



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com

Bryan Silva | bryan.silva@kof.com

Agustin Bolio | agustin.bolio@kof.com

kofmxinves@kof.com



Ciudad de México, 23 de julio, 2025, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2025.

DATOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Disminución de volumen 5.5%.
- Crecimiento de ingresos 5.0%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 2.4%.
- Utilidad de operación se mantuvo estable; excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación disminuyó 2.6%.
- Disminución de utilidad neta mayoritaria 5.3%.
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.32 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.53 y por ADS fueron Ps. 25.29.).
- Alcanzamos 8 veces más usuarios activos en Juntos+ v4.0 en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- La Compañía emitió en una exitosa transacción, Senior Notes por un nocional total de US\$500 millones con vencimiento en 2035. Estas notas obtuvieron atractivas condiciones, contando con amplia participación por parte de inversionistas dedicados a instrumentos de grado de inversión, confirmando la disciplina financiera y el fuerte perfil crediticio de Coca-Cola FEMSA.

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS 6 MESES

- Disminución de volumen 3.9%.
- Crecimiento de ingresos 6.7%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 5.4%.
- Crecimiento de utilidad de operación 3.3%; excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 0.7%.
- Disminución de la utilidad neta mayoritaria 1.4%.
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.62 (Utilidad por unidad fue de Ps. 4.97 y por ADS fueron Ps. 49.74.).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T25	Acumulado 2025	2T25	Acumulado 2025	2T25	Acumulado 2025	2T25	Acumulado 2025
Reportado	Consolidado	5.0%	6.7%	3.4%	6.9%	0.2%	3.3%	(5.3%)	(1.4%)
	México y Centroamérica	0.5%	2.5%	(2.5%)	1.1%	(6.3%)	(5.7%)		
	Sudamérica	13.2%	13.7%	16.2%	17.9%	19.6%	24.9%		
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	2.4%	5.4%	0.9%	5.3%	(2.6%)	0.7%		
	México y Centroamérica	(1.9%)	(0.7%)	(4.8%)	(1.9%)	(8.6%)	(8.8%)		
	Sudamérica	10.3%	15.7%	13.1%	19.7%	14.9%	24.0%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Durante el segundo trimestre navegamos por un entorno retador, marcado por un contexto macroeconómico con desaceleración en México y condiciones adversas de clima tanto en México como en Brasil. Sin embargo, a pesar de una primera mitad del año más difícil de lo esperado, nos sentimos motivados debido a las mejoras en nuestra posición competitiva y mantenemos sin cambios nuestras perspectivas a largo plazo. Pensando en la segunda mitad del año, aplicaremos aprendizajes y ajustes a nuestros planes para generar valor en el futuro. Cabe recalcar, que vamos a continuar invirtiendo en capacidad y en herramientas para capturar oportunidades de crecimiento.

A pesar de que el entorno actual se mantiene complejo, estamos convencidos de que contamos con un perfil resiliente y en que estamos ejecutando las iniciativas necesarias en nuestros mercados, desde comerciales, financieras y de cadena de suministro. Estamos aprovechando estas capacidades y nuestra sólida relación con The Coca-Cola Company con el objetivo de generar crecimiento sostenible a largo plazo para todos nuestros grupos de interés”.

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RECIENTES

- El 1 de mayo de 2025, Coca-Cola FEMSA emitió una oferta pública por US\$500 millones de monto del principal, en valores de deuda denominados en dólares estadounidenses con vencimiento en el 2035 (los “Senior Notes”). La compañía colocó Los Senior Notes con referencia al bono del tesoro de diez años de los Estados Unidos de América + 93 puntos base, resultando en un cupón de 5.100%. La transacción fue cerrada el 6 de mayo de 2025 y recibió amplia participación por parte de inversionistas de grado de inversión, confirmando la disciplina financiera y el fuerte perfil crediticio de Coca-Cola FEMSA. KOF pretende usar los recursos netos provenientes de la colocación de los Senior Notes para usos corporativos generales, lo cual podría incluir fondear capital de trabajo e inversiones de capital, además del pago de deuda.
- El 16 de Julio de 2025, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el segundo pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.23 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 3,865.5 millones.
- Por décimo año consecutivo, Coca-Cola FEMSA es parte del índice de sostenibilidad de FTSE4Good, alcanzando una calificación de 3.9 de 5.0, una mejora con respecto a la última calificación reportada de 2.9. Estos resultados reflejan una mejora en todas las categorías evaluadas, resaltando la transparencia en nuestro reporte integrado y nos posiciona por arriba del promedio de la industria de bienes de consumo y del subsector de bebidas.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 23 de julio de 2025
11:00 A.M. EST
09:00 A.M. Tiempo de la
Ciudad de México



