

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



# ÍNDICE DE CONTENIDO

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	<b>3</b>
CIFRAS RELEVANTES	<b>5</b>
PERFIL DEL NEGOCIO	<b>6</b>
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	<b>11</b>
NUESTRA GENTE	<b>15</b>
NUESTRA COMUNIDAD	<b>25</b>
NUESTRO PLANETA	<b>33</b>
DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS	<b>40</b>
ACERCA DE ESTE INFORME	<b>41</b>



# **CARTA DEL DIRECTOR GENERAL 2023**

Es un honor presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2023, un período marcado por diversos desafíos, pero con significativos avances hacia nuestros objetivos de desarrollo sostenible.

En línea con la estrategia de **FEMSA Forward** y con el objetivo de continuar enraizando la sostenibilidad en cada una de nuestras operaciones, llevamos a cabo diversas iniciativas orientadas a la innovación y a la maximización en la creación de valor económico, humano y social.

**Nuestra Gente**, es el motor que **impulsa el éxito y la prosperidad de OXXO**, por ello, enfocamos esfuerzos para potenciar su talento mediante programas de formación y desarrollo profesional, demostrando nuestro compromiso con el crecimiento individual y profesional de cada integrante de esta empresa.

A través de **Instituto OXXO**, **brindamos becas a nuestros colaboradores** para que puedan cursar en línea la licenciatura de Gestión en Negocios Comerciales a fin de contribuir a su desarrollo académico y profesional.

Además, dimos pasos significativos en la **promoción de la inclusión laboral**, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad. En colaboración con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y Tent Partnership for Refugees, reforzamos nuestros programas de inclusión para personas migrantes y en situación de refugio, con el propósito de favorecer su integración económica mediante empleos dignos y equitativos.

Nuestra capacidad de innovación nos ha permitido adaptarnos a nuevos desafíos, encontrar **soluciones creativas a problemas existentes**, anticiparnos a las tendencias emergentes y prosperar de manera sustentable en un mundo en constante transformación.

Como parte de la responsabilidad que tenemos con **Nuestra Comunidad**, impulsamos **alianzas estratégicas** para lograr una mayor cercanía con las comunidades que servimos. Especialmente, la colaboración con la Red de Bancos de Alimentos, la cual ha sido clave para aprovechar productos no comercializados en nuestras tiendas y distribuirlos a quienes más los necesitan. Además, año con año trabajamos para **contribuir al fortalecimiento del tejido económico** y a la promoción de la autonomía de nuestras MiPyMEs asociadas.

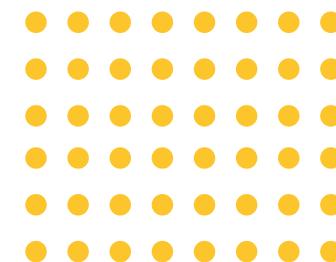
**Nuestro Planeta** forma parte del tercer pilar de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en 2023 redoblamos esfuerzos en el cuidado ambiental. La instalación de **sistemas inteligentes** para el ahorro de energía y el **uso de películas de control solar** en nuestros establecimientos ejemplifican cómo trabajamos para utilizar los recursos de manera más eficiente y reducir nuestra huella de carbono. Además, promovemos prácticas de economía circular y el uso de materiales reciclados en nuestros productos.

A medida que avanzamos, **reiteramos nuestro compromiso** no solo con el crecimiento económico, sino también con el bienestar y la prosperidad de nuestras comunidades y nuestro planeta.

Con este informe, rendimos cuentas de este continuo esfuerzo por seguir liderando con el ejemplo, promoviendo un futuro más próspero y sostenible para todos. Gracias por su continua colaboración y compromiso con nuestros valores y objetivos.

Atentamente,

**Carlos Arenas Cadena**  
Director General OXXO México



# CIFRAS RELEVANTES



## PERFIL DEL NEGOCIO



## NUESTRA GENTE

## NUESTRA GENTE



## NUESTRA COMUNIDAD

## NUESTRA COMUNIDAD



## NUESTRO PLANETA

## NUESTRO PLANETA



**+21,900**  
tiendas OXXO y **20**  
CEDIS en toda la  
República Mexicana



**139,117**  
colaboradores



**489**  
acciones comunitarias  
realizadas



**+16%**  
de los residuos  
generados en tienda  
fueron reciclados y **+81%**  
de los residuos en CEDIS



**32**  
lanzamientos de  
productos de marca  
propia



**55%**  
de las contrataciones  
fueron mujeres



**+1,602 TON**  
de alimentos donadas  
por CEDIS a BAMX



**+17,000**  
tiendas con sistemas  
inteligentes



**10 ODS**  
a los que contribuimos



**3,272**  
personas adultas mayores  
y **1,103** personas con  
discapacidad en nuestros  
equipos



**+27,000**  
personas mayores  
beneficiadas en  
**42** Centros de  
Capacitación



**64%**  
de nuestras tiendas  
OXXO y CEDIS operan  
con energía renovable



# PERFIL DEL NEGOCIO

## ¿QUIÉNES SOMOS?

### NUESTRA EMPRESA

Desde hace 45 años, somos una cadena de tiendas de formato pequeño que satisface las necesidades diarias de nuestros clientes con una amplia variedad de productos y servicios ofrecidos de forma amable, rápida, práctica y confiable.

Gracias a nuestra presencia nacional, los horarios extendidos que ofrecemos y la pasión por el servicio al cliente, hemos establecido conexiones sólidas con las personas y comunidades donde estamos presentes para estar a la vuelta de sus vidas.

