



2T 2025 Resultados

28 de Julio de 2025



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de julio de 2025 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre de 2025.

- **FEMSA:** Los Ingresos Totales Consolidados crecieron 6.3% y la Utilidad de Operación creció 1.2% en comparación con el 2T24.
- **FEMSA Retail¹:** Los Ingresos Totales de Proximidad Américas incrementaron 6.9% y la Utilidad de Operación disminuyó 2.8% en comparación con el 2T24.
- **SPIN:** Spin by OXXO tuvo 9.4 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad representando un 18.8% de crecimiento comparado con el 2T24, mientras que Spin Premia tuvo 26.6 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad representando un 16.9% de crecimiento comparado con el 2T24 y un tender³ promedio de 45.8% que incrementó de un tender³ de 36.1% en el 2T24.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los Ingresos Totales y la Utilidad de Operación crecieron 5.0% y 0.2%, respectivamente en comparación con el 2T24.

Resumen Financiero del Segundo Trimestre 2025

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
Reportado	2T25	6M25	2T25	6M25	2T25	6M25	2T25	6M25
FEMSA Consolidado	6.3%	8.3%	4.2%	9.2%	1.2%	2.6%		
Proximidad Américas	6.9%	6.9%	6.9%	8.3%	(2.8%)	(6.3%)	(0.4%)	(1.1)
Proximidad Europa	31.4%	24.9%	25.6%	20.3%	54.4%	22.3%	N.A.	N.A.
Salud	15.6%	18.3%	13.6%	18.3%	5.7%	15.2%	13.1%	14.3%
Combustibles	0.6%	1.2%	6.6%	5.6%	13.6%	1.8%	4.9%	5.2%
Coca-Cola FEMSA	5.0%	6.7%	3.4%	6.9%	0.2%	3.3%		
Comparable^(A)								
FEMSA Consolidado	2.2%	2.7%	0.0%	4.5%	(1.5%)	(3.9%)		
Proximidad Américas	2.0%	1.7%	4.3%	5.7%	(3.1%)	(10.8%)	(0.6%)	N.A.
Proximidad Europa	5.9%	3.5%	1.2%	(0.3%)	24.0%	0.6%	N.A.	N.A.
Salud	6.7%	6.8%	4.5%	6.5%	(5.2%)	2.2%	4.8%	N.A.
Combustibles	0.6%	1.2%	6.6%	5.6%	13.6%	1.8%	4.9%	N.A.
Coca-Cola FEMSA	2.4%	3.3%	0.9%	3.5%	(2.6%)	0.3%		

José Antonio Fernandez Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"Durante el segundo trimestre, nuestros resultados fueron mixtos. En nuestras operaciones principales en México, enfrentamos la desafiante combinación de un entorno de consumo débil y condiciones climáticas adversas, que presionaron nuestras operaciones de retail y nuestros volúmenes en bebidas. Entre los aspectos positivos, varias de nuestras operaciones de proximidad y bebidas fuera de México entregaron resultados sólidos, que, combinados con el impulso favorable de las divisas, ayudaron a mitigar el impacto. Las operaciones de retail fuera de México dieron señales alentadoras de que avanzan de manera dinámica al tiempo que afinan sus propuestas de valor y aumentan su escala.

En Proximidad Américas México, el tráfico promedio en tienda nuevamente fue inferior a nuestras expectativas, mientras que la mayoría de las tendencias fuera de México fueron positivas. En México observamos que las categorías de conveniencia como refrescos, cerveza y tabaco tuvieron un desempeño inferior al de otras categorías en todos los canales durante el trimestre. Estamos trabajando arduamente junto con nuestros socios proveedores para asegurar que podemos ajustar nuestra estrategia de variedad y arquitectura precio-empaque para seguir siendo competitivos para atender las necesidades de nuestros clientes, mientras atravesamos el verano y nos acercamos a la temporada clave de ventas del cuarto trimestre. Por su parte, Valora entregó un resultado sólido, al igual que nuestras operaciones de Salud fuera de México. Finalmente, Coca-Cola FEMSA navegó el mismo entorno desafiante en México, el cual se está abordando agresivamente con estrategias de empaque puntuales y segmentadas, así como con actividad promocional adicional y control de gastos. Fuera de México, KOF continuó mejorando su posición competitiva y obtuvo sólidos resultados, particularmente liderados por ciertos mercados en Sudamérica, ayudados además por los vientos a favor producidos por las divisas.

Seguimos confiando en las iniciativas que se están implementando a través de las unidades de negocio, y estamos enfocados en revertir las tendencias de tráfico y volumen, y en gestionar favorablemente los costos y gastos en la segunda mitad del año. Nuestras empresas han demostrado repetidamente su resiliencia, por lo que creemos que contamos con la estrategia y el equipo adecuados para la tarea."

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 2T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T25	2T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	211,364	198,744	6.3%	2.2%
Utilidad Bruta	85,922	82,440	4.2%	0.0%
Margen Bruto (%)	40.7	41.5	(80 bps)	
Utilidad de Operación	17,832	17,626	1.2%	(1.5%)
Margen de Operación (%)	8.4	8.9	(50 bps)	
EBITDA Ajustado¹	29,589	28,614	3.4%	(0.3%)
Margen EBITDA Ajustado (%)	14.0	14.4	(40 bps)	
Utilidad Neta Consolidada	5,593	15,669	(64.3%)	

Los **ingresos totales** aumentaron 6.3% en el 2T25 en comparación con el 2T24, impulsados por el crecimiento en nuestras unidades de negocio y reflejando el beneficio por efectos cambiarios debido a la depreciación del peso mexicano frente a la mayoría de nuestras monedas operativas. Después de descontar los efectos cambiarios y las fusiones y adquisiciones, los ingresos totales crecieron un 2.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 4.2%. El margen bruto tuvo una contracción de 80 puntos base, reflejando principalmente contracciones de los márgenes en Proximidad Europa, Coca-Cola FEMSA y Salud, así como una mayor mezcla de operaciones fuera de México en Proximidad Américas incluyendo adquisiciones, parcialmente compensada por una expansión de márgenes en Combustibles y Oxxo México. Después de descontar los efectos cambiarios y las fusiones y adquisiciones la utilidad bruta se mantuvo estable.

