusión de hablantes de diferentes idiomas y facilitando la comprensión cognitiva de la información.

### Principales atributos

- **Responsive 360°:** Experiencia fluida en computadora de escritorio, tablet y móvil.
- **Información optimizada:** Acceso directo a reportes financieros, sostenibilidad y vacantes.
- **Comunidad digital:** Integración en tiempo real con nuestras redes sociales y *newsletter*.

### Diseño tecnológico centrado en el usuario

La plataforma fue construida bajo un enfoque *mobilefirst* (priorizando a la navegación móvil) y arquitectura de microservicios, con carga progresiva de contenidos (*lazy loading*) y optimización de imágenes para garantizar tiempos de respuesta inferiores a 2 segundos, incluso en conexiones de baja velocidad.

Además, emplea metodologías de Experiencia de Usuario (*User Experience* o UX) e Interfaz de Usuario (*User Interface* o UI) respaldadas por pruebas con usuarios reales, mostrando tableros interactivos, filtros dinámicos para informes financieros y navegación contextual que adapta el contenido según el perfil de cada visitante (inversionistas, medios, postulantes y comunidades locales).

El nuevo portal fue desarrollado desde cero con una arquitectura robusta basada en la plataforma **MODX**, que permite una administración flexible de contenidos, escalabilidad a largo plazo y una navegación responsiva adaptada a todos los dispositivos. Entre los elementos destacados se encuentran:

- Contrastes visuales óptimos (mínimo 4.5:1).
- Texto escalable hasta un 200% sin pérdida de funcionalidad.
- Etiquetado claro en formularios.
- Estructura jerárquica consistente y navegación mediante teclado con foco visible.
- Compatibilidad con lectores de pantalla y tecnologías de asistencia.

Con este lanzamiento, Coca-Cola FEMSA renueva su imagen digital, reafirma su liderazgo en innovación responsable y su compromiso con una transformación digital accesible, inclusiva y centrada en las personas.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Ciudad de México, 05 de agosto de 2025

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

*Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de marcas a más de 272 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 4.0 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está construyendo una organización preparada para el futuro, enfocada en implementar un modelo de crecimiento sostenible de largo plazo, con una visión refrescada de convertirse en la plataforma comercial preferida de sus clientes y socios, así como un aliado de su crecimiento, promoviendo un futuro sostenible. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