**ESTAMOS ORGULLOXOS DE SER LA PRINCIPAL CADENA DE TIENDAS DE FORMATO PEQUEÑO EN MÉXICO**

En OXXO, como parte de la División Proximidad y Salud de FEMSA, tenemos como objetivo generar valor económico y social en las comunidades en las que operamos. Trabajamos continuamente para seguir siendo aliado que genera beneficios para la sociedad, contribuye al desarrollo y a la transformación positiva de sus entornos.

Para nosotros, una estrategia de negocio es exitosa solamente cuando aporta al desarrollo de la comunidad. Por ello, además de acercar productos y servicios de calidad, cada apertura nos permite impulsar la generación de empleos, el desarrollo de proveedores y contribuir a la calidad de vida de nuestros vecinos con acciones para mejorar su entorno.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS OXXO

A fin de permanecer a la vuelta de la vida de los clientes, formamos a nuestros colaboradores con una mentalidad ágil. Por ello, ponemos a su alcance EVA (Entrega de Valor Acelerada), oferta educativa que promueve un estilo de trabajo que permite alcanzar resultados de alto rendimiento y generar una experiencia de compra cómoda y atractiva para el cliente.

Como parte de la inserción a un nuevo nicho de mercado, en 2023 continuamos ofreciendo el servicio de *fast delivery*, el cual nos permitió generar una mayor interacción con nuestros públicos brindándoles la atención rápida y eficiente que requieren.

## MARCAS PROPIAS DE OXXO

Ofrecemos una amplia variedad de marcas propias con el compromiso de mantener un control total sobre la calidad y la consistencia de nuestros productos, además de promover la sostenibilidad en nuestra cadena de valor y contribuir al desarrollo económico de proveedores locales.



## PRESENCIA

Nuestra experiencia, calidez y cercanía nos han permitido crear relaciones de largo plazo y tener presencia en todos los estados de la República Mexicana, siempre con la motivación de ofrecer el mejor servicio.



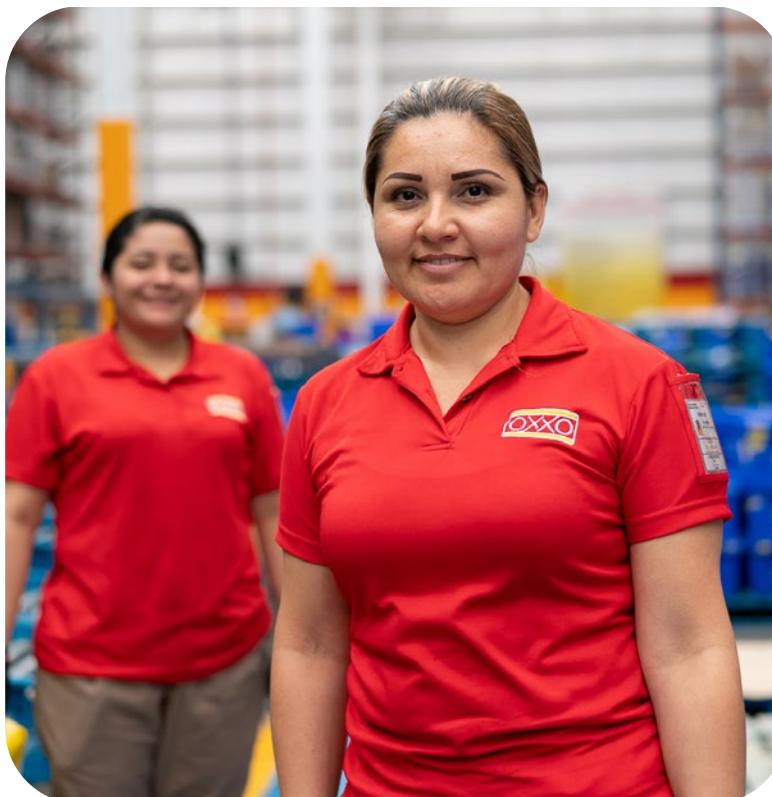
**+21,900**

**tiendas**



**20 CEDIS**

**en toda la República Mexicana**



## PROPÓSITO

Trabajamos para estar a la vuelta de la vida de millones de mexicanos con los servicios y productos que buscan. Por ello, ofrecemos una experiencia única en cada OXXO e innovamos constantemente en la forma de comprar, pagar y consumir para adaptarnos a sus necesidades.

Además, refrendamos nuestro compromiso con la transformación positiva de nuestro entorno y la generación de valor humano, económico y social:

- **A nuestros colaboradores**, creando oportunidades para su desarrollo integral, con el firme compromiso de buscar su bienestar y mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su comunidad.
- **A nuestros socios comerciales**, conectándolos con los consumidores de una manera práctica para incrementar su valor, ofreciéndoles puntos de venta para su portafolio de productos y/o servicios, esto nos permite tener una relación sumamente estrecha y ética con ellos.
- **A nuestros consumidores**, ofreciéndoles soluciones con una propuesta de valor cercana, integral, omnicanal y personalizada satisfaciendo sus necesidades cotidianas, influenciando positivamente en sus hábitos de consumo.
- **Al planeta**, propiciando y promoviendo las condiciones ambientales para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno.
- **A la sociedad**, contribuyendo con el desarrollo social y económico de nuestras comunidades, reiterando nuestro compromiso de siempre actuar de manera sostenible en donde operamos.