La **utilidad de operación** aumentó 1.2%, explicada principalmente por los efectos cambiarios favorables. El margen operativo consolidado fue de 8.4% como porcentaje de las ventas totales, lo que representó una contracción de 50 puntos base, reflejando contracciones en los márgenes de Proximidad Américas, Salud y Coca-Cola FEMSA, particularmente en nuestros negocios de mayor margen en México. Esto se vio parcialmente compensado por la expansión de los márgenes en nuestra División de Combustibles y Proximidad Europa. Después de descontar los efectos cambiarios y las fusiones y adquisiciones la utilidad de operaciones creció un 1.5%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 40.0% en el 2T25 en comparación con el 2T24. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 4,339 millones en 2T25, impactada por las pérdidas fiscales no deducibles de Spin y gastos laborales no deducibles en México, los cuales pesaron más dada una menor utilidad antes de impuestos causada por las pérdidas cambiarias relacionadas con nuestros saldos de efectivo en dólares americanos. A medida que hemos expandido nuestra fuerza laboral en Proximidad y bebidas en México, y los gastos laborales han aumentado en general, la parte no deducible de dichos gastos ha crecido relativamente más rápido como porcentaje del total. Estos factores contribuyeron a una tasa de impuestos más alta durante el período.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 5,593 millones, en comparación con Ps. 15,669 millones en el 2T24, reflejando: i) una pérdida cambiaria de Ps. 4,102 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 6,131 millones en el 2T24 relacionada con la posición de efectivo denominada en dólares americanos impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre, reflejando un cambio de Ps.10 mil millones; y ii) un menor producto financiero de Ps. 2,051 millones en comparación con Ps. 4,136 millones en el 2T24, impactados por menores tasas de interés.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 0.78 por unidad FEMSA⁵ and US\$0.42 por FEMSA ADS⁴.

Deuda Neta / EBITDA. Al 30 de junio de 2025, el efectivo e inversiones fueron Ps. 125,171 millones y la deuda total fue de Ps. 180,980 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 55,809 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 0.93x lo que representó un aumento del 0.64x en el 2T24.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 9,203 millones, 4.4% de los ingresos totales, y una disminución de 13.8% en comparación con el 2T24, reflejando una menor inversión en Proximidad Américas, que principalmente refleja menores inversiones debido a la pausa en la estrategia de expansión de OXXO Chile y Perú, como también en Salud México. Esto fue parcialmente compensado por una inversión estable en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución. Mientras Proximidad Américas tuvo menor inversión, nuestros esfuerzos continúan en la apertura focalizada de nuevas tiendas (incluido OXXO Nichos que es menos intensivo en inversión de capital), así como la remodelación y optimización de las tiendas actuales hacia adelante.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

² EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba – EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

³ Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

⁴ ex-KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado – Información reportada de FEMSA Consolidado Coca-Cola FEMSA.

⁵ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2025 fue 18.8292 MXN por USD.

⁶ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2025 fue 3,469,469,527 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



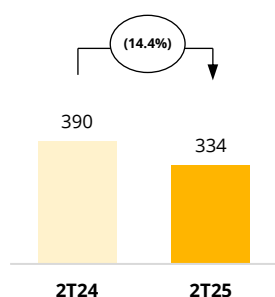
Resumen Financiero del 2T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T25	2T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) ²	1,023.5	1,028.0	(0.4%)	(0.6%)
Ingresos Totales	83,958	78,526	6.9%	2.0%
Utilidad Bruta	37,014	34,627	6.9%	4.3%
<i>Margen Bruto (%)</i>	44.1	44.1	0 bps	
Utilidad de Operación	7,540	7,757	(2.8%)	(3.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	9.9	(90 bps)	
EBITDA Ajustado	11,809	11,746	0.5%	(0.4%)
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.1	15.0	(90 bps)	

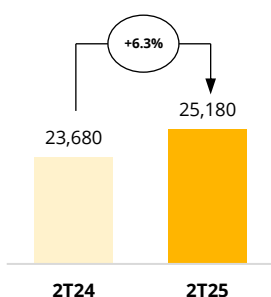
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



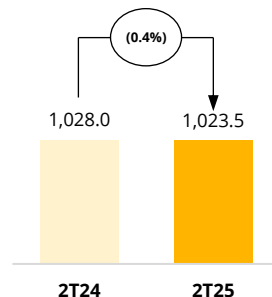
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



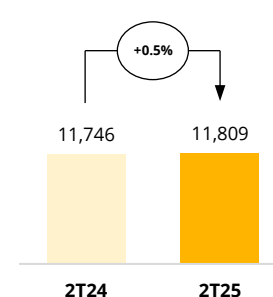
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 6.9% en 2T25 en comparación al 2T24 reflejando una disminución de 0.4% en ventas mismas-tiendas, compensado por una expansión de tiendas de 6.3% y condiciones cambiarias favorables en relación con las monedas de EUA y Latam, como también la consolidación de las operaciones de EUA en los resultados. La disminución en las ventas mismas-tiendas refleja una disminución de 6.6% en el tráfico y un crecimiento de 6.6% en el ticket promedio. En términos comparables, los ingresos totales aumentaron un 2.0%. Estas cifras reflejan un trimestre retador en México, que estuvo marcado por condiciones climáticas adversas y un entorno de consumo persistentemente débil, que fue parcialmente compensado por un ticket promedio más alto, impulsado en parte por un mayor ticket relacionado con el cambio de calendario de la Semana Santa a este trimestre. Asimismo, Proximidad Américas, particularmente en México, nuevamente tuvo resultados retadores en las ocasiones de consumo de *Sed* y *Reunión*, dos de las ocasiones de consumo más importantes para OXXO, con disminuciones en las categorías de cerveza y refrescos, así como en tabaco. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO en México, Estados Unidos y Latam se expandió en 334 tiendas. Esta división tuvo 1,500 adiciones netas en los últimos doce meses, esto incluye 249 tiendas de nuestra adquisición de la operación retail de Delek en EUA. Al 30 de junio de 2025, Proximidad Américas tenía un total de 25,180 tiendas. A pesar del entorno desafiante en México, OXXO Latam mostró resultados muy sólidos con crecimiento de ventas mismas-tiendas de doble dígito excluyendo los efectos cambiarios.

La **utilidad bruta** representó el 44.1% de los ingresos totales, reflejando un margen estable para la división. Este resultado refleja el continuo crecimiento de los servicios financieros e ingresos comerciales en OXXO México, parcialmente compensado por la adición de la operación en EUA, que tiene una estructura de márgenes más baja debido en parte a la venta de gasolina, y la región de Latam, que continúa en una etapa de desarrollo.

La **utilidad de operación** disminuyó 2.8% en comparación con el 2T24 y representó el 9.0% de los ingresos totales, para una contracción de 90 puntos base. La disminución y la contracción del margen es explicado principalmente por un aumento en los gastos de venta a un mayor ritmo que los ingresos debido a mayores costos laborales y gastos administrativos relacionados con nuestra inversión continua en capacidades comerciales como segmentación de mercados, gestión de ingresos y el análisis de datos. No obstante, el crecimiento de los gastos de venta, la partida de gastos más relevante, fue más baja que en trimestres anteriores, reflejando los esfuerzos continuos por hacer un uso más eficiente de la fuerza laboral a través de tecnología y las políticas de turnos variables.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile and Perú.

² Las ventas mismas tiendas incluyen OXXO México y OXXO Latam; no incluyen nuestras operaciones en Estados Unidos.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 28.0% en el 2T25 en comparación con 2T24, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 8.9% que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, lácteos y alimentos congelados, así como la adición neta de 144 tiendas Bara en los últimos doce meses. El crecimiento se vio afectado negativamente por las categorías de conveniencia, que fueron impactadas por condiciones climáticas adversas y un entorno de consumo débil. Excluyendo el efecto de las categorías de conveniencia, el crecimiento de las ventas mismas-tiendas habría sido de doble dígito bajo. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 23 unidades para alcanzar un total de 533 tiendas Bara al 30 de junio de 2025.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para OXXO Brasil en el 2T25 crecieron un 33.8%³ año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO en el país, que resultó en un crecimiento de 12.8%³, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 78 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se contrajo en 12 unidades. Al 30 de junio de 2025, Grupo Nós tenía un total de 603 tiendas OXXO.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

³ En moneda local, BRL

Resumen Financiero del 2T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T25	2T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	15,065	11,466	31.4%	5.9%
Utilidad Bruta	6,233	4,964	25.6%	1.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	41.4	43.3	(190 bps)	
Utilidad de Operación	688	445	54.4%	24.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6	3.9	70 bps	
EBITDA Ajustado	2,179	1,666	30.8%	5.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.5	14.5	0 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 31.4% en el 2T25 comparado con el 2T24, reflejando un efecto cambiario favorable relevante de la apreciación del Euro y el Franco Suizo frente al peso mexicano. Excluyendo los efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 5.9%, reflejando el aumento de las ventas *retail*, particularmente en Suiza, que fueron parcialmente compensadas por menores ventas del negocio de *foodservice* B2B y B2C, que enfrentaron continuas presiones en el consumo.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 41.4% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen de 190 puntos base explicado por las menores ventas de *foodservice* B2C, ya que tiene estructuralmente un mayor margen. En menor medida, un efecto de mezcla de producto que se relaciona con mayores ventas de tabaco, así como el impacto de los cambios en el modelo operativo dentro de nuestras operaciones *retail*. La utilidad bruta creció 25.6% en comparación con el 2T24, creciendo 1.2% descontando los efectos cambiarios.

La **Utilidad de Operación** incremento 54.4% en comparación con el 2T24 y representó el 4.6% de los ingresos totales, una expansión de 70 puntos base año-contra-año, reflejando el crecimiento en las ventas *retail*, junto con una gestión efectiva de costos. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó 24.0%. Aunque los gastos de operación aumentaron 22.7% a Ps. 5,546 millones, descontando los efectos cambiarios el crecimiento de los gastos se desaceleró llegando a alrededor del 1%, reflejando el efecto de las iniciativas de gestión de costos y eficiencias operativas.

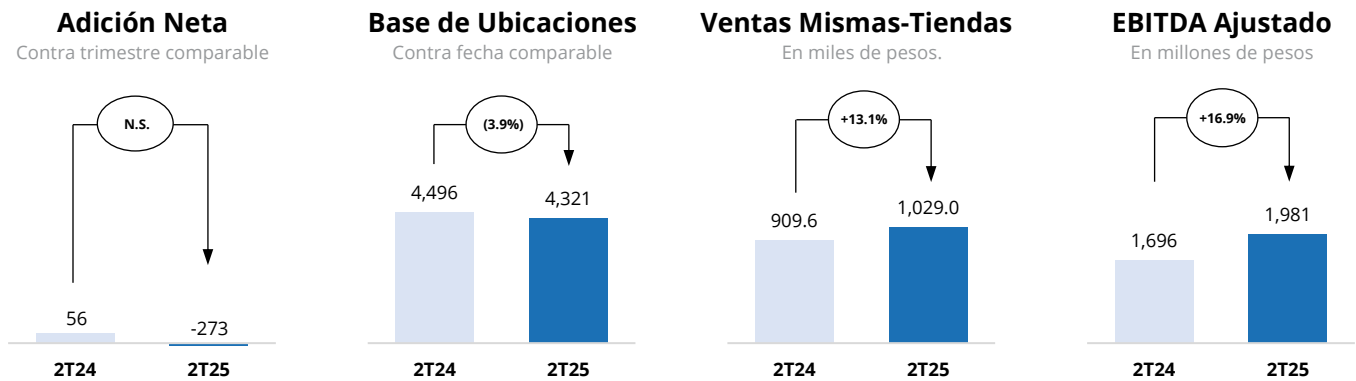
^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



