

Comunicado de prensa

Lunes, 05 de mayo de 2025

OXXO GAS y Los Caudillos de Chihuahua firman alianza para premiar a sus clientes

- OXXO GAS y Los Caudillos de Chihuahua firman alianza para ofrecer promociones exclusivas mediante su app y sitio web a los clientes de dicho estado.
- Esta alianza busca fortalecer la presencia local de OXXO GAS y brindar mejores beneficios y recompensas a sus consumidores.

Chihuahua, Chihuahua, 05 de mayo del 2025 – Como parte del compromiso para ofrecer a sus consumidores experiencias únicas y beneficios exclusivos en sus estaciones de carga, OXXO GAS anunció su alianza estratégica con el equipo mexicano de fútbol americano, Los Caudillos de Chihuahua, para fortalecer su presencia en el estado mediante iniciativas que integran la pasión por el deporte con recompensas exclusivas para aquellos usuarios que carguen combustible en las estaciones de servicio de OXXO GAS en la localidad.

Esta colaboración brindará acceso a promociones exclusivas y recompensas tangibles; por ejemplo, al cargar \$500 o más de gasolina en estaciones de servicio participantes en el centro de Chihuahua, recibirán un boleto gratis para un partido de Los Caudillos de Chihuahua; además, al usar la app y visitar el sitio web de OXXO GAS, podrán obtener una promoción de *Meet & Greet* con jugadores y un jersey del equipo.

Este acuerdo se dio a conocer el viernes 02 de mayo mediante una conferencia de prensa, seguida de un evento llevado a cabo en las instalaciones del Estadio Olímpico Universitario de Chihuahua, y contó con presencia de directivos de ambas instituciones, así como de influencers, jugadores del equipo y clientes, quienes tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de *Meet & Greet*.

Además, marcó el cierre de la preparación de Los Caudillos de Chihuahua para arrancar las actividades de la Liga de Fútbol Americano en su temporada 2025, también, anunciaron a los actuales Bicampeones listos para defender su corona. OXXO GAS, será patrocinador oficial del tradicional *Tailgate*, lugar donde las familias chihuahuenses disfrutan de la convivencia y alimentos previo al ingreso del estadio y arranque del partido.

Durante el evento, Carlos Moreno, gerente Comercial de OXXO GAS, mencionó: *“Con esta alianza, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo social de la comunidad local, impulsando el deporte como motor de inspiración, entretenimiento y salud, además, de premiar la preferencia de nuestros consumidores, pues con cada carga, los clientes reciben más, porque en OXXO GAS estamos convencidos de que siempre podemos dar algo adicional”*.



Comunicado de prensa

Lunes, 05 de mayo de 2025

Para finalizar, Jorge Ginther, presidente de Los Caudillos de Chihuahua, dio el banderazo para que la afición acompañe al equipo de Chihuahua al comienzo de la nueva aventura en la LFA (Liga de Fútbol Americano Profesional).

Con acciones como esta, ambas instituciones reafirman su compromiso con la comunidad de Chihuahua, brindando beneficios exclusivos a sus clientes y fans para innovar en su propuesta de valor y seguir promoviendo el deporte.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybica y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Lunes, 05 de mayo de 2025

distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