**SIMPLIFICAR LA VIDA DE LAS PERSONAS IMPACTANDO POSITIVAMENTE A NUESTRAS COMUNIDADES. TENEMOS EL OBJETIVO DE GENERAR VALOR HUMANO, ECONÓMICO Y SOCIAL**

## NUESTROS VALORES

Día con día todos los que formamos parte de la familia OXO, trabajamos, promovemos y nos regimos bajo sus valores:



## ÉTICA

En un mundo cada vez más interconectado y transparente, el comportamiento ético de una organización es algo que simplemente se ve. En nuestro caso, no sólo es una cuestión de responsabilidad social; también es una necesidad imperativa para la supervivencia y el éxito a largo plazo del negocio. De ahí el compromiso de operar apegados a las leyes, normas y regulaciones de cada lugar en donde tenemos presencia.

Nuestro [Código de Ética](#) nos permite llevar a cabo de manera íntegra y honesta las labores diarias de todas y todos los que formamos parte de la empresa.

**EL 100% DE NUESTROS COLABORADORES  
CONOCE EL CÓDIGO DE ÉTICA**



También los integrantes de nuestra cadena de suministro cumplen con este compromiso mediante los [Principios Guía para Proveedores FEMSA](#). Quienes deben sumarse al cumplimiento riguroso de estos lineamientos, con lo que fortalecemos relaciones comerciales.

De manera periódica, trabajamos en la revisión y actualización de las políticas y procedimientos del negocio, a fin de mantener la confianza y seguridad de cada uno de nuestros grupos de interés.

El Comité de Ética y el área de Recursos Humanos, son los encargados de brindar el apoyo necesario a las y los colaboradores que tengan el conocimiento o sospecha de algún acto que viole o vaya en contra de nuestros principios.

De igual forma, contamos con La Línea Ética, medio que nos permite conocer las inquietudes y/o quejas en relación con alguna actividad que no esté alineada al marco ético de la organización.



**+93%**

**de los casos reportados en la Línea Ética fueron cerrados satisfactoriamente**

## GOBIERNO CORPORATIVO

Todas las operaciones y estrategias llevadas a cabo en División Proximidad se rigen bajo lo estipulado por el Gobierno Corporativo de nuestra matriz empresarial, FEMSA. Este órgano de gobierno es dirigido por el Consejo de Administración, conformado por consejeros independientes, que vigilan el cumplimiento de tres principales compromisos:



### GOBIERNO CORPORATIVO



Para conocer más respecto a nuestro gobierno corporativo, sus funciones y resultados, se puede consultar el [Informe Anual de FEMSA](#).



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Un elemento fundamental en la operación y estrategia de negocio es la sostenibilidad. Gracias a esta visión, hemos conseguido impactar de manera positiva y generar valor en temas ambientales, económicos y sociales.

Nuestro modelo de sostenibilidad, representado por un árbol, deriva de una sólida base de Gobierno Corporativo y está conformado por tres pilares y nueve temas prioritarios, los cuales se integran de la siguiente manera:



En 2023, nuestro trabajo en pro a la sostenibilidad se orientó principalmente a:

- 1** Simplificar la vida de las personas
- 2** Mejorar la replicabilidad y rentabilidad de los modelos económicos actuales
- 3** Acelerar el crecimiento con calidad
- 4** Desarrollar y fortalecer las capacidades que habiliten los objetivos estratégicos

Alineados a la estrategia de **FEMSA Forward** y con el objetivo de seguir enraizando la sostenibilidad en nuestros sistemas de trabajo, en 2023 consolidamos la Oficina de Sostenibilidad, a través de la cual gestionamos con todas las áreas y plataformas las iniciativas que abonan a nuestros objetivos y metas de sostenibilidad.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es responsabilidad de todas y todos y por ello, trabajamos todos los días para que se convierta en una capacidad de negocio que guíe nuestras decisiones para asegurar el crecimiento y la permanencia de la compañía en el tiempo y en armonía con el entorno.

Además, con el propósito de reforzar nuestro compromiso con las metas globales establecidas por FEMSA, se priorizaron y atendieron temas como:

- Economía circular
- Bienestar integral para nuestros colaboradores
- Empleabilidad y ocupación de adultos mayores
- Gestión del agua y acción por el clima
- Diversidad, Equidad e Inclusión



## GRUPOS DE INTERÉS

Por la naturaleza de la operación, es vital crear alianzas y relaciones respetuosas, fuertes y sostenibles a largo plazo entre el negocio y las comunidades dónde tenemos presencia. Por ello, tenemos identificados a nuestros grupos de interés, a quienes consideramos pieza clave en la ejecución de las actividades diarias.

Grupo de interés	Acciones	Canales de comunicación
<b>Colaboradores y sus familias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura de inclusión, diversidad y no discriminación.</li> <li>Capacitación y desarrollo.</li> <li>Programas enfocados en el bienestar integral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de contacto</li> <li>Reuniones y participación en foros</li> <li>Encuestas y/o estudios del entorno</li> <li>Reporte de sostenibilidad</li> <li>Página web</li> </ul>
<b>Comunidades y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación estrecha para impulsar el desarrollo de comunidades y OSC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de contacto</li> <li>Reuniones y participación en foros</li> <li>Encuestas y/o estudios del entorno</li> <li>Reporte de sostenibilidad</li> <li>Redes sociales</li> </ul>
<b>Clientes y consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia centrada en el consumidor.</li> <li>Productos y servicios de calidad.</li> <li>Comunicación constante para atender dudas e inquietudes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de contacto</li> <li>Reuniones y participación en foros</li> <li>Reporte de sostenibilidad</li> <li>Página web</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Redes sociales</li> <li>Publicidad en tienda</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación ética y transparente.</li> <li>Inclusión en la cultura de sostenibilidad.</li> <li>Contribución a su crecimiento y desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de contacto</li> <li>Reuniones y participación en foros</li> <li>Reporte de sostenibilidad</li> </ul>
<b>Autoridades, sindicatos y organismos empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación de colaboración con sindicatos.</li> <li>Alianzas para generar impactos positivos en las comunidades.</li> <li>Fomento entre empresas de la cultura de sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y participación en foros</li> <li>Reporte de sostenibilidad</li> <li>Página web</li> <li>Respuestas a requerimientos</li> </ul>

Participamos en cámaras y asociaciones como:

- Cámara Nacional de Comercio (**CANACO**)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (**COPARMEX**)
- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (**CAINTRA**)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (**ANTP**)
- Unión Social de Empresarios Mexicanos (**USEM**)



## RELACIÓN CON LOS ODS

Una parte esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad es la alineación a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) adoptados por la ONU. Estos contribuyen a promover un enfoque integrado, identificar oportunidades para establecer estrategias y ofrecer oportunidades de negocio orientadas al desempeño responsable y rendición de cuentas.

Incentivamos su adopción entre nuestros grupos de interés, a fin de crear conciencia sobre los desafíos globales e inspirar acciones individuales y colectivas que contribuyan a alcanzar estas metas.

A lo largo de este informe se muestran diferentes iniciativas alineadas con algunos de los ODS. Seguimos sumando esfuerzos para incidir en cada uno de ellos, aquí se presentan aquellos a los que impactamos principalmente:





# NUESTRA GENTE

En OXXO, sabemos que nuestro mayor activo son los colaboradores, y que para formar al **mejor equipo** de trabajo es necesario integrar al **mejor talento**, así como brindarle un ambiente donde pueda desarrollar sus capacidades. Nuestros colaboradores son el motor que impulsa el éxito y la prosperidad del negocio, su compromiso, habilidades y dedicación son fundamentales para crecer y evolucionar juntos.

**SOMOS UNA DE LAS FUERZAS  
EMPLEADORAS MÁS GRANDES DE  
MÉXICO**

A fin de mantener la cercanía de nuestra gente, llevamos a cabo el Día de la comunicación, una jornada en la que todas las áreas se reúnen para conocer los objetivos y logros del negocio, así como reforzar la cultura que nos hace sentir OrgulloOXXOs.

**Total de colaboradores**



**59,064** hombres **80,053** mujeres

**Total de colaboradores por grupo de edad**

Edad	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Total	70,890	36,408	19,751	9,893	2,175



**DERECHOS HUMANOS Y LABORALES**

Uno de los temas más relevantes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad corresponde a los Derechos Humanos y Laborales. Día a día reforzamos nuestro compromiso con el estricto apego a la ley y al respeto de los derechos de los colaboradores, por lo que ofrecemos empleos con condiciones dignas.

Con el apoyo de los equipos de Recursos Humanos, vigilamos la correcta gestión de este tema con el objetivo de que todas las operaciones se ejecuten de manera justa, equitativa y humana.

**A TRAVÉS DEL PROCESO DE INDUCCIÓN INFORMAMOS A TODAS Y TODOS SOBRE LAS POLÍTICAS Y CÓDIGOS QUE PROTEGEN SUS DERECHOS, ASÍ COMO LOS CANALES DE DENUNCIA QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN**

## SALUD Y SEGURIDAD

Con ayuda de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SASSO), implementamos medidas adecuadas de salud y seguridad que, además de proteger a nuestros colaboradores de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, también contribuyen a crear un ambiente laboral seguro, saludable y productivo.

Contamos con políticas y procedimientos alineados a normas y leyes de los lugares donde tenemos presencia, además de comités encargados de atender las necesidades internas y externas en temas de salud y seguridad.



**EL 100% DE NUESTROS CEDIS Y 76% DE PLAZAS OBTUVIERON EL DISTINTIVO ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y SALUDABLES (ELSSA)**

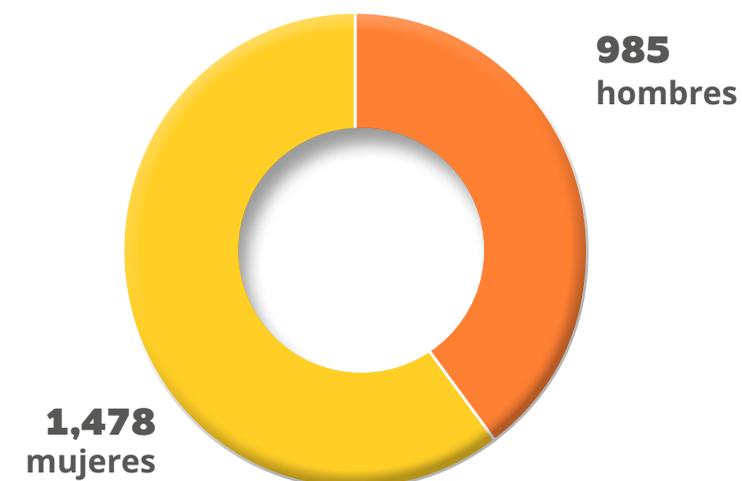
Nos mantenemos en una constante actualización y por ello proporcionamos capacitaciones orientadas a diversas áreas operativas en temas como:

- Manejo y uso de extintores
- Prevención y contención de incendios
- Manejo manual de cargas
- Prevención de caídas
- Prevención de heridas
- Seguridad vial
- Identificación y prevención de los principales riesgos en tienda
- Brigadas de emergencia
- Manejo de montacargas

**EN 2023, REALIZAMOS ALREDEDOR DE 1,700 CAPACITACIONES IMPACTANDO A +55 MIL COLABORADORES**

Brindamos todo el equipo necesario para ejecutar de manera segura las actividades diarias, y con ello disminuir la tasa de accidentes.

### Casos de accidentes de trabajo



**2.38% accidentes por condiciones inseguras en nuestros centros de trabajo**

Gracias a los acuerdos establecidos con diferentes hospitales y laboratorios, realizamos *check ups* y exámenes médicos para conocer el estado de salud de nuestros colaboradores.

Asimismo, tenemos iniciativas locales para promover hábitos saludables en nuestros colaboradores y sus familias, por ejemplo: snacks saludables en oficinas y centros de distribución, campañas, retos y carreras para fomentar la **actividad física**.

De igual manera, ofrecemos asesoría integral de **atención médica, psicológica y nutricional** de forma remota, con el objetivo de promover la prevención y el tratamiento oportuno de algunas enfermedades para nuestros colaboradores y sus familias a través de Línea Salud.



**+200,000 ATENCIONES**  
**médicas y psicológicas de manera presencial y**  
**+8,000 a través de línea salud en 2023**

Tenemos claro del papel fundamental que juega el **bienestar psicológico** entre nuestros colaboradores, y es por ello por lo que formamos una red nacional de psicólogos que se encargan de acompañar y brindar atención oportuna a quien lo necesita. Además, impartimos talleres y organizamos sesiones de meditación e inteligencia emocional, manejo de estrés y programas de Desarrollo Humano que suman al desenvolvimiento personal y familiar

Proporcionamos **atención médica** de calidad, con la intención de contribuir directamente a la salud y el bienestar de todas y todos, además de concientizar sobre la detección temprana de enfermedades y la importancia de las revisiones periódicas. Algunas de las principales actividades gestionadas en 2023, fueron:

- Atención médica a colaboradores
- Aplicación de exámenes médicos de ingreso y exámenes periódicos
- Atención de urgencias médicas
- Investigación de accidentes
- Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial)
- Campañas de vacunación
- Ferias de Salud y Seguridad



## BIENESTAR INTEGRAL

Nuestro modelo de bienestar integral nos ha permitido impactar de manera positiva en la vida de toda nuestra gente y de sus familias. La representación de este modelo muestra cinco pétalos que aluden al desarrollo y crecimiento de todo ser humano en sus distintas dimensiones:



- **Cuerpo sano:** Contribuimos al desarrollo de hábitos saludables que contribuyan a la salud física y a la prevención y disminución de enfermedades.
- **Bienestar psicológico:** Promovemos el bienestar psicológico de los colaboradores con el fin de que puedan experimentar una vida satisfactoria y llena de propósito.
- **Vida laboral:** Impulsamos la presencia de un ambiente laboral sano, inclusivo y seguro.
- **Bienestar financiero:** Impulsamos la educación financiera, Para generar una cultura de ahorro personal y familiar.
- **Conexiones sociales:** Creamos y estimulamos relaciones interpersonales que faciliten el intercambio de ideas entre los colaboradores y su entorno.

Como parte de las iniciativas de Bienestar integral y para reforzar el sentido de pertenencia de los colaboradores, creamos la campaña **El corazón de OXXO eres tú**, dónde brindamos nexos de cercanía con nuestra gente, a fin de conocer y entender mejor sus necesidades, preocupaciones y expectativas, permitiéndonos asegurar su bienestar y mejorar su satisfacción laboral.

Además, promovemos localmente espacios y actividades recreativas y de convivencia tales como:

- Día de la familia
- Día de la madre y del padre
- Día de la niñez
- Carreras
- Torneos deportivos

Así como espacios de reconocimiento a los colaboradores por alcanzar diversos logros como:

- Asistencia perfecta
- Mantener una tienda A+
- Fomento de nuestros valores
- Antigüedad
- Desempeño y otros indicadores sobresalientes



## BIENESTAR FINANCIERO

Es un hecho que los empleos formales que generamos en las comunidades donde tenemos presencia ofrecen estabilidad laboral, condiciones y salarios dignos, así como acceso a beneficios sociales y de salud, que contribuyen a elevar el nivel de vida de nuestros colaboradores y de sus familias.

Además de alentar a nuestros colaboradores a adoptar una cultura de ahorro y prácticas financieras responsables que promuevan el cuidado y la gestión de los activos personales y familiares a largo plazo, también procuramos a través de distintas iniciativas contribuir a su desarrollo económico y social.

**GRACIAS A LA INAUGURACIÓN DE MI TIENDITA BRINDAMOS UNA ALTERNATIVA EN LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE CANASTA BÁSICA A NUESTROS COLABORADORES DE CEDIS**

Llevamos a cabo el programa **Vivienda Digna** mediante el cual, con ayuda de donativos económicos, optimizamos las condiciones habitacionales de los colaboradores para que tengan la oportunidad de adquirir, reparar, modificar y mejorar sus viviendas.



