

OXXO impulsa el talento y autonomía de las personas mayores en Michoacán

- Con este proyecto, la empresa refuerza su compromiso con el impulso de los productos locales.

Pátzcuaro, Michoacán. 16 de julio de 2025. OXXO organizó la primera edición de “Feria de Marcas” en Pátzcuaro, Michoacán, para promover el emprendimiento y la autonomía económica de personas mayores. Esta actividad forma parte del programa *Huellas Mayores*, mediante el cual la compañía ofrece capacitación y acompañamiento a sus participantes para desarrollar habilidades productivas y tecnológicas. En esta edición, 25 personas mayores crearon y presentaron productos de comida tradicional con un enfoque gourmet, tras recibir durante varios meses talleres de cocina avanzada.

Los productos se exhibieron en stands que fueron visitados por vecinos de la zona, quienes pudieron conocer, degustar y adquirir los productos, reconociendo el esfuerzo y compromiso de los participantes. Con ello, OXXO refuerza su compromiso con el impulso a los productos locales, el orgullo por lo hecho en México y la preservación de las raíces y tradiciones de las comunidades donde opera, promoviendo el consumo y el desarrollo regional.

Entre los productos destacados se encuentran:

- Mole artesanal
- Rompope
- Huevos de codorniz encurtidos
- Chiles
- Tamales sin masa
- Mermeladas
- Salsas

Además, durante la feria, las personas mayores presentaron sus productos al público mediante exposiciones digitales creadas por ellas mismas, fomentando el uso de herramientas tecnológicas y reduciendo la brecha digital; este proceso les permitió diseñar el concepto, empaque y logotipo de sus marcas.

Con este tipo de iniciativas, OXXO busca promover oportunidades de desarrollo, impulsar el emprendimiento, inclusión de todas las personas y fortalecer la innovación en las comunidades.



Comunicado de prensa

Miércoles 16 de julio de 2025

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 14 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