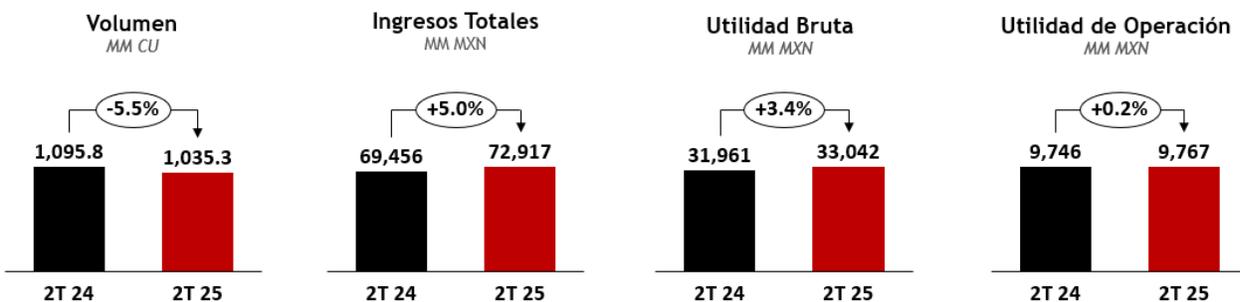
Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de registrarse en el siguiente link:

<https://shorturl.at/L7WrN>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2025	2T 2024	Δ%	Δ%
Ingresos totales	72,917	69,456	5.0%	2.4%
Utilidad bruta	33,042	31,961	3.4%	0.9%
Utilidad de operación	9,767	9,746	0.2%	(2.6%)
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	13,388	13,922	(3.8%)	(6.3%)

Volumen disminuyó 5.5% a 1,035.3 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por la disminución en volumen en México, Brasil, Colombia y Panamá. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un crecimiento de volumen en Argentina, Uruguay, Guatemala y Nicaragua.

Ingresos totales aumentaron 5.0% a Ps. 72,917 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 2.4%.

Utilidad bruta aumentó 3.4% a Ps. 33,042 millones, y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 45.3%. Esta contracción fue impulsada principalmente por menor apalancamiento operativo, efectos desfavorables de mezcla, mayores costos fijos, como costo laboral, junto a la depreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de edulcorantes, así como iniciativas de cobertura de materia primas. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 0.9%.

Utilidad de operación aumentó 0.2% a Ps. 9,767 millones, y el margen de operación se contrajo 60 puntos base a 13.4%. Esta contracción en el margen fue impulsada principalmente por mayores gastos operativos, como gastos laborales y mantenimiento, junto con un incremento en marketing y depreciación. Estos efectos fueron contrarrestados por eficiencias en costos y gastos, ganancia cambiaria operativa y menores gastos en fletes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación disminuyó 2.6%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,189 millones, en comparación con un gasto de Ps. 885 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por mayores gastos por intereses, netos, de Ps. 1,475 millones, en comparación con Ps. 1,157 millones en el mismo periodo del año anterior, impulsado por mayor gasto por intereses principalmente relacionado al bono con vencimiento en 2035 denominado en dólares estadounidenses emitido durante el segundo trimestre, en conjunto con mayores tasas de interés en Brasil y nuevos financiamientos en Colombia.

Además, reconocimos una menor ganancia cambiaria de Ps. 55 millones en el segundo trimestre de 2025 en comparación con una ganancia de Ps. 177 millones en el mismo periodo del año anterior, la cual fue impulsada por la apreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares estadounidenses. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por la apreciación trimestral del real brasileño aplicada a nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses en Brasil.

Por otro lado, tuvimos una mayor ganancia en instrumentos financieros de Ps. 154 millones, en comparación a Ps. 61 millones en el mismo periodo del año anterior, y una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 77 millones en comparación a una ganancia de Ps. 34 millones en el mismo periodo del año anterior.

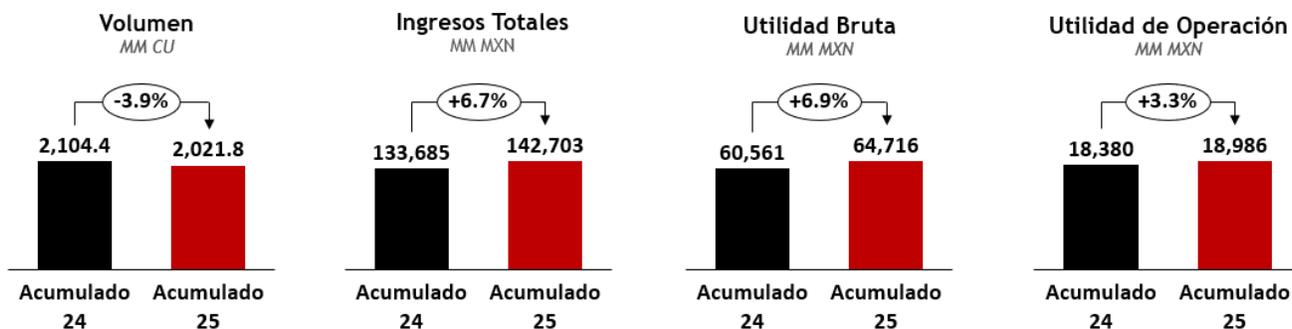
Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 36.2% en comparación con 34.9% durante el mismo periodo de 2024. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos no recurrentes del ejercicio fiscal anterior acompañado de impuestos no acreditables.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 5,312 millones en comparación con Ps. 5,608 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.32 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.53 y por ADS de Ps. 25.29).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados de los primeros 6 meses