Resumen Financiero del 2T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T25	2T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,029.0	909.6	13.1%	4.8%
Ingresos Totales	21,850	18,894	15.6%	6.7%
Utilidad Bruta	6,496	5,719	13.6%	4.5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	29.7	30.3	(60 bps)	
Utilidad de Operación	819	775	5.7%	(5.2%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.8	4.1	(30 bps)	
EBITDA Ajustado	1,981	1,696	16.9%	3.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	9.1	9.0	10 bps	



Los **ingresos totales** aumentaron 15.6% en el 2T25 en comparación con el 2T24, impulsados por la apreciación de las monedas operativas frente al peso mexicano, creciendo 6.7% descontando los efectos cambiarios, reflejando un desempeño positivo en Colombia y Ecuador, más que compensando los resultados negativos en México. Durante el trimestre, la base neta de tiendas disminuyó en 273 unidades, incluyendo el cierre de 311 ubicaciones netas en México, alcanzando un total de 4,321 ubicaciones en nuestros territorios, al 30 de junio de 2025. Durante los últimos doce meses, hubo 175 cierres netos. Las ventas mismas-tiendas aumentaron un promedio de 13.1% en pesos mexicanos y 4.8% descontando los efectos cambiarios, a pesar del desempeño negativo de las tiendas en México, reflejando los buenos resultados particularmente de Ecuador y Colombia.

La **utilidad bruta** representó 29.7% de los ingresos totales, lo que representa una contracción de 60 puntos base año-contra-año, reflejando principalmente el entorno desafiante en México, incluido el cierre de tiendas, lo que resultó en menores ventas, junto con el resultado de un proceso de compras más disciplinado. Esto fue parcialmente compensado por mayores ventas *retail* en Colombia.

La **utilidad de operación** alcanzó el 3.8% de los ingresos totales, una contracción de 30 puntos base, lo que resultó en un aumento de 5.7%, reflejando las condiciones cambiarias favorables contra un peso mexicano relativamente más débil. Sin embargo, descontando los efectos cambiarios, la utilidad de operación disminuyó 5.2%, explicada principalmente por la contracción del margen bruto y mayores gastos de operación, que aumentaron 14.8% a Ps. 5,677 millones, o 6.1% descontando los efectos cambiarios. Este aumento estuvo relacionado con la reestructura en curso en México, así como con los gastos asociados a la reducción de la estructura de la división. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el desempeño positivo en Colombia y Ecuador.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



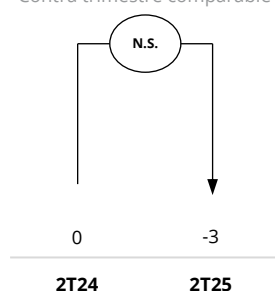
Resumen Financiero del 2T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	2T25	2T24	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	9,209.5	8,778.5	4.9%
Ingresos Totales	17,100	16,996	0.6%
Utilidad Bruta	2,147	2,014	6.6%
<i>Margen Bruto (%)</i>	12.6	11.9	70 bps
Utilidad de Operación	800	704	13.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.7	4.1	60 bps
EBITDA Ajustado	1,141	1,027	11.1%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	6.7	6.0	70 bps

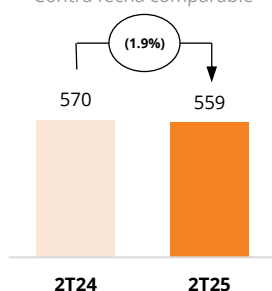
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



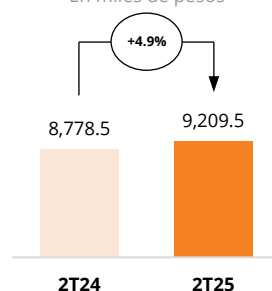
Base de Estaciones

Contra fecha comparable



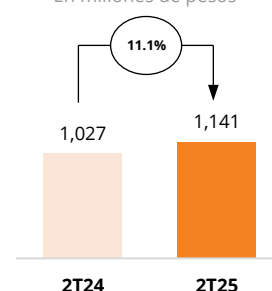
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 0.6% en el 2T25 en comparación con el 2T24, reflejando un incremento de 4.9% en las ventas mismas-estaciones, impulsado por un crecimiento de 4.2% en el volumen promedio y un aumento de 0.6% en el precio promedio por litro, compensado por una disminución en el volumen en nuestro negocio mayorista. OXXO Gas contaba con 559 puntos de venta al 30 de junio de 2025.

La **utilidad bruta** representó el 12.6% de los ingresos totales, representando una expansión de margen de 70 puntos base año-contra-año, lo que refleja una ligera contracción en el costo de ventas y la disminución de nuestro negocio mayorista de menor margen.

La **utilidad de operación** Representó el 4.7% de los ingresos totales y un aumento de 13.6%, debido a mayores eficiencias y controles de costos. Los gastos de operación aumentaron 2.8% a Ps. 1,348 millones, reflejando principalmente menores gastos como resultado de los esfuerzos continuos para impulsar la eficiencia y operar con una organización más ágil para hacer frente a los compromisos voluntarios de precios a nivel industria.

FEMSA Retail Resumen

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
2T25		2T25		2T25	
Proximidad Américas		Proximidad Américas		Proximidad Américas	
OXXO ¹	2.0%	OXXO ¹	6.3%	OXXO ¹	(0.6%)
México	1.4%	México	5.4%	México	(1.2%)
OXXO Latam ²	39.8%	OXXO Latam ²	3.2%	OXXO Latam ²	19.3%
Otros Formatos Proximidad Américas		Otros Formatos Proximidad Américas		Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	28.0%	Bara	37.0%	Bara	8.9%
OXXO Brasil ³	33.8%	OXXO Brasil ³	14.9%	OXXO Brasil ³	12.8%
Proximidad Europa ⁴	5.9%	Proximidad Europa ³	(0.3%)	Proximidad Europa ⁴	N.A.
OXXO Gas	0.6%	OXXO Gas	(1.9)	OXXO Gas	4.9%
FEMSA Salud ⁵		FEMSA Salud		FEMSA Salud ⁵	
Chile ⁶	6.3%	Chile	5.6%	Chile ⁶	4.6%
Colombia ⁷	15.3%	Colombia	15.7%	Colombia ⁷	24.4%
Ecuador ⁸	10.1%	Ecuador	7.4%	Ecuador ⁸	4.2%
México	(16.8%)	México	(24.8%)	México	(8.7%)
1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.		1 Incluye México, Latam y EUA..		1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.	
2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú. Cífra expresada en MXN.		2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.		2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	
3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.		3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.		3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	
4 Moneda local (CHF).		4 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.		4 Moneda local (CHF).	
5 Promedio ponderado en moneda local.				5 Promedio ponderado en moneda local. Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.	
6 Moneda local (CLP).				6 Moneda local (CLP).	
7 Moneda local (COP).				7 Moneda local (COP).	
8 Moneda local (USD).				8 Moneda local (USD).	



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.7 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 14.5 millones de usuarios totales en el 2T25, en comparación con 11.8 millones de usuarios en el 2T24. Esto representa un crecimiento de 22.9% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.7%. Los usuarios activos² representaron el 64.7% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 18.8% de crecimiento y alcanzando 9.4 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 28.9%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 73.7 millones por mes en el 2T25, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.6 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 58.3 millones de usuarios totales en el 2T25 en comparación con 47.2 millones de usuarios en el 2T24. Esto representa un crecimiento de 23.5% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.8%. Los usuarios activos⁴ representaron el 45.7% de los usuarios totales representando un 16.9% de crecimiento y alcanzando 26.6 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 45.8%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 2T25 en comparación al promedio mensual de transacciones del 2T24.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2025	2024	Var.	Org.
Ingresos Totales	406,812	375,507	8.3%	2.7%
Utilidad Bruta	164,686	150,779	9.2%	4.5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.5%	40.2%	30 bps	
Utilidad de Operación	31,368	30,582	2.6%	(3.9%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.7	8.1	(40 bps)	
EBITDA Ajustado	54,832	51,919	5.6%	1.5%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.5	13.8	(30 bps)	
Utilidad Neta Consolidada	14,533	21,450	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 8.3%, reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, efectos cambiarios favorables y la consolidación de los resultados de EUA.

La **utilidad bruta** aumentó un 9.2%. El margen bruto se expandió en 30 puntos base a 40.5% de los ingresos totales, reflejando una expansión del margen en las divisiones de Proximidad Américas y Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por una contracción de margen en Proximidad Europa y márgenes estables en Coca-Cola FEMSA y la División Salud.

La **utilidad de operación** aumentó un 2.6%. Nuestro margen de operación disminuyó 40 puntos base a 7.7% como porcentaje de los ingresos totales, reflejando contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y Proximidad Américas, mientras que las divisiones de Salud, Combustibles y Proximidad Europa tuvieron márgenes estables.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 41.1% durante los primeros seis meses de 2025, en comparación con 31.9% en 2024. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 9,100 millones para los primeros seis meses de 2025, reflejando: i) pérdidas fiscales no deducibles de Spin y gastos laborales no deducibles en México, los cuales pesaron más dada una menor utilidad antes de impuestos causada por las pérdidas cambiarias relacionadas con nuestros saldos de efectivo en dólares americanos; y ii) un pago único no recurrente relacionado con una contingencia de 2018. A medida que hemos expandido nuestra fuerza laboral en proximidad y bebidas en México, y los gastos laborales han aumentado en general, por lo cual la parte no deducible de dichos gastos ha crecido relativamente más rápido como porcentaje del total. Estos factores contribuyeron a una tasa de impuestos más alta durante el período.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 14,533 millones, reflejando una disminución de 32.2% en comparación con 2024 explicada por; i) una base más alta de los primeros seis meses de 2024, que reflejó: i) una ganancia cambiaria de Ps. 5,008 millones en comparación con una pérdida de Ps. 3,660 millones en 2025, relacionada con la posición de efectivo denominada en dólares americanos de FEMSA impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano, ii) un mayor gasto neto por intereses de Ps. 6,281 millones, en comparación con Ps. 3,434 millones en 2024 debido a menores ingresos por intereses, y iii) un aumento en los impuestos sobre la renta como se explicó anteriormente. Este resultado fue a pesar de una mayor utilidad financiera de Ps. 1,817 millones en comparación con un gasto de Ps. 337 millones en los primeros seis meses de 2024, reflejando una ganancia de instrumentos financieros de Ps. 1,107 millones relacionada con nuestra posición restante en Heineken y una ganancia en la utilidad neta de operaciones discontinuas de Ps. 2,333 millones por la desinversión de nuestras operaciones de soluciones de plásticos.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 2.45 por Unidad FEMSA¹ y US\$1.30 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 17,987 millones, una disminución de 1.4% en comparación con 2024, reflejando una menor inversión en Proximidad Américas, principalmente debido a la reducción de las inversiones tras la pausa en nuestra estrategia de expansión en Chile y Perú. En menor medida, la inversión también fue menor en las divisiones Salud y Combustibles, lo que refleja el entorno operativo actual en esos negocios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores inversiones en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, así como por la continua expansión de tiendas en Proximidad Américas, particularmente en México y Colombia, junto con inversiones continuas en capacidades clave en todas nuestras unidades de negocio.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2024 fue 3,469,469,527 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- En Mayo 19 de 2025, FEMSA anunció que, como parte de sus esfuerzos continuos y consistente con su estrategia de asignación de capital y su compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, firmó un instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones ("ASR" por sus siglas en inglés) con una institución financiera de Estados Unidos de América para recomprar las acciones de la Compañía a través de la adquisición de sus American Depositary Shares ("ADS"). Dentro de los términos de este acuerdo, FEMSA acordó recomprar de esta institución financiera un monto total de USD \$250 millones de sus ADS¹. El ASR contempló una entrega inicial de 483,559 ADSs el 20 de mayo de 2025.

