

Comunicado de prensa

Viernes, 20 de junio de 2025

FEMSA y ACNUR impulsan la inclusión laboral de personas refugiadas en México, desmitificando prejuicios y abriendo oportunidades

- 72% de las personas refugiadas logran reconstruir su vida.
- 87% reportan estar satisfechas o muy satisfechas con su proceso de integración.
- Más de 650 empresas se han sumado a esta causa en estados como Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Querétaro, Quintana Roo.

Ciudad de México, México. 20 de junio de 2025. – En el marco del Día Mundial de las Personas Refugiadas, FEMSA y la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) hacen un llamado a visibilizar las realidades, talentos y derechos de las personas que han tenido que huir de sus países de origen y hoy reconstruyen sus vidas en México.

Lejos de los estigmas que los rodean, los datos muestran que las personas refugiadas no solo pueden trabajar formalmente, sino que, cuando se les brinda la oportunidad, se convierten en colaboradores comprometidos y estables, generando beneficios tangibles para sus familias y las empresas que las acogen.

Más de 160.000 solicitantes de asilo y refugiados han recibido el apoyo del ACNUR para encontrar oportunidades de empleo, obtener el reconocimiento de sus diplomas, acceder a servicios públicos, y avanzar en su proceso de naturalización.

Desde 2018, FEMSA y sus empresas han trabajado de la mano con ACNUR para crear rutas de integración reales y sostenibles para personas solicitantes de asilo y refugiadas, y otras en movilidad en México. Esto ha permitido que encuentren oportunidades reales de integración laboral en el país, desmintiendo algunos de los mitos más persistentes en torno a su contratación.

Lo que inició como un programa piloto en una tienda OXXO de Monterrey, se ha convertido hoy en una política corporativa integral, con presencia en múltiples estados del país y resultados tangibles que contradicen los prejuicios más comunes.

“Queremos implementar soluciones duraderas que benefician a poblaciones vulnerables y contribuyan a los objetivos globales de desarrollo. Estamos haciendo lo que debemos hacer. Es responsabilidad corporativa hacer lo correcto; estas personas traen innovación, resiliencia, experiencias distintas que

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA

FEMSA
Proximidad
& Salud

Coca-Cola
FEMSA

spin

Comunicado de prensa

Viernes, 20 de junio de 2025

enriquecen a los equipos. Lo que otras empresas pagan en consultorías, la diversidad te lo da naturalmente” apuntó Alessandra Carrascoza, Gerente de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI) en FEMSA.

Romper mitos, abrir puertas

Uno de los mitos más persistentes es que las personas refugiadas no pueden trabajar formalmente. Esto es falso. Las personas reconocidas como refugiadas y los solicitantes de asilo, pueden acceder a documentación que les permite emplearse legalmente en México, sin embargo, la falta de información por parte de los empleadores ha sido una barrera importante, ya que desconocen cómo identificar documentos válidos y el proceso administrativo para integrarlos al campo laboral.

“La integración de las personas refugiadas es un ganar-ganar-ganar: ganan las personas refugiadas, ganan las empresas y gana la sociedad en su totalidad”, comentó Giovanni Lepri, Representante de ACNUR en México

Actualmente, OXXO cuenta con un programa enfocado en la inclusión laboral, social y financiera de personas refugiadas y migrantes ha beneficiado a más de 4,700 personas, principalmente en México, desde su lanzamiento en 2018. Este año se consolidó como una prioridad estratégica clave con la creación del comité **FEMSA Allyship for Immigrants and Refugees** (FAIR). Este comité aborda desafíos laborales como los sesgos en contratación, la eliminación de barreras operativas y el financiamiento de iniciativas para apoyar a estos grupos vulnerables.

“Queremos implementar soluciones duraderas que benefician a poblaciones vulnerables y contribuyan a los objetivos globales de desarrollo, poder hacer a un lado estos prejuicios nos permite aprender a ver a la persona como es, con sus destrezas, sus cualidades, sus habilidades, sus defectos, como cualquier otra persona, y no por eso quitarles las oportunidades que se merecen. Al final no nada más es facilitar un empleo, sino es transformar sus vidas completamente”, agregó Mónica Dávila, responsable de Recursos Humanos de OXXO en Tapachula.

Otro prejuicio común es que las personas migrantes o refugiadas compiten por los empleos de la población local, sin embargo, de acuerdo con datos de ACNUR, no hay desplazamiento de la población local y las personas refugiadas demuestran ser colaboradores comprometidos y estables.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA

FEMSA
Proximidad
& Salud

café
FEMSA

spin

Comunicado de prensa

Viernes, 20 de junio de 2025

En empresas líderes de la industria de alimentos, manufactura, automotriz y autotransporte, la rotación mensual promedio entre personas refugiadas es apenas 0.9%, frente a un promedio nacional de 3% , mientras que en OXXO, muchas personas refugiadas permanecen en sus puestos entre cuatro y seis meses más que la población local.

En el marco de la cooperación con ACNUR y el Programa de Integración Local para personas refugiadas, el impacto es tangible:

- 72% de las personas refugiadas logran reconstruir su vida.
- 87% reportan estar satisfechas o muy satisfechas con su proceso de integración.
- Más de 650 empresas se han sumado a esta causa en estados como Baja California, Ciudad de México, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, Quintana Roo, Nuevo León, Puebla y San Luis Potosí.
- 53% son hombres y 47% mujeres.
- Las personas en situación de refugio provienen de Honduras (56%), Haití (15%), Cuba (8%), El Salvador (6%), Venezuela (5%), Guatemala (2%) y otros países (8%).
- El 89% habla español, 19% creole, 9% francés, 5% inglés y 6% otros idiomas.

Fuente: ACNUR

Acompañamiento integral para la integración

ACNUR ha acompañado a más de 50,000 personas refugiadas en sus procesos de reubicación y más de 115,000 han sido beneficiadas con apoyo para su integración social y laboral en México. Esto incluye acceso a vivienda mediante INFONAVIT, revalidación de estudios, certificación de competencias laborales, vinculación con servicios de cuidado infantil y acompañamiento para la naturalización y la reunificación familiar, entre otros apoyos.

FEMSA y ACNUR refuerzan su compromiso con la creación de oportunidades laborales incluyentes en México, convencidos de que la diversidad no es un obstáculo, sino una fortaleza que transforma organizaciones y sociedades enteras.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA

FEMSA
Proximidad
& Salud

OXXO
FEMSA

spin



Comunicado de prensa

Viernes, 20 de junio de 2025

pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx

