

## Comunicado de prensa

Jueves, 26 de diciembre de 2024

### Disfrutan la 15 Bienal FEMSA más de 65 mil personas

- La 15 edición “La voz de la montaña” se realizó este año en el estado de Guanajuato con 5 programas en un total de 9 ciudades y 30 sedes
- Celebra Fundación FEMSA tender puentes con el sector cultural, los artistas invitados y el público

**México, 26 de diciembre de 2024.** – La Bienal FEMSA, que en 2024 celebró más de tres décadas de historia y alcanzó su edición 15 titulada “La voz de la montaña”, tuvo más de 65 mil visitantes durante sus tres meses de duración, de mayo a agosto de este año.

La Bienal FEMSA adoptó desde hace tres ediciones un modelo curatorial itinerante que responde al contexto local. La 15 edición continuó este enfoque nómada, inspirado en la metáfora de la topografía y fue realizada en el estado de Guanajuato con 5 programas en un total de 9 ciudades y 30 sedes.

Las dos ciudades principales donde tuvieron lugar las actividades fueron Guanajuato y León, y en total participaron 29 comisiones artísticas, 17 artistas con obra existente y más de 70 agentes culturales. Durante su realización, se fortalecieron alianzas clave con instituciones y espacios independientes.

“Apostamos por el Bajío, donde hay una fuerte energía por parte de los espacios autogestivos que nos pareció muy interesante. Llegamos al territorio escuchando, y como parte del balance final celebramos que la Bienal pudo abrir y, en otros casos, fortalecer, espacios de diálogo entre personas de las diferentes ciudades. La Bienal tendió puentes no solo con el propio sector, sino a través de los artistas invitados que abrieron conversaciones con otras audiencias”, dijo Laura Pacheco, gerente de Colección FEMSA y Bienal FEMSA.

Además, en 2024 se conmemoraron los más de 30 años de la Bienal como agente clave en el fomento a la creación artística en el país, con una recapitulación de su legado a través de una exposición curada por Daniel Garza Usabiaga, “30 años en el mundo del arte. Una revisión de la Bienal FEMSA”, que se presentó del 2 de marzo al 11 de agosto en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato del Forum Cultural de Guanajuato, en la ciudad de León, con una asistencia de más de 31 mil personas.

La exposición estuvo conformada por más de 80 obras, incluyendo 10 de artistas invitados y el resto integradas a la Colección FEMSA mediante Premios de Adquisición, menciones honoríficas o por su destacado valor artístico. Entre los 54 artistas participantes estuvieron Rosa María Robles, Carolina Esparragoza, María José de la Macorra, Adela Goldbard, José Lazcarro, Rubén Gutiérrez, Ramsés Ruiz, Betsabeé Romero, Carlos Amorales, Iñaki Bonillas, Circe Irasema y Felipe Mujica.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

## Comunicado de prensa

Jueves, 26 de diciembre de 2024

Tras la exposición retrospectiva, la 15 Bienal FEMSA “La voz de la montaña”, se inauguró el 23 de mayo, bajo la dirección de Mariana Munguía y con un equipo curatorial integrado por Pamela Desjardins, Christian Gómez, Eugenia Braniff e Isis Yépez.

“Procuramos que la Bienal no fuera para Guanajuato sino con Guanajuato. Exploramos el territorio y entendimos que a pesar de las fronteras había intereses y coincidencias en común que logramos unir en un mismo discurso curatorial”, dijo Mariana Munguía, directora de la 15 edición de la Bienal FEMSA.

Las actividades de la Bienal FEMSA fueron posibles gracias a la colaboración del Forum Cultural Guanajuato a través del Museo de Arte e Historia de Guanajuato; el Instituto Cultural de León y sus espacios (Galería Eloísa Jiménez, Galería Jesús Gallardo, Salas de Exposición del Teatro María Grever y Antigua Plaza de Gallos); y el Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato (hoy Secretaría de Cultura de Guanajuato) a través del Museo del Pueblo de Guanajuato, el Museo Regional de la Alhóndiga de Granaditas del INAH, el Cine Club de la Universidad de Guanajuato, el Centro de Experimentación Artística y el Museo Casa Diego Rivera.

En esta edición de la Bienal FEMSA, se sumaron destacados espacios de Guanajuato capital, como Cinemanimal, El Carpincho, Espacio sin nombre, Neotortillería y Museo Palacio de los Poderes; así como de León, incluyendo Club Panteras, Mercado Echeveste, Torre Andrade, Bóveda. Entorno de arte, Casa Bruja, Galería Dos Topos, Hause Infonavit y Jardín Allende; además, se realizaron colaboraciones con el Centro de Desarrollo Las Hilamas de Fundación León, Cine en tu Barrio y la Feria Nacional del Libro de León.

El programa se configuró como un entramado que exploró territorio, paisaje, cuerpo e identidad. Integró 29 comisiones artísticas, proyectos desarrollados específicamente para esta edición.

Los artistas comisionados en la 15 edición de la Bienal FEMSA fueron: Alan Sierra, Ana Gallardo, Ana Hernández, Ana Paula Santana, Arrogante Albino, Cosa Rapozo, Daniel Aguilar Ruvalcaba, Daniel Godínez Nivón, Felipe Baeza, Francisca Benítez, Galia Eibenschutz, Isa Carrillo, Javier Barrios, Jaime Ruiz Martínez, Josué Mejía, Karla Kaplun, Lorena Mal, Lucía Vidales, Magali Lara, Miguel Fernández de Castro, Miriam Salado, Néstor Jiménez, Nina Fiocco, Salvador Xharicata, Sofía Táboas, Tahanny Lee Betancourt, Tania Ximena, Taniel Morales y Tuxamee.

Además de las Comisiones artísticas, el programa incluyó las siguientes secciones:

Desplazamientos: que realizó tres presentaciones en vivo y un ciclo de cine y video itinerante en varias ciudades de Guanajuato.

Pie de monte: un encuentro editorial de tres días que se hizo a la par de la Feria Nacional del Libro de León y en la que 36 proyectos exploraron el vínculo entre arte contemporáneo e impresión.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad  
& Salud



## Comunicado de prensa

Jueves, 26 de diciembre de 2024

Relieves: donde hubo talleres, charlas, presentaciones y conferencias que subrayaron los cruces conceptuales entre las secciones de la Bienal.

Publicación: realizada con intervenciones de artistas enfocados en explorar los cruces entre palabra e imagen y que estará disponible en 2025.

Para más información visita las redes de la Bienal FEMSA: Facebook: bienalfemsa, Twitter: @bienalfemsa, Instagram: bienalfemsa, YouTube: @Bienal-FEMSA, web: bienalfemsa.com

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Fundación FEMSA

---

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.

Más información, visita: [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

