Comunicado de prensa

Martes, 11 de febrero de 2025

OXXO y SEDECOP renuevan convenio *Hecho en Veracruz* para apoyar a productores locales del estado

- *A través de la renovación del convenio, OXXO reafirma su compromiso de impulsar a productores y emprendedores veracruzanos, integrando sus productos en la red de tiendas.*
- *La colaboración con SEDECOP busca generar nuevas oportunidades de crecimiento para pequeñas empresas locales y fomentar el consumo de productos con identidad veracruzana.*

Veracruz, Veracruz. [11 de febrero del 2025] – Con el objetivo de impulsar al desarrollo económico local de Veracruz, OXXO y el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario (SEDECOP) renovaron el convenio *Hecho en Veracruz*; iniciativa que impulsa la comercialización de productos elaborados por proveedores locales en exhibidores exclusivos del programa en casi 100 tiendas de la cadena.

Esta alianza refuerza el objetivo de OXXO de fortalecer a las comunidades donde opera, brindando una plataforma de venta accesible para emprendedores y pequeñas empresas veracruzanas. Con este convenio, más consumidores podrán encontrar en su tienda OXXO más cercana productos auténticos de la región, impulsando el comercio local y generando nuevas oportunidades de crecimiento para los productores.

En la firma del convenio estuvieron presentes Ernesto Pérez Astorga, Secretario de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz; Eduardo Alejandro Vega Yunes, Subsecretario de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos; Karla Carolina Loyo Hegle, Directora de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores y José Ramón Arjona, Gerente Regional de Operaciones Veracruz en OXXO.

“En OXXO sabemos que el crecimiento de los proveedores locales es clave para el desarrollo económico de Veracruz. Con esta alianza, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el talento local y llevar los productos veracruzanos a más consumidores a través de nuestra red de tiendas. Queremos ser un aliado estratégico para los emprendedores, brindándoles mayor visibilidad y oportunidades para expandir sus marcas”, comentó **José Ramón Arjona, Gerente Regional de Operaciones Veracruz en OXXO**.

Por su parte, **Ernesto Pérez Astorga, Secretario de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz** destacó: *"Uno de los objetivos y propósitos de nuestro Gobierno es integrar a la cadena comercial la singularidad y calidad de los productos de nuestros paisanos. Gracias a la colaboración y compromiso de empresas serias y preocupadas por generar mejores condiciones de vida, hoy*

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Martes, 11 de febrero de 2025

logramos que varios productores locales lleven su mercancía a espacios y lugares que nunca imaginaron".

El programa *Hecho en Veracruz* ha permitido que 12 proveedores locales amplíen su presencia en el mercado, garantizando a los consumidores productos de calidad con identidad veracruzana. Con esta renovación, OXXO y SEDECOP buscan seguir impulsando el desarrollo económico de la entidad y promoviendo el consumo de productos regionales.

A través de estas iniciativas, OXXO reafirma su compromiso de impulsar el desarrollo económico y social de las pequeñas y medianas empresas de la región, colaborando de manera conjunta con autoridades, empresas y organizaciones, generando valor social y económico.

Acerca de FEMSA Proximidad y Salud

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.

FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Martes, 11 de febrero de 2025

División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863