**986 COLABORADORES**  
**resultaron beneficiados a través de programa**  
**Vivienda Digna en 2023**



**986 VIVIENDAS**  
**fuero remodeladas en 2023**

Nuestros colaboradores también gozan del beneficio de descuentos en productos como lentes, boletería de cine, zapatos, estudios y consultas médicas, gracias a las diversas alianzas estratégicas que hemos establecido.

**A TRAVÉS DE OXXO CLUB, APROVECHAMOS A NUESTRA RED DE PROVEEDORES PARA BENEFICIAR A NUESTROS COLABORADORES AL OFRECERLES PRODUCTOS Y SERVICIOS A PRECIOS ACCESIBLES CON ATRACTIVOS DESCUENTOS**

Es importante mencionar que estas alianzas también se extienden a servicios de cuidado infantil y guardería, lo que contribuye al desarrollo de colaboradores que son madres y padres de familia.

Permiso parental	Hombres	Mujeres
Colaboradores <b>que han tenido derecho</b> al permiso parental	328	3,099
Colaboradores <b>que sí utilizaron</b> el permiso parental	328	3,099
Colaboradores <b>que han regresado</b> al trabajo después de terminar su permiso parental	328	3,077

De igual forma, contamos con el **Plan de Vida y Desarrollo (PLAVIDE)**, un apoyo dirigido a aquellos colaboradores interesados en planear su futuro o que estén en proceso de jubilación.

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

El principal objetivo al ofrecer a nuestro talento oportunidades de formación y desarrollo profesional es empoderarlos para:

- Alcanzar su máximo potencial
- Adaptarse a un entorno laboral en constante evolución
- Aumentar la motivación
- Promover la movilidad interna
- Fortalecer la imagen y reputación

Y por ello, trabajamos día a día: para seguir contribuyendo al crecimiento de cada persona y de la organización.



**+3,000 COLABORADORES**  
**cuentan con una beca de prepa o**  
**licenciatura**

También, brindamos a las y los colaboradores capacitación de temas específicos de acuerdo con el rol que desempeñan dentro de la empresa. Algunos de ellos son:

- Cultura de la empresa
- Liderazgo
- Sostenibilidad
- Salud y seguridad
- Conocimiento técnico
- Derechos humanos
- Habilidades laborales



## Nuestro 2023 en capacitación

Puesto	Temas							Linkedin learning	Horas de capacitación
	Derechos Humanos	Salud y seguridad	Sostenibilidad	Cultura y liderazgo	Conocimiento técnico	Ética y corrupción	Otros		
Dirección				✓	✓	✓		✓	1,215
Gerencia		✓		✓	✓	✓	✓	✓	19,474
Empleados		✓		✓	✓	✓	✓	✓	223,608
Sindicalizados	✓			✓	✓	✓	✓		4,466,130
Practicantes		✓		✓	✓	✓	✓	✓	1,644
Líderes de tienda		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	348,741
Comisionista		✓		✓	✓	✓	✓	✓	731,497

**BRINDAMOS 5,792,309 HORAS DE CAPACITACIÓN EN 2023**

Como parte de nuestro esfuerzo y compromiso con el desarrollo de Nuestra Gente, a través de **Instituto OXXO**, proporcionamos **becas del 100%** a colaboradores para cursar en línea licenciaturas como la de Gestión de Negocios Comerciales.



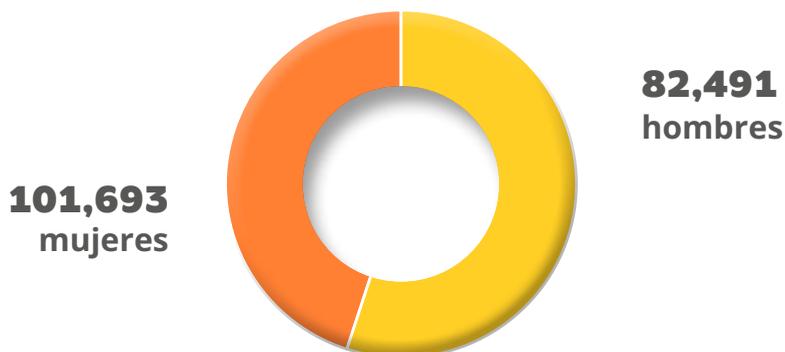
**2,397 DE NUESTROS**  
**colaboradores fueron alumnos de Instituto OXXO**  
**en 2023**

Esta oferta educativa está abierta para el talento de la empresa y cuenta con una plantilla de **60 docentes**, de los cuales **18 son colaboradores** de diferentes unidades de negocio de FEMSA.

## JUSTICIA, EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (JEDI)

Abrazamos la diversidad en todas sus formas, por ello contribuimos a la creación de entornos de trabajo más sanos, innovadores, creativos y productivos, y, como resultado, un entorno de respeto e inclusión.

### Contrataciones por sexo



### Contrataciones por edad

Edad	18 a 29 años	30 a 50 años	51 a 59 años	60 años y más
Total	119,274	55,793	7,137	1,980

Con el objetivo estratégico de ser una organización que asegura oportunidades para toda nuestra gente, garantiza igualdad de condiciones según el contexto de cada persona, aprecia y celebra las diferencias y singularidades, trabajamos en cuatro pilares principales:



#### Justicia

Aseguramos que los sistemas, desde la base y diseño, sean justos para todas las diversidades y que no produzcan ni repliquen inequidades que pongan en desventaja a las personas en sus diferentes contextos.



#### Equidad

Garantizamos el acceso y desarrollo de las personas en equidad e igualdad y no discriminación a través de nuestro sistema de trabajo (procesos y políticas).



