



## Comunicado de prensa

Lunes, 28 de abril de 2025

### El Club de Fútbol Monterrey y los San Francisco 49ers celebran juntos el Draft 2025 de la NFL desde el Estadio BBVA

**Monterrey, Nuevo León, 28 de abril de 2025** – En una alianza sin precedentes, el Club de Fútbol Monterrey y los San Francisco 49ers anunciaron el pick no. 113 de la cuarta ronda del Draft 2025 de la NFL, desde el Estadio BBVA, la Casa Rayada.

Con la presencia de Marcela Restrepo, mediocampista de las Rayadas, Patrick Willis, miembro del salón de la fama de la NFL, Alfredo Gutiérrez, ex jugador y embajador de 49ers y el grupo musical The Warning, además de las mascotas Monty y Sourdough Sam, se llevó a cabo esta colaboración que busca estrechar lazos entre ambas marcas con el objetivo de seguir construyendo interacción entre la comunidad de los rayados y los niners.

“Es un honor y un privilegio estar en este evento tan importante en donde podemos mostrar un poquito de nuestra pasión, nuestro orgullo y nuestra historia” mencionó Restrepo, quien fue la encargada de representar a la institución albiazul en este suceso.

En la Vida y en la Cancha

#### Club de Fútbol Monterrey Rayados

##### Acerca del Club de Fútbol Monterrey

*El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa MX. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.*

##### Acerca de FEMSA

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Lunes, 28 de abril de 2025



*retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

