

## Comunicado de prensa

Lunes 16 de junio de 2025

### **OXO refirma su compromiso con *Hecho en México***

- *La compañía trabaja con un 99% de proveedores de origen mexicano.*
- *OXXO impulsa acciones de Sostenibilidad, Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión en las comunidades donde opera.*
- *Bárbara Botello, Responsable del Programa “Hecho en México” en la Secretaría de Economía destacó la participación de OXXO a la campaña ya que reafirma el compromiso del sector comercial con el desarrollo económico y social de nuestro país.*

**Monterrey, Nuevo León. 16 de junio de 2025.** OXXO refrenda su compromiso con la iniciativa *Hecho en México*, impulsada por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Economía, que busca fortalecer el consumo de productos nacionales y promover el desarrollo económico local. Actualmente, el 99% de los proveedores de OXXO son de origen mexicano, entre ellos se encuentran múltiples empresas de distintos tamaños que han encontrado en las tiendas una plataforma real de crecimiento y expansión. Con más de 23,000 tiendas en todo el país y una red que genera más de 170,000 empleos directos, OXXO continúa impulsando la economía local, apoyando a las MIPYMES y contribuyendo al bienestar de las comunidades mexicanas.

Desde su fundación en Monterrey, Nuevo León, en 1978, OXXO ha trabajado para construir una relación cercana con sus clientes y comunidades. En línea con este propósito, la compañía destaca el impacto de sus productos de marca propia 100% mexicanos, como andatti® (que recientemente recibió por segunda ocasión la declaratoria de "marca famosa" por el IMPI), Vitawa® o La Posada®, que incluyen desde alimentos hasta artículos de uso cotidiano y forman parte integral de su estrategia para impulsar la economía nacional. Como parte de estos esfuerzos, OXXO mantiene convenios con más de 15 gobiernos estatales para promover productos regionales en distintas partes del país, asegurando que lo hecho en cada estado llegue a más consumidores.

Asimismo, como parte de su compromiso, la compañía promueve su programa [OXO MiPymes](#), una iniciativa que busca la incorporación de micro, pequeñas y medianas empresas en las tiendas. A través de este esquema, OXXO brinda formación, beneficios, acompañamiento y visibilidad a emprendedores de todo el país, fortaleciendo su capacidad para competir en el mercado y ampliando su alcance mediante la red de tiendas OXXO.

Ser parte de *Hecho en México* también implica asumir un compromiso real con la responsabilidad social y ambiental. En ese sentido, además de promover la presencia de productos nacionales en sus tiendas, OXXO mantiene un firme compromiso con las comunidades donde opera: actualmente, cerca del 35% de sus posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres; en sus tiendas laboran más de 3,400 personas mayores, más de 800 personas con discapacidad y más de 750 personas en situación de movilidad, como



## Comunicado de prensa

Lunes 16 de junio de 2025

migrantes, refugiados y repatriadas. Asimismo, la compañía ha reciclado más del 20% de residuos generados en tiendas y más del 85% en sus Centros de Distribución en el último año. Bajo esta visión, OXXO fomenta una cultura basada en Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI), generando espacios de trabajo justos, respetuosos y representativos para todas las personas.

*“OXXO es Hecho en México. Somos una empresa que nació aquí, que cree en México y apuesta todos los días por su gente. Llevamos más de cuatro décadas caminando con este país, impulsando productos hechos por manos mexicanas, generando empleo, conectando comunidades y creando oportunidades donde más se necesitan. Nuestro compromiso es claro: que cada tienda sea un motor de desarrollo y un reflejo de lo orgulloXXOs que nos sentimos por ser mexicanos”,* afirma **Carlos Arroyo, Director General de OXXO México.**

En este sentido, **Bárbara Botello, Responsable del Programa de Marca Nacional en la Secretaría de Economía** destaca *“Celebramos que Tiendas OXXO se sume a la campaña nacional Hecho en México. Su participación no sólo impulsa el talento de nuestras marcas, sino que reafirma el compromiso del sector comercial con el desarrollo económico y social de nuestro país. Desde la Secretaría de Economía, reconocemos a las empresas que hacen equipo con México y apuestan por nuestra identidad productiva”.*

Ser Hecho en México es más que un compromiso: es un orgullo que se refleja en cada tienda, en cada producto y en cada persona que forma parte de esta gran cadena de valor. OXXO está orgulloXXO de ser una empresa mexicana que contribuye diariamente al desarrollo económico y social del país.

*Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.*

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.*

*FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeka y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Oscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)





## Comunicado de prensa

Lunes 16 de junio de 2025

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)