Comunicado de prensa

Miércoles, 11 de junio de 2025

Alianza multiactor para mejorar la calidad de vida de más de un millón de personas en América Latina

- Promueve el acceso sostenible a agua, saneamiento e higiene, colocando a la comunidad como protagonista y fomentando la colaboración y el poder transformador del arte.
- Impulsada por una red de actores que articulan esfuerzos y coinvierten en soluciones a largo plazo, ya han alcanzado a más de 235.000 personas en cinco países.

Ciudad de México, México. 11 de junio de 2025. – Con el propósito de mejorar la calidad de vida de más de un millón de personas en América Latina para el 2030, el Programa Lazos de Agua impulsa una alianza multisectorial que conecta comunidades, gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil para facilitar el acceso a servicios sostenibles y seguros de agua, saneamiento e higiene, bajo un enfoque innovador que pone a la comunidad como protagonista del cambio.

Durante los primeros seis años de implementación, el programa ha impactado a más de 235,000 personas de 412 comunidades rurales y/o periurbanas de Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay. Entre los principales logros se destacan: el aumento del acceso a servicios de agua segura (del 5% al 62%), el incremento en el pago de tarifas (del 47% al 85%), la adopción del lavado de manos como práctica (del 29% al 62%) y la formación de cerca de 3,000 agentes de cambio comunitarios, quienes actúan como promotores e impulsores de prácticas saludables.

Lazos de Agua trabaja el Modelo ABC para la Sostenibilidad de la Fundación One Drop, que integra tres pilares fundamentales: Acceso a servicios seguros, Cambio de comportamiento a través del arte social y Capital para el fortalecimiento de capacidades locales y la gestión comunitaria.

“Estamos convencidos de que la sostenibilidad no se impone, se construye junto a las personas. Por eso, co-diseñamos soluciones innovadoras con las comunidades, fomentamos su participación activa, fortaleciendo capacidades locales y conectamos actores que antes trabajaban por separado”, expresó Ernenek Durán, Presidente y Director General de la Fundación One Drop.

El corazón de esta iniciativa es el enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento, una poderosa herramienta desarrollada también por la Fundación One Drop que, a través de expresiones como el teatro, dibujo, la música o las narrativas locales, fomenta hábitos saludables como el lavado de manos, el cuidado del agua, el pago de tarifas y, la limpieza de tanques, entre otras. Este enfoque genera

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863
relacionconmedios@femsa.com.mx

una conexión profunda entre los miembros de la comunidad, favoreciendo cambios sostenibles a lo largo del tiempo.

Con el objetivo de impactar a más de un millón de personas en América Latina para el 2030, esta iniciativa hace un llamado a la colaboración multisectorial para sumar esfuerzos y ampliar su alcance. Aunque la región cuenta con la mayor disponibilidad de agua dulce per cápita del mundo, enfrenta enormes retos donde 1 de cada 4 personas no tiene acceso a agua segura y el 80% depende de fuentes afectadas por fenómenos climáticos extremos.

La implementación ya está en marcha en Ecuador, Colombia, México y Paraguay, con el impulso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Coca-Cola, Fundación FEMSA y Fundación One Drop, y la incorporación de nuevos aliados comprometidos: Fundación Avina, como Program Manager, y los Aliados Ejecutores en cada país: el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Ecuador), Fundación Plan (Colombia), Pronatura (México) y Fundación Moisés Bertoni (Paraguay). Esta creciente red de colaboración sigue ampliándose con el compromiso de generar un cambio duradero en el acceso a agua segura, saneamiento e higiene para todas las personas.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles, 11 de junio de 2025

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica. Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Acerca de Lazos de Agua

El Programa Lazos de Agua busca mejorar la calidad de vida de las personas en Latinoamérica mediante el acceso a servicios sostenibles de agua segura, saneamiento e higiene. A través del Modelo A·B·C para la SostenibilidadTM y el enfoque de Arte Social para el Cambio de ComportamientoTM (SABC, por sus siglas en inglés), ambos de la Fundación One Drop, reúne a diversos líderes y agentes de cambio en el sector del agua, facilitando el acceso y la durabilidad de los sistemas de agua y el empoderamiento de las comunidades.
El Programa Lazos de Agua es una iniciativa de la Fundación One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA y Fundación Coca-Cola; con la Fundación Avina como Gerente del Programa. Visita LazosdeAgua.org y síguenos en nuestras redes sociales: Facebook y LinkedIn.

Acerca de Fundación Avina

Fundación Avina es una organización global que impulsa cambios de raíz a gran escala hacia el desarrollo sostenible. Para lograr estos cambios sistémicos promueve procesos colaborativos desde el sur global, articulando con coinversores y aliados de terreno. Su modelo de trabajo propio, ColaborAcción, ha sido desarrollado y perfeccionado a lo largo de más de 30 años de experiencia. Actualmente, coordina iniciativas con más de 150 colaboradores, 50 coinversores y 8,000 aliados locales. Sus actividades generan impacto en 30 países de América Latina, el Caribe, América del Norte, África y Asia.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene como objetivo mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Fundado en 1959, el BID trabaja con el sector público de la región para diseñar y facilitar soluciones innovadoras de impacto para el desarrollo sostenible e inclusivo. Apalancando el financiamiento, la experiencia técnica y el conocimiento, promueve el crecimiento y el bienestar en 26 países. Visita nuestro sitio web https://www.iadb.org/es.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles, 11 de junio de 2025

Acerca de Fundación Coca-Cola

La Fundación Coca-Cola es el principal brazo filantrópico internacional de The Coca-Cola Company. Desde su creación en 1984, la Fundación ha concedido más de 1.400 millones de dólares en subvenciones para apoyar iniciativas comunitarias sostenibles en todo el mundo. Más información en: www.coca-colacompany.com o siguenos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

Acerca del One Drop

One Drop une a las personas y empodera a las comunidades para resolver la crisis del agua a través de acciones innovadoras y sostenibles. Canalizando el espíritu creativo del Cirque du Soleil, One Drop reúne a agentes de cambio locales e internacionales para recaudar fondos y co-crear soluciones que impulsen proyectos que cambian vidas en todo el mundo. Desde 2007, la fundación ha transformado las vidas de casi 3 millones de personas en América Latina, India, África y comunidades indígenas en Canadá. Conoce más en www.onedrop.org

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863
relacionconmedios@femsa.com.mx