El número total de acciones finalmente recompradas bajo el acuerdo ASR fue basado en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADSs de la Compañía durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento. El ASR se concluyó con la entrega final de acciones recibidas los días 21 y 22 de julio de 2025. La Compañía recompró un total de 2,439,936 ADSs a un precio promedio de USD \$102.46 por ADR, por un monto total de USD \$250 millones.

- En julio 1 de 2025, FEMSA anunció que ha completado la transacción previamente anunciada el 10 de octubre de 2024, para desinvertir algunas de las operaciones logísticas que operan bajo el nombre de Solistica a Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. (BMV: TRXIONA), una empresa de transporte y logística en México. La transacción incluye las operaciones de logística transportation management en México y de contract logistics en México, Brasil y Colombia. La transacción no incluye las operaciones LTL (less-than-truckload) de FEMSA en Brasil.

La contraprestación total por esta transacción fue de \$4,040 millones de pesos mexicanos, neto de caja y deuda.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2025 se llevará a cabo el lunes, 28 de julio de 2025 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet:

Telephone: Toll Free US: (866) 580 3963
International: +1 (786) 697 3501

Webcast: <https://edge.media-server.com/mmc/p/5pc7rawp/>

Conference ID: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando CocaCola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio de 2025 fue de 18.8292 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2025 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado del 31 de diciembre de 2025, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2025, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2025. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos presentamos diez páginas de tablas

FEMSA – Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	211,364	100.0	198,744	100.0	6.3	2.2	406,812	100.0	375,507	100.0	8.3	2.7
Costo de ventas	125,442	59.3	116,305	58.5	7.9		242,126	59.5	224,728	59.8	7.7	
Utilidad bruta	85,922	40.7	82,440	41.5	4.2	0.0	164,686	40.5	150,779	40.2	9.2	4.5
Gastos de administración	10,262	4.9	9,476	4.8	8.3		20,214	5.0	17,840	4.8	13.3	
Gastos de venta	58,147	27.5	55,170	27.8	5.4		113,460	27.9	101,969	27.2	11.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(318)	(0.2)	168	0.1	N.S.		(356)	(0.1)	388	0.1	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	17,832	8.4	17,626	8.9	1.2	(1.5)	31,368	7.7	30,582	8.1	2.6	(3.9)
Otros gastos (productos) no operativos	269		137		96.4		1,100		624		76.3	
Gasto financiero	5,301		5,599		(5.3)		10,464		10,271		1.9	
Producto financiero	2,051		4,136		(50.4)		4,183		6,837		(38.8)	
Gasto financiero, neto	3,250		1,463		N.S.		6,281		3,434		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	4,102		(6,131)		N.S.		3,660		(5,008)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(633)		46		N.S.		(1,817)		337		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	6,719		(4,622)		N.S.		8,124		(1,237)		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	10,844		22,110		(51.0)		22,144		31,195		(29.0)	
ISR	4,339		6,555		(33.8)		9,100		9,936		(8.4)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(756)		(300)		N.S.		(844)		(334)		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	5,749		15,255		(62.3)		12,200		20,925		(41.7)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(157)		414		N.S.		2,333		525		N.S.	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	5,593		15,669		(64.3)		14,533		21,450		(32.2)	
Participación controladora	2,712		10,283		(73.6)		8,516		15,457		(44.9)	
Participación no controladora	2,881		5,386		(46.5)		6,017		5,993		0.4	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Utilidad de operación	17,832	8.4	17,626	8.9	1.2	(1.5)	31,368	7.7	30,582	8.1	2.6	(3.9)
Depreciación	9,893	4.7	8,496	4.3	16.4		19,609	4.8	16,827	4.5	16.5	
Amortización y otras partidas virtuales	1,864	0.9	2,492	1.3	(25.2)		3,855	0.9	4,509	1.2	(14.5)	
EBITDA Ajustado	29,589	14.0	28,614	14.4	3.4	(0.3)	54,832	13.5	51,919	13.8	5.6	1.5
Inversión en activo fijo	9,203		10,672		(13.8)		17,987		18,242		(1.4)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raízen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Jun-25	Dic-24	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	129,825	139,834	(7.2)
Inversiones	32,485	43,212	(24.8)
Cuentas por cobrar	42,083	43,192	(2.6)
Inventarios	66,606	67,464	(1.3)
Otros activos circulantes	39,426	34,214	15.2
Activos Disponibles para venta	12,834	14,395	(10.8)
Total activo circulante	323,259	342,311	(5.6)
Inversión en acciones	27,088	28,697	(5.6)
Propiedad, planta y equipo, neto	182,186	177,511	2.6
Derecho de uso	99,367	97,960	1.4
Activos Intangibles ⁽¹⁾	146,503	146,336	0.1
Otros activos	52,639	58,721	(10.4)
TOTAL ACTIVOS	831,042	851,536	(2.4%)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Jun-25	Dic-24	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	5,885	3,775	55.9
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	13,464	2,947	N.S.
Intereses por pagar	1,606	1,802	(10.9)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	15,462	13,796	12.1
Pasivo de operación	198,290	173,658	14.2
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	6,665	6,952	(4.1)
Total pasivo circulante	241,372	202,930	18.9
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	136,215	141,482	(3.7)
Arrendamientos L.P.	94,455	94,299	0.2
Obligaciones laborales	9,121	8,968	1.7
Otros pasivos	24,829	22,726	9.3
Total pasivos	505,992	470,405	7.6
Total capital contable	325,050	381,131	(14.7)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	831,042	851,536	(2.4)

Al 30 de junio de 2025

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	49.0%	9.1%
Dólares	30.9%	3.5%
Euros	7.2%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	2.0%	9.2%
Pesos Argentinos	0.3%	40.8%
Reales	9.5%	10.9%
Pesos Chilenos	1.1%	6.4%
Deuda total	100.0%	7.1%
Tasa fija ⁽²⁾	81.8%	
Tasa variable ⁽²⁾	18.2%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2025	2026	2027	2028	2029	2030+
% de la Deuda Total	4.5%	10.7%	7.8%	10.7%	3.7%	62.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.
⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de junio de 2025

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF
Proximidad Américas & Europa	2,675	-	2,675
Combustibles	211	-	211
Salud	415	-	415
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ¹	2,830	(2,830)	-
Otros ²	(448)	-	(448)
FEMSA Consolidado	5,683	(2,830)	2,853
Dividendos Recibidos ³	-	326	326
FEMSA Consolidado ex-KOF	5,683	(2,505)	3,179

Al 30 de junio de 2025

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	6,648	-	6,648
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,972	(1,972)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	8,620	(1,972)	6,648
Deuda Financiera ⁴	3,932	-	3,932
Deuda Financiera de KOF	4,330	(4,330)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,679	-	5,679
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	158	(158)	-
Deuda	14,099	(4,488)	9,612
FEMSA Deuda Neta	5,479	(2,515)	2,964

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de junio 2025 fue 18.8292 MXN por USD.

- 1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.
- 2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.
- 3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$322 mm y EUR\$3 mm de Heineken durante los últimos doce meses.
- 4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

UPA con Acciones recompradas

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.)

Reportado		
Total de Acciones en Circulación ⁽¹⁾		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527	

Proforma		
Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527	
Acciones en Tesorería		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	10,184,748	
	6M25	2T25
Utilidad Neta Mayoritaria	8,516	2,712
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,459,284,779	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	2.46	0.78

⁽¹⁾ Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁽²⁾ En nuestra Asamblea de Accionistas del 11 de abril de 2025, anunciamos la cancelación de las acciones adquiridas del programa de recompra de acciones durante el período comprendido entre noviembre de 2023 y marzo de 2025. El total de Unidades FEMSA canceladas es por un monto de 108,756,743 unidades. Esto incluye 102.201.323 de noviembre de 2023 a diciembre de 2024, así como 6.555.420 unidades compradas durante el año actual de enero de 2025 a marzo de 2025.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	83,958	100.0	78,526	100.0	6.9	2.0	158,844	100.0	148,611	100.0	6.9	1.7
Costo de ventas	46,944	55.9	43,899	55.9	6.9		89,450	56.3	84,562	56.9	5.8	
Utilidad bruta	37,014	44.1	34,627	44.1	6.9	4.3	69,394	43.7	64,049	43.1	8.3	5.7
Gastos de administración	2,514	3.0	2,082	2.7	20.7		4,849	3.1	3,772	2.5	28.5	
Gastos de venta	26,867	32.0	24,691	31.4	8.8		52,396	33.0	47,355	31.9	10.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	94	0.1	96	0.1	(2.9)		221	0.1	186	0.1	18.3	
Utilidad de operación	7,540	9.0	7,757	9.9	(2.8)	(3.1)	11,929	7.5	12,735	8.6	(6.3)	(10.8)
Depreciación	3,879	4.6	3,440	4.4	12.8		7,700	4.8	6,772	4.6	13.7	
Amortización y otras partidas virtuales	389	0.5	549	0.7	(29.0)		803	0.5	936	0.6	(14.2)	
EBITDA Ajustado	11,809	14.1	11,746	15.0	0.5	(0.4)	20,432	12.9	20,443	13.8	(0.1)	(4.0)
Inversión en activo fijo	3,722		4,749		(21.6)		6,681		8,020		(16.7)	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							25,180		23,680			6.3%
Tiendas México							23,876		22,658			5.4%
Tiendas Sudamérica							1,055		1,022			3.2%
Tiendas USA							249		-			-

Tiendas nuevas:

Contra trimestre anterior	334		390		(14.4%)							
Acumulado en el año	718		814		(11.8%)							
Últimos 12 meses	1,500		1,621		(7.5%)							

Mismas tiendas: ⁽¹⁾

Ventas (miles de pesos)	1,023.5		1,028.0		-0.4%		971.5		982.3			-1.1%
Tráfico (miles de transacciones)	17.1		18.3		-6.6%		16.6		17.7			-6.6%
Ticket (pesos)	59.7		56.0		6.6%		58.7		55.4			5.9%

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Monthly average information per store, considering same stores with more than twelve months of operations, income from services are included.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	15,065	100.0	11,466	100.0	31.4	5.9	27,974	100.0	22,405	100.0	24.9	3.5
Costo de ventas	8,832	58.6	6,502	56.7	35.8		16,310	58.3	12,711	56.7	28.3	
Utilidad bruta	6,233	41.4	4,964	43.3	25.6	1.2	11,664	41.7	9,694	43.3	20.3	(0.3)
Gastos de administración	961	6.4	826	7.2	16.3		1,863	6.7	1,675	7.5	11.2	
Gastos de venta	4,628	30.7	3,700	32.3	25.1		8,832	31.6	7,220	32.2	22.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(43)	(0.3)	(8)	(0.1)	475.6		(50)	(0.2)	(34)	(0.2)	47.6	
Utilidad de operación	688	4.6	445	3.9	54.4	24.0	1,019	3.6	833	3.7	22.3	0.6
Depreciación	1,384	9.2	1,108	9.7	24.9		2,703	9.7	2,228	9.9	21.4	
Amortización y otras partidas virtuales	107	0.7	112	1.0	(4.9)		207	0.7	275	1.2	(24.8)	
EBITDA Ajustado	2,179	14.5	1,666	14.5	30.8	5.2	3,929	14.0	3,336	14.9	17.8	(2.4)
Inversión en activo fijo	356		288		23.4		611		669		(8.7)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	21,850	100.0	18,894	100.0	15.6	6.7	43,822	100.0	37,048	100.0	18.3	6.8
Costo de ventas	15,354	70.3	13,175	69.7	16.5		30,873	70.5	26,103	70.5	18.3	
Utilidad bruta	6,496	29.7	5,719	30.3	13.6	4.5	12,949	29.5	10,945	29.5	18.3	6.5
Gastos de administración	953	4.4	1,181	6.2	(19.3)		2,096	4.8	2,125	5.7	(1.4)	
Gastos de venta	4,734	21.7	3,773	20.0	25.5		9,279	21.2	7,442	20.1	24.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(10)	(0.0)	(10)	(0.1)	(2.8)		(13)	(0.0)	1	0.0	N.S.	
Utilidad de operación	819	3.8	775	4.1	5.7	(5.2)	1,585	3.6	1,376	3.7	15.2	2.2
Depreciación	895	4.1	686	3.6	30.6		1,834	4.2	1,532	4.1	19.7	
Amortización y otras partidas virtuales	267	1.2	235	1.2	13.6		542	1.2	517	1.4	4.9	
EBITDA Ajustado	1,981	9.1	1,696	9.0	16.9	3.7	3,962	9.0	3,425	9.2	15.7	2.8
Inversión en activo fijo	356		391		(8.9)		613		559		9.6	
Información de Tiendas												
Ubicaciones totales							4,321		4,496		-3.9%	
Ubicaciones México							1,311		1,743		-24.8%	
Ubicaciones Sudamérica							3,010		2,753		9.3%	
Ubicaciones nuevas:												
Contra trimestre anterior			(273)	56	N.S.							
Acumulado en el año			(340)	22	N.S.							
Últimos doce meses			(175)	229	N.S.							
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)			1,029.0	909.6	13.1%		1,002.6		877.0		14.3%	
Mismas Tiendas: ⁽²⁾												
Ventas (currency neutral)					4.8							
México					(8.7)							
Chile					4.6							
Colombia					24.4							
Ecuador					4.2							

