



## Comunicado de prensa

Viernes, 11 de abril de 2025

### FEMSA reafirma su liderazgo en sostenibilidad e impacto social con resultados históricos en 2024

- Durante 2024 el compromiso de FEMSA con la creación de valor sostenible se hizo palpable con la inclusión por primera vez en el Dow Jones Sustainability World Index de S&P, uno de los más reconocidos indicadores de sostenibilidad a nivel global.
- Con presencia en 18 países, más de 388 mil colaboradores y operaciones clave en los sectores de retail, bebidas y servicios digitales, FEMSA avanza hacia un modelo de negocio cada vez más alineado con el bienestar social, la resiliencia ambiental y el progreso económico.
- OXXO continuó su proceso de expansión acelerada, durante el año la base de tiendas creció 1,596 unidades, llegando a un total de 24,462 en México, LATAM y EU.
- Spin by OXXO cerró el año con 8.6 millones de usuarios activos, mientras que su programa de lealtad Spin Premia registró 24.6 millones de usuarios activos al cierre de 2024.

**Ciudad de México, México. 11 de abril de 2025.** – Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) presentó su Informe “Anual Integrado 2024: Evolucionando”, en el cual se destacó la significativa evolución de la Estrategia de Sostenibilidad de la empresa, fundamentada en un sólido marco de gobierno corporativo, que actúa como garante de transparencia, responsabilidad y alineación con las metas a largo plazo.

De acuerdo con el reporte presentado, durante 2024 el compromiso de FEMSA con la creación de valor sostenible se hizo palpable con la inclusión por primera vez en el Dow Jones Sustainability World Index de S&P, uno de los más reconocidos indicadores de sostenibilidad a nivel global, así como en el S&P Global Sustainability Yearbook 2024 por segundo año consecutivo.

Ambos reconocimientos fueron productos del esfuerzo por integrar un marco de sostenibilidad en cada aspecto del modelo de negocio a través de una estrategia articulada alrededor de nueve temas prioritarios agrupados en tres pilares estratégicos: Gente, Comunidad y Planeta.

En palabras de José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración y director general de FEMSA: “El 2024 fue un año de evolución para FEMSA, caracterizado por avances estratégicos, operativos y culturales que reafirman nuestro compromiso con la transparencia, la creación de valor sostenible y la permanencia a largo plazo”.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Viernes, 11 de abril de 2025

### La Evolución de un Compromiso: Sostenibilidad y Comunidad

Con presencia en 18 países, más de 388 mil colaboradores y operaciones clave en los sectores de retail, bebidas y servicios digitales, FEMSA avanza hacia un modelo de negocio cada vez más alineado con el bienestar social, la resiliencia ambiental y el progreso económico.

En el ámbito ambiental, el 65.3% de la electricidad consumida por la compañía provino de fuentes renovables, lo que representa más de 2,081 GWh utilizados para abastecer más de 15,300 sitios con energía limpia.

Esta transición energética ha sido acompañada por una mejora sostenida en la gestión de residuos, logrando que el 76% se hayan desviado de rellenos sanitarios, un aumento del más del 20% en los últimos cinco años. Asimismo en agosto de 2024, Coca-Cola FEMSA logró reducir su uso de agua a 1.36 litros por litro de bebida producida, cumpliendo la meta intermedia de su bono vinculado a sostenibilidad.

En cuanto a impacto social, Fundación FEMSA consolidó su papel como catalizadora de soluciones sistémicas, invirtiendo junto a sus aliados más de US\$ 17.5 millones en proyectos enfocados en primera infancia, seguridad hídrica, economía circular y cultura. Entre los logros más relevantes se encuentra la intervención de más de 185 espacios públicos en América Latina y una inversión acumulada de US\$ 50.3 millones en la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, beneficiando a 137 mil familias y protegiendo más de 565 mil hectáreas.

Además, la 15ª edición de la Bienal FEMSA, realizada en León y Guanajuato, reunió a más de 65 mil asistentes con una propuesta centrada en cultura, comunidad y territorio. En total, 11.9 millones de personas fueron beneficiadas por iniciativas sociales de FEMSA en 2024, marcando un avance sustancial frente a los 9.5 millones de 2023 y cuadruplicando la cifra de 2.9 millones registrada en 2021.