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	142,703	133,685	6.7%	5.4%
Utilidad bruta	64,716	60,561	6.9%	5.3%
Utilidad de operación	18,986	18,380	3.3%	0.7%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	26,584	25,949	2.4%	1.3%

Volumen disminuyó 3.9% a 2,021.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por la disminución en volumen en México y Colombia. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un crecimiento de volumen en Argentina, Uruguay y Guatemala, junto con un desempeño estable en Brasil.

Ingresos totales aumentaron 6.7% a Ps. 142,703 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 5.4%.

Utilidad bruta aumentó 6.9% a Ps. 64,716 millones, y el margen bruto se expandió 10 puntos base a 45.4%. Este desempeño fue impulsado principalmente por menores costos de edulcorantes, crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos fijos, como costos laborales, y la depreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 5.3%.

Utilidad de operación aumentó 3.3% a Ps. 18,986 millones, y el margen de operación se contrajo 40 puntos base a 13.3%. Esta contracción en el margen fue impulsada principalmente por menor apalancamiento operativo, junto con mayores gastos operativos como gasto laboral, mantenimiento, marketing y depreciación. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores gastos en fletes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 0.7%.

⁽³⁾ Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁴⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,308 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,080 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por mayores gastos por intereses netos de Ps. 2,749 millones en comparación con Ps. 2,341 millones durante el mismo periodo del año anterior, como resultado de nuestra emisión de un bono con vencimiento en 2035 en dólares estadounidenses durante el segundo trimestre, acompañado de un aumento en la tasa de interés de Brasil y a nuevos financiamientos en Argentina y Colombia.

Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 1 millón en comparación con una ganancia de Ps. 204 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta mayor ganancia en el año anterior fue impulsada principalmente por la depreciación del real brasileño y el peso mexicano aplicado a nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor ganancia en instrumentos financieros de Ps. 288 millones comparada a una ganancia de Ps. 15 millones en el mismo periodo del año anterior, como resultado de una disminución en las tasas de interés flotantes en comparación con el año anterior.

Finalmente, reconocimos una mayor ganancia en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, relacionada con Argentina por Ps. 154 millones en comparación a una ganancia de Ps. 42 millones en el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 34.8% en comparación con 32.9% durante el mismo periodo de 2024. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos no recurrentes del año fiscal anterior, impuestos no acreditables y efectos inflacionarios.

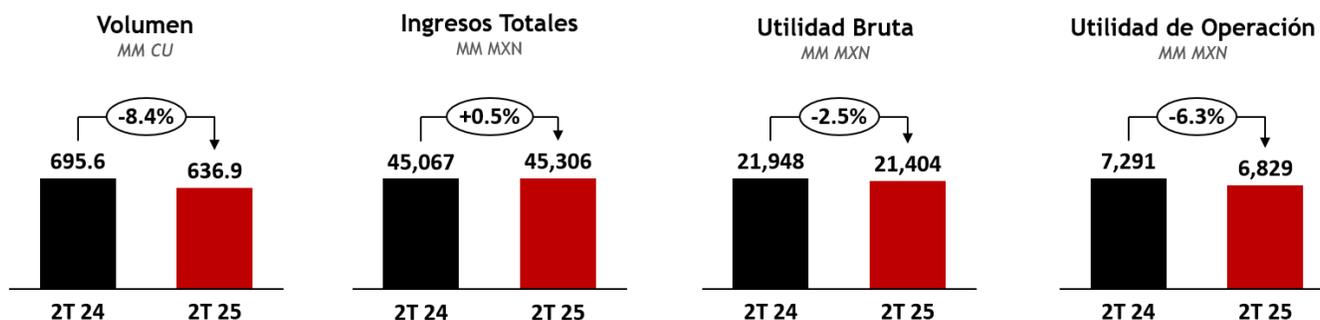
La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 10,450 millones en comparación con Ps. 10,598 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por mayor resultado integral de financiamiento y mayores impuestos, que fueron parcialmente contrarrestados por un ligero aumento en nuestra utilidad operativa. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.62 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.97 y por ADS de Ps. 49.74).

⁽²⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2025	2T 2024	Δ%	Δ%
Ingresos totales	45,306	45,067	0.5%	(1.9%)
Utilidad bruta	21,404	21,948	(2.5%)	(4.8%)
Utilidad de operación	6,829	7,291	(6.3%)	(8.6%)
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	8,926	9,882	(9.7%)	(11.8%)

Volumen disminuyó 8.4% impulsado por la disminución del volumen en México y Panamá que fue contrarrestada parcialmente por el crecimiento de volumen en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica. Esta disminución del volumen fue impulsada principalmente por condiciones climáticas desfavorables y una base de comparación alta del año pasado.

