Comunicado de prensa

Miércoles, 4 de diciembre de 2024

Coca-Cola FEMSA es reconocida como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar LGBTIQ+ 2025”

- El compromiso de Coca-Cola FEMSA con la equidad e inclusión laboral sigue marcando la diferencia, por eso fue certificada por Human Rights Campaign EquidadMX como un referente en diversidad por sexto año consecutivo.

Ciudad de México, 04 de diciembre de 2024 – Coca-Cola FEMSA, el mayor embotellador del Sistema Coca-Cola por volumen de ventas, recibe por sexto año consecutivo la certificación de Human Rights Campaign EquidadMX, destacándose como una de las empresas que alcanzaron el 100% de los estándares de inclusión laboral LGBTIQ+.

Este reconocimiento reafirma el compromiso de la empresa con la diversidad, equidad e inclusión, y la creación de ambientes seguros y respetuosos para todas las personas.

“En Coca-Cola FEMSA creemos que la diversidad es una fortaleza que nos enriquece como sociedad y organización. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con entornos laborales inclusivos donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial”, expresó Amalia Pruneda, Directora de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA México.

Entre las acciones destacadas de Coca-Cola FEMSA para promover la inclusión están:

- Norma Global de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión, junto a políticas que protegen los derechos humanos.
- Consejo Global y Comités Locales de Diversidad, Equidad e Inclusión, responsables de liderar esta visión en toda la organización.
- Capacitaciones específicas, como talleres sobre sesgos inconscientes, seguridad psicológica y sensibilización en temas LGBTIQ+.
- Vínculo con la comunidad, mediante actividades públicas como la marcha del orgullo, voluntariados y campañas internas.

Este logro refleja el deseo de Coca-Cola FEMSA de contar con una cultura organizacional donde cada persona puede desarrollarse plenamente, sin importar su identidad o capacidades, además de evidenciar el propósito de la empresa en ser un modelo de diversidad en cada una de las comunidades donde opera, respetando la riqueza de identidades, perspectivas y talentos que caracterizan a las

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

sociedades. Es un esfuerzo que busca convertir a Coca-Cola FEMSA en el espejo de la diversidad, promoviendo la inclusión como pilar fundamental de su cultura organizacional.

Para conocer más sobre cómo Coca-Cola FEMSA impulsa una cultura de inclusión y diversidad, visite www.coca-cola femsa.com.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Miércoles, 4 de diciembre de 2024

Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:
Érika de la Peña
T. +52 81 1077 6318
relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863