

Comunicado de prensa

Viernes, 13 junio 2025

andatti se convierte en Marca Famosa en México

- *La marca de café de OXXO recibe por segunda vez la máxima distinción en propiedad industrial en el país, destacando su liderazgo, cercanía y preferencia entre los consumidores.*

Santiago de Querétaro, Querétaro, 13 de junio del 2025 – andatti, la marca de café de OXXO, recibió el reconocimiento por segunda vez como “Marca Famosa” por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) en un evento realizado en la capital del estado de Querétaro. Esta es la máxima distinción en materia de propiedad industrial en el país y se otorga únicamente a aquellas marcas que han alcanzado un grado sobresaliente de reconocimiento, presencia constante y preferencia entre los consumidores mexicanos.

Desde hace dos décadas, andatti ha formado parte de la vida cotidiana de millones de personas, posicionándose como una de las marcas de café más reconocidas, confiables y queridas en México. Tan solo en 2024, se sirvieron casi un millón de vasos **de café andatti al día**, una muestra sólida de su relevancia, cercanía y practicidad.

Su presencia en más de 23,000 tiendas OXXO a nivel nacional ha permitido consolidar una propuesta de valor centrada en la accesibilidad, calidad y experiencia. Además, andatti ha evolucionado junto con sus consumidores, incorporando bebidas calientes, bebidas frías, barras Gourmet y bebidas a base de no-café a su portafolio.

“andatti es el café de México, el que millones de mexicanos disfrutan cada mañana al despertar, en el camino al trabajo o durante esos pequeños momentos que hacen la diferencia en el día. Durante 20 años, hemos estado presentes acompañando sus rutinas con un café mexicano, accesible, de calidad y lleno de sabor, que reconforta y motiva. Este reconocimiento como ‘Marca Famosa’ nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir innovando para que cada vaso o taza siga siendo una experiencia cercana, auténtica y que conecte con el corazón de quienes la eligen”, expresó **Carlos Arroyo, Director General de OXXO México**.

Comunicado de prensa

Viernes, 13 junio 2025

Por su parte, **Santiago Nieto, Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)**, señaló: *“Para el IMPI es motivo de orgullo reconocer a la marca Andatti como Marca Famosa, por su amplia trayectoria, valor comercial y prestigio en el mercado. En el marco de la estrategia de la marca “Hecho en México”, la cual busca impulsar a la industria nacional, Andatti es ejemplo de ello, al ser un producto elaborado en nuestro país que genera confianza y posee cualidades que la han posicionado en el gusto del público a lo largo de muchos años”.*

La distinción del IMPI no solo reconoce el impacto cultural y comercial de andatti, sino que también le otorga una protección legal sólida que fortalece su identidad y fortalecer su posicionamiento competitivo, mientras reafirma su valor dentro de OXXO al generar empleo, apoyar cadenas locales y ofrecer productos de calidad a millones de personas diariamente.

“Este reconocimiento es un compromiso renovado para nosotros, porque proteger una marca como andatti no solo significa resguardar un nombre, sino también cuidar el esfuerzo y la pasión que millones de mexicanos ponen en cada taza de café. Nos impulsa a continuar trabajando con integridad y responsabilidad, asegurando que esta experiencia auténtica y cercana siga siendo parte del día a día de las personas” comentó **Gregorio Garza, Director Legal de FEMSA Proximidad y Salud**.

andatti, como una marca 100% mexicana y que en este año cumple su 20 aniversario, representa el orgullo que nace de lo local y se fortalece con la confianza de millones de consumidores que la eligen cada día para acompañar sus momentos más cotidianos.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y



Proximidad
& Salud

Comunicado de prensa

Viernes, 13 junio 2025



prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA
Proximidad
& Salud