Ingresos totales aumentaron 0.5% a Ps. 45,306 millones, impulsado principalmente por iniciativas de gestión de ingresos y por efectos favorables en la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas al peso mexicano que fueron contrarrestados por la disminución del volumen. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales disminuyeron 1.9%.

Utilidad bruta disminuyó 2.5% a Ps. 21,404 millones, y el margen bruto se contrajo 150 puntos base a 47.2%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por efectos desfavorables de mezcla y mayores costos fijos, así como costos laborales, junto con la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en costos de edulcorantes e iniciativas de cobertura de materias primas. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta disminuyó 4.8%.

Utilidad de operación disminuyó 6.3% a Ps. 6,829 millones, y el margen operativo se contrajo 110 puntos base a 15.1%. Esta contracción fue impulsada principalmente por menor apalancamiento operativo, junto con mayores gastos laborales, mantenimiento, marketing y depreciación. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores gastos de fletes y ganancia cambiaria operativa. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación disminuyó 8.6%.

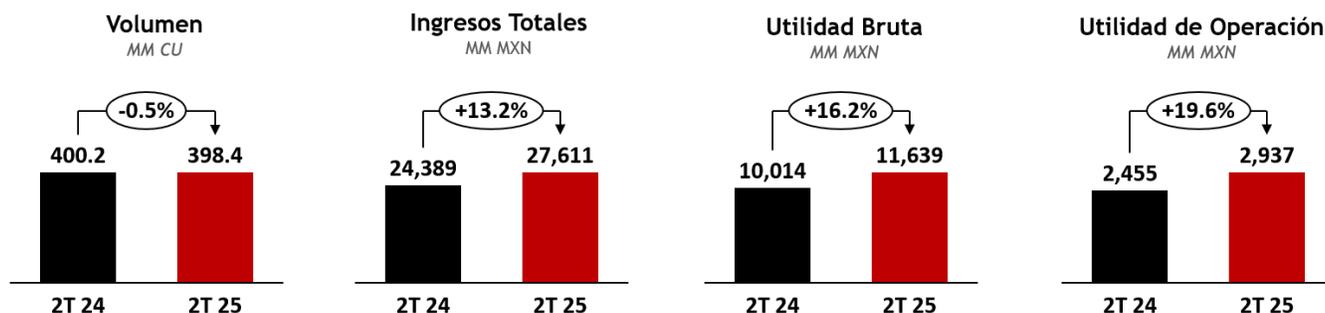
(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2025	2T 2024	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,611	24,389	13.2%	10.3%
Utilidad bruta	11,639	10,014	16.2%	13.1%
Utilidad de operación	2,937	2,455	19.6%	14.9%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	4,462	4,040	10.4%	7.3%

Volumen disminuyó 0.5% a 398.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por la disminución de volumen en Brasil y Colombia, que fue parcialmente contrarrestada por el crecimiento de volumen en Argentina y Uruguay.

Ingresos totales aumentó 13.2% a Ps. 27,611 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por iniciativas de gestión de ingresos, efectos favorables de mezcla y de conversión de moneda favorables al peso mexicano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 10.3%.

Utilidad bruta aumentó 16.2% a Ps. 11,639 millones, y el margen bruto se expandió 110 puntos base a 42.2%. Esta expansión fue impulsada principalmente por el crecimiento de los ingresos junto con una disminución en costos de materias primas, como de edulcorantes, y eficiencias de costos, este efecto fue parcialmente contrarrestado por la depreciación en la mayoría de nuestras monedas operativas con respecto al dólar estadounidense. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 13.1%.

Utilidad de operación aumentó 19.6% a Ps. 2,937 millones, resultando en una expansión del margen de operación de 50 puntos base a 10.6%. Este aumento fue impulsado principalmente por un aumento en nuestra utilidad bruta, parcialmente contrarrestado por mayores gastos, como lo son gastos laborales y de marketing. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 14.9%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

EBITDA Ajustado es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Debido a la apreciación de la mayoría de las monedas en nuestras operaciones principales relativo al peso mexicano en el segundo trimestre de 2025 comparado al mismo periodo del 2024, tuvimos efectos favorables en la conversión al peso mexicano. Por favor consulte la página 17 para el detalle sobre las fluctuaciones de tipo de cambio.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente de 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros 6 meses de:						
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,131.9		6,372.8		-3.8%	-3.8%	12,053.7		12,330.8		-2.2%	-2.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,035.3		1,095.8		-5.5%	-5.5%	2,021.8		2,104.4		-3.9%	-3.9%
Precio promedio por caja unidad	68.65		61.89		10.9%		68.63		61.77		11.1%	
Ventas netas	72,852		69,297		5.1%		142,556		133,359		6.9%	
Otros ingresos de operación	65		159		-59.2%		147		326		-55.0%	
Ingresos totales⁽²⁾	72,917	100.0%	69,456	100.0%	5.0%	2.4%	142,703	100.0%	133,685	100.0%	6.7%	5.4%
Costo de ventas	39,875	54.7%	37,495	54.0%	6.3%		77,987	54.6%	73,124	54.7%	6.6%	
Utilidad bruta	33,042	45.3%	31,961	46.0%	3.4%	0.9%	64,716	45.4%	60,561	45.3%	6.9%	5.3%
Gastos de operación	23,679	32.5%	21,621	31.1%	9.5%		46,029	32.3%	41,438	31.0%	11.1%	
Otros gastos operativos, neto	(291)	-0.4%	672	1.0%	NA		(109)	-0.1%	864	0.6%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(112)	-0.2%	(78)	-0.1%	43.8%		(190)	-0.1%	(122)	-0.1%	56.1%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	9,767	13.4%	9,746	14.0%	0.2%	-2.6%	18,986	13.3%	18,380	13.7%	3.3%	0.7%
Otros gastos no operativos, neto	99	0.1%	63	0.1%	56.6%		125	0.1%	(27)	0.0%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(54)	-0.1%	45	0.1%	NA		(130)	-0.1%	58	0.0%	NA	
Gastos financieros	2,101		1,836		14.5%		3,963		3,648		8.6%	
Productos financieros	626		678		-7.7%		1,214		1,307		-7.1%	
Gastos financieros, neto	1,475		1,157		27.5%		2,749		2,341		17.5%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(55)		(177)		-68.8%		1		(204)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(77)		(34)		125.6%		(154)		(42)		267.5%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(154)		(61)		151.3%		(288)		(15)		1860.7%	
Resultado integral de financiamiento	1,189		885		34.4%		2,308		2,080		11.0%	
Utilidad antes de impuestos	8,532		8,752		-2.5%		16,684		16,269		2.5%	
Impuestos	3,029		3,044		-0.5%		5,691		5,329		6.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	5,503		5,709		-3.6%		10,993		10,941		0.5%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,312	7.3%	5,608	8.1%	-5.3%	-8.1%	10,450	7.3%	10,598	7.9%	-1.4%	-5.9%
Participación no controladora	191	0.3%	101	0.1%	89.2%		543	0.4%	342	0.3%	58.7%	
EBITDA Ajustado y CAPEX												
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,767	13.4%	9,746	14.0%	0.2%	-2.6%	18,986	13.3%	18,380	13.7%	3.3%	0.7%
Depreciación	3,160		2,657		18.9%		6,259		5,219		19.9%	
Amortización y otros cargos virtuales	461		1,519		-69.6%		1,339		2,349		-43.0%	
EBITDA Ajustado⁽⁵⁾⁽⁶⁾	13,388	18.4%	13,922	20.0%	-3.8%	-6.3%	26,584	18.6%	25,949	19.4%	2.4%	1.3%
CAPEX ⁽⁸⁾	5,404		5,512		-2.0%		9,632		8,693		10.8%	

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar la página 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

(4) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(5) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(6) EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(7) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

(8) Al cierre de junio 2025, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 9,685 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros 6 meses de:						
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁴⁾	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,279.8		3,565.3		-8.0%	-8.0%	6,182.9		6,584.4		-6.1%	-6.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	636.9		695.6		-8.4%	-8.4%	1,190.2		1,275.4		-6.7%	-6.7%
Precio promedio por caja unidad	70.42		64.48		9.2%		70.73		64.68		9.4%	
Ventas netas	45,297		45,078				84,959		82,922			
Otros ingresos de operación	9		(11)				16		(11)			
Ingresos totales ⁽²⁾	45,306	100.0%	45,067	100.0%	0.5%	-1.9%	84,975	100.0%	82,911	100.0%	2.5%	-0.7%
Costo de ventas	23,902	52.8%	23,119	51.3%			44,686	52.6%	43,075	52.0%		
Utilidad bruta	21,404	47.2%	21,948	48.7%	-2.5%	-4.8%	40,289	47.4%	39,836	48.0%	1.1%	-1.9%
Gastos de operación	14,973	33.0%	14,241	31.6%			28,334	33.3%	26,354	31.8%		
Otros gastos operativos, neto	(320)	-0.7%	478	-0.1%			(163)	-0.2%	597	0.7%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(79)	-0.2%	(62)	-0.1%			(110)	-0.1%	(88)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	6,829	15.1%	7,291	16.2%	-6.3%	-8.6%	12,229	14.4%	12,972	15.6%	-5.7%	-8.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,096	4.6%	2,591	5.8%			4,605	5.4%	4,654	5.6%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	8,926	19.7%	9,882	21.9%	-9.7%	-11.8%	16,834	19.8%	17,626	21.3%	-4.5%	-7.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros 6 meses de:						
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁴⁾	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,852.1		2,807.5		1.6%	1.6%	5,870.8		5,746.4		2.2%	2.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	398.4		400.2		-0.5%	-0.5%	831.6		829.0		0.3%	0.3%
Precio promedio por caja unidad	65.81		57.39		14.7%		65.63		57.29		14.6%	
Ventas netas	27,554		24,219				57,596		50,437			
Otros ingresos de operación	56		171				131		337			
Ingresos totales ⁽²⁾	27,611	100.0%	24,389	100.0%	13.2%	10.3%	57,727	100.0%	50,774	100.0%	13.7%	15.7%
Costo de ventas	15,972	57.8%	14,375	58.9%			33,301	57.7%	30,049	59.2%		
Utilidad bruta	11,639	42.2%	10,014	41.1%	16.2%	13.1%	24,427	42.3%	20,725	40.8%	17.9%	19.7%
Gastos de operación	8,705	31.5%	7,380	30.3%			17,695	30.7%	15,083	29.7%		
Otros gastos operativos, neto	28	0.1%	195	0.8%			54	0.1%	267	0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(32)	-0.1%	(16)	-0.1%			(80)	-0.1%	(34)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,937	10.6%	2,455	10.1%	19.6%	14.9%	6,757	11.7%	5,408	10.7%	24.9%	24.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,525	5.5%	1,585	6.5%			2,993	5.2%	2,915	5.7%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,462	16.2%	4,040	16.6%	10.4%	7.3%	9,750	16.9%	8,323	16.4%	17.1%	21.3%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

Activos	Jun-25	Dic-24	% Var.
Activos Corrientes			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	37,139	32,779	13%
Total cuentas por cobrar	15,943	18,620	-14%
Inventarios	14,985	14,059	7%
Otros activos circulantes	10,465	9,675	8%
Total activos circulantes	78,531	75,132	5%
Activos no corrientes	-	-	
Propiedad, planta y equipo	166,786	161,785	3%
Depreciación acumulada	(64,237)	(62,404)	3%
Total propiedad, planta y equipo, neto	102,549	99,381	3%
Activos por Derechos de Uso	2,746	2,989	-8%
Inversión en acciones	10,738	10,233	5%
Activos intangibles	103,142	101,876	1%
Otros activos no circulantes	16,155	18,375	-12%
Total activos	313,860	307,986	2%

Pasivo y capital	Jun-25	Dic-24	% Var.
Pasivo Corriente			
Deuda a corto plazo y documentos	3,755	3,314	13%
Proveedores	29,271	33,773	-13%
Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	876	889	-1%
Otros pasivos corto plazo	36,489	29,195	25%
Pasivo circulante	70,391	67,171	5%
Pasivos no corrientes			
Préstamos bancarios y documentos por pagar	77,769	70,383	10%
Obligaciones por Arrendamiento LP	2,101	2,295	-8%
Otros pasivos de largo plazo	18,855	17,595	7%
Total pasivo	169,116	157,445	7%
Capital			
Participación no controladora	7,806	7,113	10%
Total participación controladora	136,938	143,428	-5%
Total Capital	144,744	150,542	-4%
Total Pasivo y Capital	313,860	307,986	2%

30 de junio de 2025

Mezcla de la deuda	30 de junio de 2025		
	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	51.6%	2.3%	8.5%
U.S. dólares	26.3%	20.7%	4.2%
Pesos colombianos	3.8%	58.3%	9.2%
Reales brasileños	17.7%	13.1%	10.9%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	40.8%
Deuda total	100%	14.6%	8.0%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

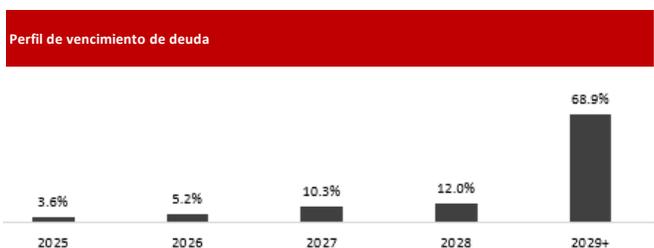
⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones Financieras	2T 2025	Acumulado 2024	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	44,824	38,329	16.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽³⁾	0.79	0.68	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	9.67	12.51	
Capitalización ⁽²⁾	36.6%	33.3%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

	2T 2025					2T 2024					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	359.7	37.7	98.5	43.5	539.4	402.3	44.1	108.1	45.0	599.5	-10.0%
Guatemala	46.1	2.2	0.8	2.3	51.3	45.2	2.8	-	2.6	50.5	1.6%
Centroamérica Sur	38.0	2.2	0.2	5.9	46.2	37.4	1.5	1.0	5.7	45.6	1.2%
México y Centroamérica	443.7	42.1	99.4	51.7	636.9	484.8	48.3	109.1	53.3	695.6	-8.4%
Colombia	63.5	9.6	3.5	5.9	82.6	64.5	9.4	4.0	7.1	85.0	-2.8%
Brasil ⁽³⁾	223.2	17.7	1.8	22.7	265.3	224.0	18.9	2.4	24.2	269.4	-1.5%
Argentina	29.1	5.0	1.4	3.8	39.3	26.8	4.2	1.7	2.5	35.1	11.9%
Uruguay	9.0	1.5	-	0.7	11.2	8.7	1.4	-	0.6	10.7	4.9%
Sudamérica	324.7	33.9	6.7	33.1	398.4	324.0	33.8	8.1	34.3	400.2	-0.5%
TOTAL	768.4	76.0	106.1	84.8	1,035.3	808.8	82.2	117.2	87.7	1,095.8	-5.5%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

