

Comunicado de prensa

Lunes, 25 de noviembre de 2024

Reconocen a 15 que organizaciones en la segunda edición de la convocatoria En Acción por la Primera Infancia

- “En Acción por la Primera Infancia”, impulsada por Fundación FEMSA, Fundación Coppel, Fundación Compartamos y Promotora Social México en colaboración con Comunidar, otorgan en conjunto \$9,250,00.00 MXN a proyectos que promueven el cuidado cariñoso y sensible.
- Las organizaciones ganadoras tienen como objetivo promover interacciones positivas entre padres, madres y cuidadores con niños y niñas de 0 a 6 años con base en el Marco de Cuidado Cariñoso y Sensible desarrollado por UNICEF y la OMS.

México, 25 de noviembre de 2024. – Este lunes se celebró la ceremonia de reconocimiento de las 15 organizaciones ganadoras de la segunda edición de “En Acción x la Primera Infancia”, una iniciativa liderada por Fundación FEMSA, Fundación Coppel, Fundación Compartamos y Promotora Social México en colaboración con Comunidar. Esta convocatoria premia a las organizaciones de la sociedad civil mexicanas que trabajan para fortalecer las interacciones positivas entre padres, madres y cuidadores con niños y niñas de 0 a 6 años, una etapa crucial para el desarrollo humano.

“Los primeros seis años de vida son determinantes para sentar las bases del desarrollo cerebral. Padres, madres y cuidadores primarios son agentes clave en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños, y debemos reconocer su papel,” destacó Lorena Guillé-Laris, directora de Inversión Social FEMSA y consejera de Fundación FEMSA. “Iniciativas como las reconocidas hoy son fundamentales en un país como México, donde según ENSANUT 2021, la mitad de los niños menores de cinco años enfrentan agresión psicológica o castigo físico.”

Los programas elegibles para esta convocatoria tenían que abordar componentes clave del Marco de Cuidado Cariñoso y Sensible, desarrollado por UNICEF y la OMS, que incluye: buena salud, nutrición adecuada, protección y seguridad, atención receptiva y oportunidades para el aprendizaje. Estas iniciativas se implementan en diversos espacios, desde hogares y centros educativos hasta entornos digitales y comunitarios.

En el evento, realizado en el Papalote Museo del Niño, se hizo la entrega de reconocimientos económicos a las 15 organizaciones ganadoras representando un incentivo económico en conjunto de \$9,250,000.00, destinado a fortalecer sus proyectos durante los próximos 12 meses.

Durante su participación, Rocío Abud Mirabent, Directora de Fundación Coppel y Responsabilidad Social de Grupo Coppel, señaló: “En Fundación Coppel la experiencia nos ha demostrado que cuando la sociedad civil, los diferentes niveles de gobierno y las comunidades nos unimos, somos capaces de transformar las realidades que muchas veces son poco alentadoras, pero ese panorama, lejos de intimidarnos nos impulsa a poner manos a la obra y comprometernos a invertir en la Primera Infancia”.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Lunes, 25 de noviembre de 2024

Las organizaciones que aplicaron a la convocatoria fueron evaluadas y clasificadas en categorías según factores como el presupuesto operativo, número de beneficiarios, alcance del programa y evidencia de resultados. Cada categoría recibió una asignación económica proporcional para potenciar su impacto en la primera infancia.

Sobre En Acción por la Primera Infancia

Fundación Coppel y Fundación FEMSA, en colaboración con Fundación Compartamos y Promotora Social México, en colaboración con Comunidar unen esfuerzos para apoyar a aquellas organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan por el bienestar de niñas y niños en México.

El objetivo de la segunda edición del reconocimiento “En Acción x la Primera Infancia” es impulsar la implementación de programas existentes con resultados probados que apoyen directamente a cuidadores primarios para favorecer el desarrollo de niñas y niños en edad de primera infancia (del periodo prenatal hasta los 6 años) en México.

El reconocimiento “En Acción x la Primera Infancia” también pretende lograr un mapeo de las acciones que las OSC realizan a beneficio de los cuidadores primarios en el país y promover la atención a la primera infancia de manera profesional oportuna.

Esta iniciativa reafirma el compromiso de sus aliados por construir un México más equitativo desde sus cimientos: el bienestar de las niñas y niños en la primera infancia y de quienes los cuidan.

Listado de organizaciones reconocidas

- Nuestros niños I.A.P
- Reinserta un Mexicano A.C.
- Fundación Uriel
- Villas Asistenciales Santa Maria A.B.P
- Asociación Lobos MG, A.C.
- Asociación Mexicana para las Naciones Unidas
- Domus Instituto de Autismo A.C.
- Movimiento Raíz

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Lunes, 25 de noviembre de 2024

- Fundación Zorro Rojo A.C.
- Asociación Mexicana de Ayuda a niños con Cáncer, I.A.P
- Niños de Bobashi I.A.P
- Fundación Mexicana del Pie Equino Varo A.C.
- De Cero a Tres Fundación
- Un Kilo de Ayuda A.C.
- Fondo para Niños de México, A.C.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.

Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos