

Comunicado de prensa

Jueves 03 octubre de 2024

OXO SMART y OXO Nichos presentes en comunidades educativas

- *Ambos conceptos de tienda buscan satisfacer las necesidades de los consumidores de manera práctica y eficiente.*

Arteaga, Coahuila. 03 de octubre de 2024. Tiendas OXO continúa revolucionando la industria *retail* con la llegada de OXO SMART y OXO Nichos a la Universidad Autónoma del Estado de Coahuila (UAdeC). Ambos conceptos ofrecerán a la comunidad estudiantil, académica y administrativa una experiencia de compra única, personalizada y altamente tecnológica, todo dentro de su lugar de estudio, investigación y trabajo.

OXO SMART es un concepto de tienda automatizada que satisface las necesidades de la comunidad de la UAdeC de manera práctica y eficiente y que ya está operando al interior de la Facultad de Arquitectura de esta Casa de Estudios.

OXO Nichos es una tienda enfocada en atender un grupo de clientes con necesidades de consumo específicas, ubicadas en espacios físicos delimitados y controlados. La primera piedra de su construcción fue colocada en la Facultad de Sistemas y estará lista para operar en enero de 2025, con la cual se busca atender a más de 4 mil estudiantes.

“Gracias a su tecnología de vanguardia, el personal y los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Coahuila podrán seleccionar los productos que deseen y realizar sus pagos de forma rápida y segura sin salir de las instalaciones. Además, contarán con una amplia variedad de alimentos, bebidas y artículos de primera necesidad, para satisfacer todos los gustos y preferencias” mencionó Daniela Gómez Lara, Gerente Regional de Expansión en Nuevo León Poniente.

Los principales beneficios para la comunidad UAdeC serán el acceso a las tiendas y servicios en los horarios establecidos por la propia Universidad; tener disponible el pago de más de 200 servicios y transacciones bancarias; tener acceso a una amplia variedad de productos para satisfacer de una manera práctica sus necesidades de consumo básicas sin tener que salir de las instalaciones; disfrutar de la rapidez de compra; y, además, establecer una estrecha relación de colaboración entre ambas instituciones.

Para más información:

Érika de la Peña Vanessa Alemán
T. +52 81 1077 6318 T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad Salud Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Jueves 03 octubre de 2024

OXXO se ha consolidado como un aliado estratégico para las comunidades donde tiene presencia, ofreciendo artículos y servicios de calidad que facilitan la vida de sus clientes. Con OXXO SMART y OXXO Nichos, la empresa reafirma su compromiso con la innovación y la búsqueda constante de soluciones que satisfagan las necesidades de la comunidad universitaria.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la

Para más información:

Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Jueves 03 octubre de 2024

inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos