

## Comunicado de prensa

Miércoles 25 de junio de 2025

# OXXO y DiDi establecen alianza para fortalecer la venta a domicilio en México

**Ciudad de México. 25 de junio de 2025.** OXXO y DiDi anuncian una alianza que marca un nuevo capítulo para ambas compañías. A partir de junio de 2025, los usuarios de la app ubicados en Ciudad de México podrán ordenar sus productos favoritos de OXXO a través de DiDi Shop, el servicio de entregas de tiendas de conveniencia, farmacia y supermercados disponible en la super app de DiDi, lo que fortalece una experiencia integrada y eficiente para los consumidores.

Con esta alianza, **"OXXO a Domicilio"** fortalecerá su experiencia de compra online, conectando sus tiendas físicas con miles de repartidores activos y alrededor de 16 millones de usuarios activos mensualmente en la app de DiDi en México, facilitando la llegada de los productos manera rápida y simplificando más su vida. **"OXXO a Domicilio"** es el canal digital de OXXO que inició operaciones en 2019 en Monterrey, Nuevo León, para que los mexicanos reciban sus productos favoritos de la tienda directamente en su domicilio.

Los usuarios de DiDi Shop accederán a una oferta de 'snacks', bebidas, artículos de primera necesidad y soluciones de última hora, que serán gestionados directamente desde la tienda OXXO más cercana a su ubicación, lo que garantiza entregas ágiles, amplia cobertura y disponibilidad de sus productos favoritos.

*"En OXXO estamos en constante evolución para conocer y mantenernos cerca de nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y adaptándonos a sus estilos de vida. Hoy damos un paso importante al estar presentes también desde su celular en Ciudad de México, a través de una experiencia de compra digital con el canal de venta 'OXXO a Domicilio' que complementa nuestra presencia física. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con la transformación digital, sin perder lo que nos distingue: conveniencia, confianza y cercanía",* comentó **Ada Maldonado, directora de Entrega Directa en OXXO México.**

Mientras que **Rodrigo Rogel, director comercial de DiDi Shop en América Latina,** mencionó: *"En DiDi Shop estamos muy orgullosos y entusiasmados por convertirnos en el primer aliado estratégico de 'OXXO a Domicilio' para fortalecer su estrategia de omnicanalidad al mismo tiempo que, en conjunto, damos un paso para resignificar el concepto de conveniencia para los mexicanos. Con esta alianza también reforzamos nuestro compromiso de conectar a los usuarios con un portafolio de tiendas de conveniencia más amplio, cercano y con opciones para casi cualquier tipo de necesidad cotidiana".*

Con la presencia nacional de OXXO y la comunidad de repartidores y usuarios de DiDi Shop, esta alianza fortalece el concepto de hiperconveniencia para los mexicanos, al mismo tiempo que el ecosistema de 'delivery' experimenta un nuevo avance en su desarrollo. Por ello, esta colaboración se expandirá progresivamente a otras ciudades de la República Mexicana durante 2025.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad  
& Salud



## Comunicado de prensa

Miércoles 25 de junio de 2025

*Acerca de FEMSA Proximidad y Salud.*

---

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.*

*FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

*Acerca de FEMSA*

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*