#### Diversidad

Facilitamos el acceso y desarrollo de las diversidades en situación de vulnerabilidad en equidad, igualdad y no discriminación.



#### Cultura Inclusiva

Promovemos el liderazgo inclusivo a través de nuestros rituales de cultura, programas de capacitación y desarrollo.

Alineados con nuestra estrategia impulsamos la inclusión laboral de aquellas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad estructural, enfocándonos en grupos prioritarios como: personas con discapacidad, adultos mayores, refugiados y migrantes.



# 3,272

**personas adultas mayores y 1,103 personas con discapacidad forman parte de nuestros equipos**

En 2023, reiteramos nuestra convicción de colaboración con organizaciones que comparten nuestros objetivos y continuamos con la implementación del programa de inclusión de personas en situación de refugio en colaboración con ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas) y *Tent Partnership for Refugees*, con el cual trabajamos para la integración económica de refugiados, mediante la promoción de oportunidades dignas de empleo.



# 679 PERSONAS

**migrantes y refugiadas forman parte de nuestros equipos**

Asimismo, promovemos y mantenemos viva una cultura inclusiva a través de foros de colaboración, mentorías y diálogos para ampliar perspectiva, erradicar sesgos inconscientes, compartir vivencias y mejores prácticas con nuestros colaboradores, proveedores, socios comerciales y otros grupos de interés.



## EQUIDAD DE GÉNERO

Reconocemos la importancia que tienen las mujeres en el negocio, así como el valor que representa su rol en nuestros entornos laborales y sociales. Por ello, enfocamos esfuerzos en identificar y atender las brechas que puedan convertirse en barreras para que todas y todos puedan trabajar y crecer en OXXO. Constantemente analizamos y ajustamos nuestros procesos para garantizar igualdad de oportunidades, condenando todo tipo de discriminación y violencia.

En este sentido, impulsamos distintas iniciativas:

- Mentoring Femenino
- Programa Gerentes en Desarrollo CEDIS
- Programa Para ti, para todas para el desarrollo de talento femenino senior
- Alianzas estratégicas con organizaciones a fin de brindar atención psicológica de forma gratuita a todas las mujeres víctimas de violencia.
- Salas de lactancia cómodas, seguras y limpias
- Conmemoración del Día naranja para concientizar sobre la violencia contra mujeres y niñas

**BUSCAMOS QUE EL 40% DE PUESTOS EJECUTIVOS SEAN OCUPADOS POR MUJERES AL 2030**



# NUESTRA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA COMUNITARIA

Reconocemos y abordamos las necesidades y preocupaciones de las comunidades en las que tenemos presencia, lo que se ha convertido en un imperativo ético y estratégico de nuestra operación. Con tres ejes de acción principales, llevamos a cabo actividades, planes y programas que refuerzan el camino hacia el que nos dirigimos.

- Bienestar comunitario
- Fomento económico
- Abastecimiento sostenible

**TRABAJAMOS DÍA A DÍA PARA CONTINUAR SIENDO UN BUEN VECINO QUE SE INVOLUCRA ACTIVAMENTE CON LAS COMUNIDADES**

A fin de alcanzar nuestras metas, hemos establecido alianzas estratégicas con diferentes instituciones, lo que nos permite consolidar una mayor cercanía con las comunidades.

Algunas de estas organizaciones son las siguientes:

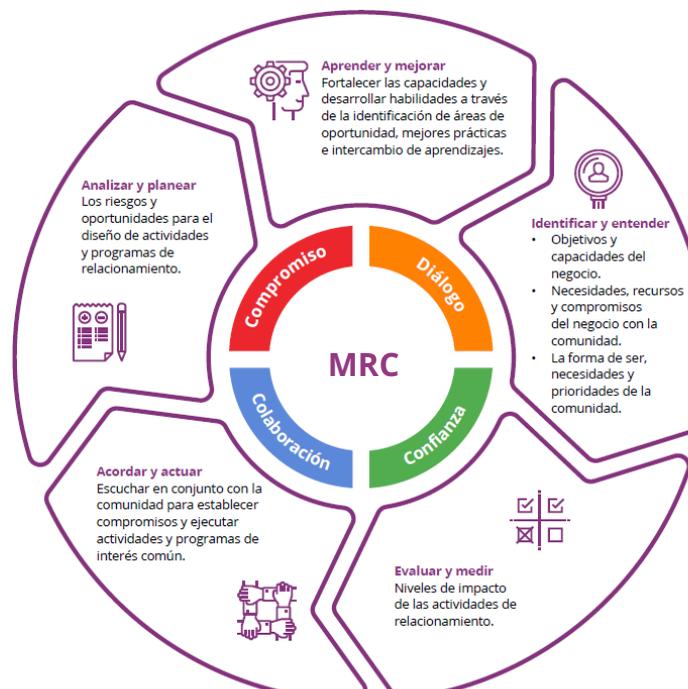
- Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX)
- Hambre Cero Nuevo León, México
- #SinDesperdicio
- Instituto Tecnológico y Estudios Superiores Monterrey
- Ashoka Emprendedores Sociales, A.C.



## BIENESTAR COMUNITARIO

Asumimos de manera responsable un compromiso activo y continuo con los entornos en los que operamos. Ser un buen vecino implica entender a las y los habitantes locales, además de trabajar en colaboración con ellas y ellos para abordar desafíos y promover el bienestar general.

Gracias a la implementación del Modelo de Relacionamiento Comunitario (MRC), establecimos vínculos y fortalecimos la relación con las localidades en las que tenemos presencia, todo esto a través de cuatro valores y cinco pasos que reflejan nuestro deber ser.



