

Comunicado de prensa

Jueves, 20 de marzo de 2025

Arte que fluye: mujeres por el agua y el planeta

- Para celebrar el Día Mundial del agua, Fundación FEMSA y sus socios inauguran la exposición “Voces que fluyen y forman la ola”, que presenta dos obras inspiradas en la colaboración y el liderazgo femenino
- “Sé la gota que da forma a la ola”, una obra interactiva creada por la artista española Inma Barrero con la intención de iniciar una conversación colectiva, y “Mujeres Aguas Arriba”, un proyecto fotográfico que presenta a mujeres latinoamericanas, se exhibirá en la Galería de Arte de la Asociación de Empleados del BID en Washington hasta el 3 de abril

Washington, D. C., 20 de marzo de 2025.- El arte tiene el poder de inspirar el cambio. Esta convicción es la esencia de la exposición “Voces que fluyen y forman la ola”, que se inauguró en la Galería de Arte de la Asociación de Empleados del BID, ubicada en 1300 New York Avenue, NW, en Washington D. C. La exposición destaca el papel de la expresión artística en la promoción de la gestión sostenible del agua y el fortalecimiento del liderazgo femenino.

El proyecto es liderado por Fundación FEMSA a través del programa Lazos de Agua, que también incluye a la Fundación One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Coca-Cola, y cuenta con el apoyo de la embajada de España y la Organización de los Estados Americanos (OEA).

La exposición ofrece una experiencia visual y emocional poderosa que destaca el papel de la expresión artística como catalizador del cambio, inspirando comportamientos responsables en el cuidado y conservación de los recursos hídricos.

“En Fundación FEMSA, creemos en el arte como una poderosa chispa de transformación para encender un futuro sostenible. El arte y la cultura no solo embellecen el mundo, sino que nos invitan a reflexionar, a dialogar y a sumar soluciones que nacen de las voces de la comunidad. Son puentes que nos unen, despiertan conciencias y nos inspiran a construir un futuro más próspero para todos”, dijo Lorena Guillé-Laris, directora de Inversión Social de FEMSA y consejera de Fundación FEMSA.

El corazón de la exposición: “Sé la gota que da forma a la ola”

La artista Inma Barrero, originalmente bajo encargo de la Fundación FEMSA para la Conferencia Internacional del Agua de las Naciones Unidas de 2023, creó una pieza que representa la sinergia entre el arte, la discusión colaborativa y el empoderamiento.

La instalación, que representa la sinergia entre el arte y la acción comunitaria, fue desarrollada utilizando la metodología de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC) de la Fundación One Drop, que ha

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Jueves, 20 de marzo de 2025

demostrado ser eficaz para fomentar el cambio sistémico y las soluciones sostenibles para aumentar exponencialmente el acceso al agua potable y al saneamiento.

Más de 100 niños, jóvenes, líderes empresariales, activistas, funcionarios gubernamentales y líderes de organizaciones sin fines de lucro de 15 países estuvieron involucrados en su creación, participando en sesiones interactivas donde exploraron su conexión esencial con el agua a través de enfoques lúdicos, creativos y artísticos.

“La ejecución de mi instalación, ‘Sé la gota que da forma a la ola’, fomentó un diálogo único entre personas de todos los orígenes y edades, explorando el poder del agua y soluciones innovadoras para ampliar el acceso al agua segura”, explica la artista Inma Barrero. “Lo que más me conmovió fue interactuar con niños pequeños, que, al moldear partes de la obra, descubrieron la importancia del agua y tomaron conciencia de su propio poder para generar un cambio”.

Durante el evento de inauguración de la instalación se presentó, en video, una canción colaborativa creada con el artista colombiano Johan Paul Ricaurte Arboleda.

Retratos de liderazgo: “Mujeres Aguas Arriba”

La serie “Mujeres Aguas Arriba” presenta imágenes impactantes y testimonios de mujeres que han transformado sus comunidades a través del liderazgo en la gestión del agua, el saneamiento y la gestión de residuos sólidos.

Las figuras destacadas incluyen:

Laura Guanoluisa (Ecuador) – Presidenta de la Red Nacional de Recicladores del Ecuador.

Cristina Arango (Colombia) – Exdirectora de la empresa de agua y saneamiento de Bogotá.

Sara López (Paraguay) – Ingeniera que promueve la participación de mujeres en proyectos de agua.

Graciela Castillo (Honduras) – Voluntaria dedicada a la educación sobre el acceso al agua.

Nancy González (Argentina) – Una migrante que rompe estereotipos como operadora de maquinaria pesada en el sector del agua.

Sonia Henríquez (Panamá) – Una líder indígena que integra el conocimiento tradicional en proyectos de agua sostenibles.

A través de estas historias, la exposición tiene como objetivo inspirar al público a reconocer y fortalecer el papel de las mujeres en la toma de decisiones para la gestión de los recursos hídricos.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Jueves, 20 de marzo de 2025

La exposición está abierta de lunes a viernes de 12:00 p. m. a 5:00 p. m. (EST). El sábado 22 de marzo, el evento “Voces que fluyen: Celebrando el Día Mundial del Agua” se llevará a cabo de 12:00 p. m. a 5:00 p. m. (EST). La exposición permanecerá abierta hasta el 3 de abril.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.

Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se dedica a mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Fundado en 1959, el BID trabaja con el sector público de la región para diseñar y facilitar soluciones innovadoras y de impacto para un desarrollo sostenible e inclusivo. Aprovechando la financiación, la experiencia técnica y el conocimiento, promueve el crecimiento y el bienestar en 26 países. Visita nuestro sitio web: <https://www.iadb.org/es>.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863