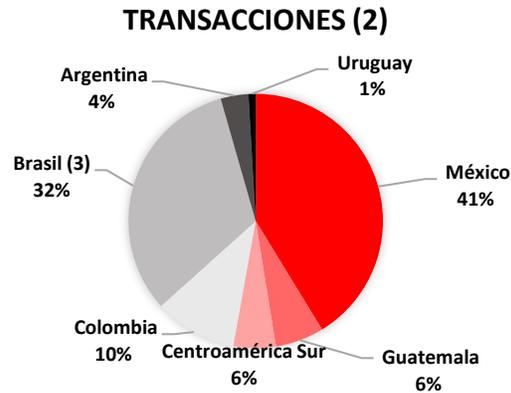
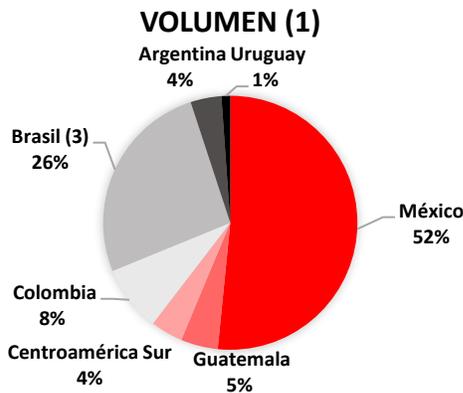
	2T 2025				2T 2024				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,978.1	265.1	298.5	2,541.7	2,230.1	297.6	313.2	2,840.9	-10.5%
Guatemala	346.8	21.3	24.5	392.6	334.4	19.0	27.0	380.4	3.2%
Centroamérica Sur	273.6	14.2	57.7	345.5	271.2	15.0	57.9	344.1	0.4%
México y Centroamérica	2,598.5	300.6	380.7	3,279.8	2,835.7	331.5	398.1	3,565.3	-8.0%
Colombia	470.8	96.9	45.8	613.5	475.2	95.7	58.7	629.6	-2.6%
Brasil ⁽³⁾	1,547.0	154.6	266.2	1,967.8	1,498.6	163.5	277.3	1,939.4	1.5%
Argentina	152.0	30.1	32.0	214.0	138.0	26.1	21.9	185.9	15.1%
Uruguay	45.3	5.9	5.6	56.8	42.2	5.5	4.7	52.5	8.3%
Sudamérica	2,215.0	287.4	349.6	2,852.1	2,154.0	290.7	362.7	2,807.5	1.6%
TOTAL	4,813.5	588.0	730.4	6,131.9	4,989.7	622.2	760.8	6,372.8	-3.8%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2025	2T 2024	Δ %
México	36,629	37,474	-2.3%
Guatemala	4,458	3,846	15.9%
Centroamérica Sur	4,218	3,746	12.6%
México y Centroamérica	45,306	45,067	0.5%
Colombia	5,384	4,785	12.5%
Brasil ⁽⁴⁾	18,359	16,443	11.7%
Argentina	2,653	2,154	23.1%
Uruguay	1,215	1,007	20.6%
Sudamérica	27,611	24,389	13.2%
TOTAL	72,917	69,456	5.0%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,025.2 millones para el segundo trimestre de 2025 y Ps. 1,033.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



Volumen

	Acumulado 2025					Acumulado 2024					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	667.6	68.1	185.6	82.0	1,003.3	734.7	75.4	197.9	81.8	1,089.8	-7.9%
Guatemala	88.1	4.1	1.5	4.3	98.1	86.5	5.1	-	4.8	96.4	1.8%
Centroamérica Sur	72.7	4.5	0.4	11.3	88.8	73.0	3.1	2.0	11.2	89.2	-0.4%
México y Centroamérica	828.4	76.7	187.4	97.6	1,190.2	894.2	83.6	199.9	97.7	1,275.4	-6.7%
Colombia	125.2	19.4	7.1	12.2	163.8	130.5	19.9	8.1	14.7	173.3	-5.5%
Brasil ⁽³⁾	465.5	41.8	4.7	48.6	560.6	464.1	39.6	5.1	48.7	557.6	0.5%
Argentina	60.5	11.2	2.7	8.1	82.6	56.2	9.3	3.7	5.5	74.8	10.5%
Uruguay	19.1	3.8	-	1.7	24.6	18.8	3.3	-	1.3	23.3	5.5%
Sudamérica	670.3	76.3	14.4	70.6	831.6	669.6	72.2	16.9	70.3	829.0	0.3%
TOTAL	1,498.7	153.0	201.8	168.3	2,021.8	1,563.8	155.7	216.9	168.0	2,104.4	-3.9%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