### Crecimiento financiero y expansión

A lo largo de 2024, FEMSA logró mantener un desempeño operativo sobresaliente, incluso frente a un entorno económico complejo y retador. La compañía reportó ingresos totales por 782 mil millones de pesos —equivalentes a aproximadamente 37 mil millones de dólares—, lo que representó un crecimiento del 11.2% en comparación con el año anterior. Este dinamismo también se reflejó en la utilidad de operación, que alcanzó los 70 mil millones de pesos, con un incremento anual del 19.8%. Por su parte, el EBITDA ajustado se ubicó en 116 mil millones de pesos, con un margen del 14.8%, consolidando la solidez financiera del grupo.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)





## Comunicado de prensa

Viernes, 11 de abril de 2025

En el negocio de bebidas, Coca-Cola FEMSA reportó un incremento de volumen del 4.4%, mientras que su plataforma omnicanal Juntos+ logró llegar a 1.3 millones de clientes activos, expandiendo su ecosistema digital con soluciones impulsadas por inteligencia artificial.

OXXO continuó su proceso de expansión acelerada, durante el año la base de tiendas creció 1,596 unidades, llegando a un total de 24,462 en México, LATAM y EU y se benefició a más de un millón de personas en más de 820 acciones comunitarias, en las que invirtió más de 12 millones de dólares.

Además, durante 2024, se definió una estrategia de negocios clara para Digital@FEMSA, por lo que se transformó en Spin, para potenciar su crecimiento con un plan a cinco años alineado a las prioridades estratégicas de *FEMSA Forward*. Por su parte, Spin by OXXO cerró el año con 8.6 millones de usuarios activos, mientras que su programa de lealtad Spin Premia registró 24.6 millones de usuarios activos.

Un hito estratégico del año fue la adquisición de Delek, que marcó la entrada de FEMSA al mercado estadounidense. Esta operación fortaleció su presencia en Texas y abrió una nueva vía para la expansión del modelo OXXO en uno de los mercados más relevantes de Norteamérica.

### Transparencia para un futuro sostenible

El Informe Anual Integrado 2024 tiene como objetivo compartir de forma clara y transparente el desempeño de FEMSA durante el último año fiscal. Este ejercicio integra los resultados financieros alcanzados, pero sobre todo busca reflejar el firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia de negocio.

A través de este informe, FEMSA reafirma su alineación con los objetivos públicos establecidos desde 2021 como parte de su hoja de ruta hacia un impacto positivo con visión 2030. La adopción de un enfoque integrado ha permitido consolidar en un solo documento los resultados económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, ofreciendo así una visión completa y coherente del valor que la organización genera para sus grupos de interés.

La compañía continuará el fortalecimiento de este modelo de reporte, elevando los estándares de transparencia y reforzando su compromiso con una rendición de cuentas sólida, accesible y alineada con las mejores prácticas internacionales.

**Para más información consulta el Informe Integrado 2024 en:**

**<https://informeanual.femsa.com/>**

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Viernes, 11 de abril de 2025

---

### Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

---

### Acerca de Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

---

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Viernes, 11 de abril de 2025

*Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1*

*Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de marcas a más de 272 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende*

*aproximadamente 4.0 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está construyendo una organización preparada para el futuro, enfocada en implementar un modelo de crecimiento sostenible de largo plazo, con una visión refrescada de convertirse en la plataforma comercial preferida de sus clientes y socios, así como un aliado de su crecimiento, promoviendo un futuro sostenible. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

### Acerca de Spin

---

*Spin es la unidad de negocio de FEMSA que enriquece y simplifica la vida de las personas. Es un ecosistema de soluciones financieras y digitales que genera valor agregado, al ayudar a nuestros usuarios y comunidades a hacer más con su tiempo y dinero.*

*El ecosistema Spin se compone de soluciones simples, ágiles y accesibles que les ayudan a nuestros clientes a resolver necesidades cotidianas y recibir recompensas por ello; como la billetera digital, Spin by OXXO, el programa de lealtad, Spin Premia, y Spin Negocios, que ofrece distintas soluciones para empresas, como NetPay y OXXO PAY. Al combinar servicios digitales y financieros con presencia física en todo el país, Spin es el aliado que ayuda a millones de personas y negocios para que transformen de forma positiva su vida diaria, al aprovechar oportunidades y vivir un futuro más próspero.*

*Con el respaldo de los más de 130 años de experiencia y compromiso a la excelencia de FEMSA, Spin continúa con la misión de generar valor económico y social, mediante la promoción de la inclusión financiera y digital.*

### Acerca de Fundación FEMSA

---

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Viernes, 11 de abril de 2025

*En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.*

*Más información, visita: [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

