

## Ha\*Ash protagoniza el Primer OXXO Sessions

- El evento fue el cierre de la campaña Verano MaravilloXXO.
- OXXO reafirmó su compromiso de generar espacios de conexión con la comunidad.

**Boca del Río, Veracruz, México. 28 de agosto de 2025.** Como parte del cierre de la campaña Verano MaravilloXXO, el reconocido dúo Ha\*Ash ofreció el primer showcase privado dentro del OXXO Mágico de Boca del Río, Veracruz. El evento, conocido como OXXO Sessions, reunió a ganadores de dinámicas e influencers, quienes vivieron una experiencia inédita: 8 de los temas más emblemáticos del dúo, en un espacio transformado para reflejar la cultura y tradiciones locales.

Durante el evento, **Jorge Esquer Landeros, Gerente de Mercadotecnia de OXXO México**, destacó que la campaña Verano MaravilloXXO permitió llevar a las tiendas un concepto distinto, al convertir los OXXO Mágicos en escenarios donde suceden experiencias únicas. Subrayó que el cierre con el primer showcase privado dentro de una tienda, a través de OXXO Sessions, marcó un precedente al mostrar cómo los espacios de la marca pueden transformarse en puntos de encuentro cultural y de conexión con la comunidad, donde *“el mar, la música y la fiesta jarocho se sintieron desde que los asistentes entraron”*, reflejando el carácter distintivo de la experiencia.

*“Como parte de la campaña, se llevó a cabo el Primer OXXO Sessions en el OXXO Mágico de Boca del Río, un showcase privado que pasará a la historia de la marca. Es un honor contar con Ha\*Ash, quienes con su música y cercanía hicieron de este evento un momento único; un espacio donde incluso la ‘segunda caja’, que normalmente estaría cerrada, estuvo en soundcheck, mostrando cómo en un OXXO Mágico pueden vivirse experiencias inesperadas”*, comentó **Esquer Landeros**.

Por su parte, **Ha\*Ash** expresó su entusiasmo por ser el primer talento musical en presentarse dentro de un OXXO, destacando la singularidad de la experiencia: *“Es increíble cantar en un espacio tan cercano a la gente y ver cómo la música puede transformar un lugar cotidiano en algo extraordinario”*. Además, el dúo resaltó la emoción de interactuar con los ganadores de distintas dinámicas, quienes vivieron de primera mano la experiencia del OXXO Mágico, y mencionaron que este tipo de eventos permite conectar con sus fans de una manera más íntima y memorable.

Con campañas como Verano MaravilloXXO, la marca reafirmó su capacidad de innovar en la forma de relacionarse con las personas, creando experiencias que van más allá de la compra diaria. OXXO Sessions con Ha\*Ash abrió la puerta a nuevas maneras de relacionarse con los consumidores.



## Boletín de prensa

Jueves 28 de agosto de 2025

### Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

---

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.*

*FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 14 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