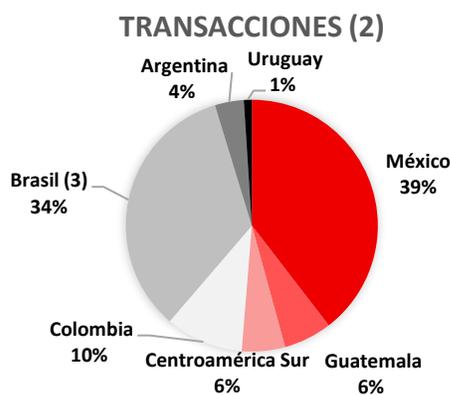
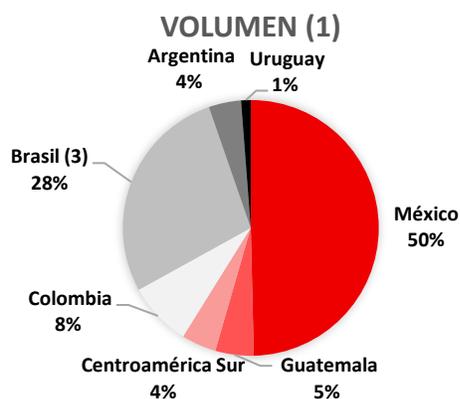
	Acumulado 2025				Acumulado 2024				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,713.7	482.4	571.4	4,767.5	4,097.6	516.5	573.8	5,187.9	-8.1%
Guatemala	658.7	39.3	47.8	745.7	642.1	34.7	49.9	726.7	2.6%
Centroamérica Sur	528.6	29.1	112.0	669.7	527.5	30.2	112.2	669.9	0.0%
México y Centroamérica	4,901.0	550.8	731.1	6,182.9	5,267.2	581.4	735.9	6,584.4	-6.1%
Colombia	916.8	194.9	93.6	1,205.3	954.4	204.8	124.2	1,283.4	-6.1%
Brasil ⁽³⁾	3,176.7	360.8	558.9	4,096.5	3,059.1	343.6	551.8	3,954.4	3.6%
Argentina	312.1	65.8	68.3	446.1	286.6	58.4	48.6	393.6	13.3%
Uruguay	94.6	14.6	13.6	122.9	91.0	12.7	11.2	114.9	6.9%
Sudamérica	4,500.2	636.1	734.4	5,870.8	4,391.2	619.4	735.8	5,746.4	2.2%
TOTAL	9,401.2	1,186.9	1,465.6	12,053.7	9,658.3	1,200.8	1,471.6	12,330.7	-2.2%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado	Acumulado	Δ %
	2025	2024	
México	67,892	68,328	-0.6%
Guatemala	8,631	7,244	19.1%
Centroamérica Sur	8,452	7,338	15.2%
México y Centroamérica	84,975	82,911	2.5%
Colombia	10,748	9,668	11.2%
Brasil ⁽⁴⁾	38,668	34,279	12.8%
Argentina	5,716	4,730	20.8%
Uruguay	2,595	2,096	23.8%
Sudamérica	57,727	50,774	13.7%
TOTAL	142,703	133,685	6.7%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,368.3 millones para los primeros 6 meses de 2025 y Ps. 2,529.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T25	Acumulado
México	4.51%	1.41%	1.67%
Colombia	5.08%	1.51%	3.84%
Brasil	5.35%	1.15%	2.97%
Argentina	39.63%	7.64%	15.61%
Costa Rica	0.02%	-1.23%	-0.70%
Panamá	-0.49%	0.09%	0.79%
Guatemala	1.51%	1.47%	1.00%
Nicaragua	1.12%	0.00%	1.28%
Uruguay	5.16%	0.91%	3.14%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T25	2T24	Δ %	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Δ %
México	19.55	17.21	13.6%	19.98	18.30	9.2%
Colombia	4197.35	3928.59	6.8%	4192.97	4074.44	2.9%
Brasil	5.67	5.22	8.6%	5.76	5.39	6.8%
Argentina	1151.04	886.47	29.8%	1104.02	916.29	20.5%
Costa Rica	508.77	516.43	-1.5%	508.22	518.22	-1.9%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.69	7.77	-1.1%	7.70	7.76	-0.8%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	41.61	38.75	7.4%	42.32	40.21	5.2%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-25	Jun-24	Δ %	Mar-25	Mar-24	Δ %
México	18.89	18.38	2.8%	20.32	16.68	21.8%
Colombia	4,069.67	4,148.04	-1.9%	4,192.57	3,842.30	9.1%
Brasil	5.46	5.56	-1.8%	5.74	5.00	14.9%
Argentina	1,205.00	912.00	32.1%	1,074.00	858.00	25.2%
Costa Rica	508.28	528.80	-3.9%	504.21	506.60	-0.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.68	7.77	-1.1%	7.71	7.79	-1.0%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	39.55	39.99	-1.1%	42.13	37.55	12.2%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