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	17,100	100.0	16,996	100.0	0.6	N.A.	32,338	100.0	31,959	100.0	1.2	N.A.
Costo de ventas	14,953	87.4	14,981	88.1	(0.2)		28,374	87.7	28,205	88.3	0.6	
Utilidad bruta	2,147	12.6	2,014	11.9	6.6	N.A.	3,964	12.3	3,754	11.7	5.6	N.A.
Gastos de administración	57	0.3	82	0.5	(30.5)		169	0.5	187	0.6	(9.5)	
Gastos de venta	1,283	7.5	1,234	7.3	4.0		2,525	7.8	2,349	7.4	7.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto	8	0.0	(5)	(0.0)	N.S.		13	0.0	(17)	(0.1)	N.S.	
Utilidad de operación	800	4.7	704	4.1	13.6	N.A.	1,256	3.9	1,234	3.9	1.8	N.A.
Depreciación	259	1.5	249	1.5	4.2		519	1.6	492	1.5	5.7	
Amortización y otras partidas virtuales	82	0.5	74	0.4	11.0		165	0.5	140	0.4	17.8	
EBITDA Ajustado	1,141	6.7	1,027	6.0	11.1		1,941	6.0	1,866	5.8	4.0	
Inversión en activo fijo	10		86		(88.6)		56		94		(41.0)	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales			559	570	(1.9)	
Estaciones nuevas:						
Contra trimestre anterior	(3)	0	N.S.			
Acumulado en el año	(12)	(1)	N.S.			
Últimos 12 meses	(11)	0	N.S.			
Volumen (millones de litros) estaciones totales	689	662	3.9			
Mismas estaciones: ⁽¹⁾						
Ventas (miles de pesos)	9,209.5	8,778.5	4.9%	8,740.0	8,308.3	5.2%
Volumen (miles de litros)	419.3	402.3	4.2%	393.8	386.0	2.0%
Precio Promedio por Litro	22.0	21.8	0.6%	22.2	21.5	3.1%

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	72,917	100.0	69,456	100.0	5.0	2.4	142,703	100.0	133,685	100.0	6.7	3.3
Costo de ventas	39,875	54.7	37,495	54.0	6.3		77,987	54.6	73,124	54.7	6.6	
Utilidad bruta	33,042	45.3	31,961	46.0	3.4	0.9	64,716	45.4	60,561	45.3	6.9	3.5
Gastos de administración	3,957	5.4	3,539	5.1	11.8		7,549	5.3	6,703	5.0	12.6	
Gastos de venta	19,722	27.0	18,081	26.0	9.1		38,480	27.0	34,735	26.0	10.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(404)	(0.6)	595	0.9	(167.9)		(299)	(0.2)	742	0.6	(140.3)	
Utilidad de operación	9,767	13.4	9,746	14.0	0.2	(2.6)	18,986	13.3	18,380	13.7	3.3	0.3
Depreciación	3,160	4.3	2,657	3.8	18.9		6,259	4.4	5,219	3.9	19.9	
Amortización y otras partidas virtuales	461	0.6	1,519	2.2	(69.7)		1,339	0.9	2,349	1.8	(43.0)	
EBITDA Ajustado	13,388	18.4	13,922	20.0	(3.8)	(6.3)	26,584	18.6	25,949	19.4	2.4	(0.5)
Inversión en activo fijo	5,419		5,410		0.2		9,640		8,733		10.4	3.3

Volumen de Ventas												
(Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	636.9	61.5	695.6	63.5	(8.4)		1,190.2	58.9	1,275.4	60.6	(6.7)	
Sudamérica	133.1	12.9	130.8	11.9	1.8		271.0	13.4	271.4	12.9	(0.2)	
Brasil	265.3	25.6	269.4	24.6	(1.5)		560.6	27.7	557.6	26.5	0.5	
Total	1,035.3	100.0	1,095.8	100.0	(5.5)		2,021.8	100.0	2,104.4	100.0	(3.9)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	2T 2025	12M ⁽¹⁾ Jun-25	Jun-25		Jun-24	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.99%	4.51%	18.89	1.0000	0.99%	4.51%
Colombia	0.98%	5.08%	4,069.67	0.0046	0.98%	5.08%
Brasil	0.43%	5.35%	5.46	3.4621	0.43%	5.35%
Argentina	2.73%	39.63%	1,205.00	0.0157	2.73%	39.63%
Chile	0.35%	4.43%	933.42	0.0202	0.35%	4.43%
Zona Euro	-0.14%	1.63%	0.86	22.0808	-0.14%	1.63%

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.