

## Comunicado de prensa

Lunes, 04 de noviembre de 2024

### **Coca-Cola FEMSA y Universidad Michoacana firman convenio para manejo sustentable del agua**

**Michoacán, México, a 04 noviembre 2024.**- Representantes de Coca-Cola FEMSA en Michoacán firmaron el pasado 14 de octubre un nuevo convenio de colaboración con la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) para donar agua residual de su planta de tratamiento, a fin de utilizarla para riego y mantenimiento de las áreas verdes de la Máxima Casa de Estudios.

En total, Coca-Cola FEMSA ha donado 17 mil 371 metros cúbicos de agua tratada al estado desde el año 2020, a fin de ayudar a preservar los recursos hídricos de la región.

Durante el evento, la rectora Yarabí Ávila González y el gerente de la planta de Morelia, Francisco Javier Vázquez Beristain, destacaron la relevancia de este esfuerzo conjunto, y explicaron que el acuerdo incluye la construcción de un sistema de tuberías que conectará la planta de tratamiento con un cárcamo en la universidad, donde se almacenará el agua tratada.

Este recurso se utilizará para regar campos deportivos y áreas verdes, así como para revitalizar espacios recreativos, como un lago artificial y un parque, abiertos tanto a la comunidad universitaria como a los vecinos de la zona.

La colaboración también aliviará el estrés hídrico del pozo de Ciudad Universitaria, que abastece a la institución y a las colonias aledañas, preservando el agua potable y mejorando la fertilización de las áreas verdes gracias a los componentes del agua tratada. Esta acción beneficiará a más de 58 mil estudiantes y a las comunidades vecinas.

“La UMSNH siempre tendrá las puertas abiertas para sumar en acciones que construyan y que tengan un beneficio para las y los nicolaitas y para la sociedad en general”, subrayó la rectora Yarabí Ávila, expresando su intención de extender la colaboración hacia proyectos de investigación, servicio social y prácticas profesionales, y fortaleciendo los vínculos entre ambas instituciones.

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

## Comunicado de prensa

Lunes, 04 de noviembre de 2024

Francisco Vázquez, por su parte, resaltó el compromiso de Coca-Cola FEMSA con la sustentabilidad. “La compañía siempre va a buscar ser socialmente responsable, apoyar a las comunidades y aportar en la zona donde tiene presencia”, afirmó, y aclaró que el agua tratada donada se destinará a diversas actividades en la universidad, excepto para consumo humano, contribuyendo al uso eficiente de los recursos hídricos.

El director de Vinculación y Servicio Social de la UMSNH, Carlos León Patiño, señaló que este convenio refuerza la estrategia de manejo sustentable del agua de la universidad, destacando que la Universidad Michoacana ha mantenido una firme conciencia sobre la importancia de la gestión integral del agua.

Cabe destacar que Coca-Cola FEMSA ya cuenta con otros convenios similares en Morelia. Uno de ellos es con el Ayuntamiento, a través del cual la empresa ha donado miles de metros cúbicos de agua tratada para el riego de áreas públicas. Otro acuerdo es con el Zoológico de Morelia, donde se utiliza agua reciclada para mantener sus áreas verdes, y un tercer convenio con el fraccionamiento Jardines del Toreo, donde también se usa agua tratada en lugar de agua potable para riego. Además, cada cierto período de tiempo, la compañía envía una pipa donada para riego de camellones en el fraccionamiento Cosmos.

De esta manera, la empresa reafirma su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, reutilizando agua tratada que de otro modo se perdería en el drenaje, y contribuyendo al embellecimiento urbano y la sostenibilidad de Morelia.

### *Acerca de Coca-Cola FEMSA*

*Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

**FEMSA**



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)