

## Comunicado de prensa

Martes, 22 de abril de 2025

### OXXO Battle of Champions 2025: Un encuentro gamer en CDMX

- *Una jornada para compartir, convivir y conectar con el mundo del gaming, junto a streamers y la comunidad de Call of Duty: Mobile.*

**Ciudad de México, México, 22 de abril del 2025** – El próximo 3 de mayo, el Frontón Bucarelli será el escenario de la tercera edición del OXXO Battle of Champions, una experiencia que une lo virtual y lo presencial en torno al fenómeno de Call of Duty: Mobile, uno de los videojuegos más populares en México.

Tras dos ediciones, el evento regresa con nuevas dinámicas, retos tanto físicos como digitales, zonas interactivas y la oportunidad de que la comunidad participe junto a streamers destacados de México y Latinoamérica, como The Donato, Antrax, Antonixx, LuzGaming y Machika. La conducción del evento estará a cargo de Feryfer y Ricardo Baranda.

El evento contará con un show en vivo desde el escenario principal, además de meet & greets, sesiones de autógrafos y espacios para interactuar con creadores de contenido. Los asistentes también podrán participar en dinámicas exclusivas como el OXXITO, donde acumularán tickets y podrán canjearlos por premios especiales. En la Arena Central, los streamers y la comunidad competirán en distintas modalidades. También se vivirá una Silent Party, un espacio temático para disfrutar de música a través de audífonos inalámbricos.

A través de este evento, OXXO busca fortalecer su vínculo con nuevas audiencias, generando experiencias alineadas con los intereses de las generaciones más jóvenes. Como parte de esta estrategia, en colaboración con Spin Premia, se lanzó la iniciativa “Un mundo de recompensas”, que brinda la oportunidad de obtener un pase doble al evento. Para participar, es necesario registrarse en la app de Spin Premia y adquirir tarjetas OXXO Gaming. Serán seleccionadas las personas con mayores compras entre el 10 y el 25 de abril de 2025 (Promoción válida hasta agotar existencias. Compra mínima: \$200 MXN).

#### Detalles del evento

 *Frontón Bucarelli, Ciudad de México*

 *Sábado 3 de mayo de 2025*

 *15:00 hrs*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

FEMSA

FEMSA  
Proximidad  
& Salud

  
FEMSA





## Comunicado de prensa

Martes, 22 de abril de 2025

**OXXO Battle of Champions 2025** es un espacio para convivir, competir y compartir el gusto por los videojuegos desde una nueva perspectiva. Para más información, visita: <https://gamersunite.mx/>

### *Acerca de FEMSA Proximidad y Salud*

---

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.*

*FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

### *Acerca de FEMSA*

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Martes, 22 de abril de 2025

*Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863