**EL MRC NOS HA PERMITIDO IMPACTAR POSITIVAMENTE A LAS COMUNIDADES Y A SUS HABITANTES EN LOS ÁMBITOS SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL**

Estamos conscientes de que la inversión social estimula el crecimiento económico, impulsa la innovación y genera empleos dignos.

Es de nuestro mayor interés gestionar acciones comunitarias locales orientadas a temas como:

- Rehabilitación de espacios públicos
- Medio ambiente
- Campañas de salud
- Alimentación
- Mejoramiento de escuelas



	2021	2022	2023
#Acciones comunitarias	566	439	489
Inversión realizada	+\$36 millones de pesos	+\$71 millones de pesos	+\$48.5 millones de pesos



## +400,000 PERSONAS beneficiadas con estas acciones en 2023

COMO PARTE DE LA RESPUESTA A LA EMERGENCIA OCASIONADA POR EL **HURACÁN OTIS** EN GUERRERO INVERTIMOS 2.78 MDP BENEFICIANDO A +64 MIL PERSONAS

### VOLUNTARIADO

Mediante el voluntariado promovemos valores como la solidaridad, la generosidad y la colaboración entre las personas. Al unirse para trabajar por un objetivo común, los voluntarios fortalecen los lazos sociales y contribuyen a construir una comunidad más cohesionada y solidaria.

Por ello, convocamos a nuestra gente y a sus familias a participar con su tiempo y esfuerzo en las diferentes actividades de voluntariado que llevamos a cabo; por ejemplo:

- Eventos deportivos
- Atención a desastres naturales o emergencias
- Rehabilitación de espacios
- Reforestaciones
- Campañas de salud



	2021	2022	2023
Voluntariados	528	284	247
Voluntarios participantes	14,992	11,153	12,163



## 40,000 HORAS de voluntariado generadas en 2023

## DONACIÓN DE PRODUCTOS Y ALIMENTOS

Por medio de nuestros CEDIS y en conjunto con la Red de Bancos de Alimentos (BAMX) -organización civil que se dedica al rescate de alimentos para disminuir el hambre en México- **aprovechamos y utilizamos** los productos que son aptos para el consumo humano y que no se comercializan en nuestras tiendas. BAMX gestiona la recolección y distribución a las poblaciones vulnerables.

### DESDE 2010, ESTE PROGRAMA ESTÁ ACTIVO EN TODOS LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



**+1,602 TONELADAS DE ALIMENTO SE CANALIZARON POR CEDIS MÉXICO PARA BENEFICIAR A +89,000 PERSONAS EN 2023**



**PARA LOGRAR NUESTROS OBJETIVOS VEMOS NECESARIO CREAR ALIANZAS EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR**



**VITAWA ROSA ES UN PRODUCTO CON CAUSA, DESTINAMOS \$250,000 DE LAS VENTAS PARA DONAR A LA CRUZ ROSA, INSTITUCIÓN QUE ATIENDE LAS CAUSAS DEL CÁNCER DE MAMA**



## CAMBIOXCAMBIO - REDONDEO CLIENTES OXXO

Las prácticas de redondeo desempeñan un papel significativo en la promoción del bienestar social y la solidaridad comunitaria. A través del programa CambioxCambio - Redondeo Clientes OXXO sensibilizamos a nuestros consumidores sobre el impacto que causa su contribución y **canalizamos estos recursos a organizaciones que impulsan iniciativas sociales** que benefician a quienes más lo necesitan.



**EL REDONDEO REPRESENTA UN RECORDATORIO PODEROSO DE QUE CADA PEQUEÑA CONTRIBUCIÓN, POR PEQUEÑA QUE SEA, PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA EN LA VIDA DE LOS DEMÁS**



**GRACIAS A LOS CLIENTES QUE APOYAN AL PROGRAMA REDONDEO CLIENTES OXXO IMPULSAMOS PROYECTOS DE SALUD Y ALIMENTACIÓN**



**DESDE SU CREACIÓN EN 2002, HEMOS RECAUDADO +1,560 MDP BENEFICIANDO A +4,470 ORGANIZACIONES CIVILES**

En concordancia con nuestro compromiso, **OXXO no deduce impuestos** de lo donado por los clientes, el 100% de lo recaudado se entrega directamente a las instituciones de quienes obtenemos un recibo a nombre de nuestros clientes, con el cual se invalida cualquier posibilidad de deducción de impuestos al emitir una nota de Registro Federal de Contribuyentes genérica.



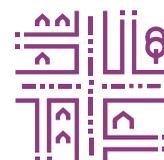
La confianza, tanto para el interior como al exterior de la empresa, es vital para el éxito de cualquier esfuerzo de responsabilidad social. Para respaldarla ante nuestros clientes, diseñamos parámetros claros que validan la legitimidad de las Organizaciones de la Sociedad Civil sin fines de lucro quienes reciben donativos y aseguran el uso adecuado de los fondos recaudados, así como la responsabilidad fiscal.

## POLÍGONO EDISON

Con este programa impulsamos la innovación de espacios y mejoramos la calidad de vida de las personas que viven cerca de nuestro corporativo en la ciudad de Monterrey. Es un trabajo que hacemos en conjunto con las autoridades, las organizaciones civiles y los mismos habitantes.

Estos son los principales temas en los que nos enfocamos:

- Seguridad
- Activación comunitaria
- Desarrollo humano
- Medio ambiente



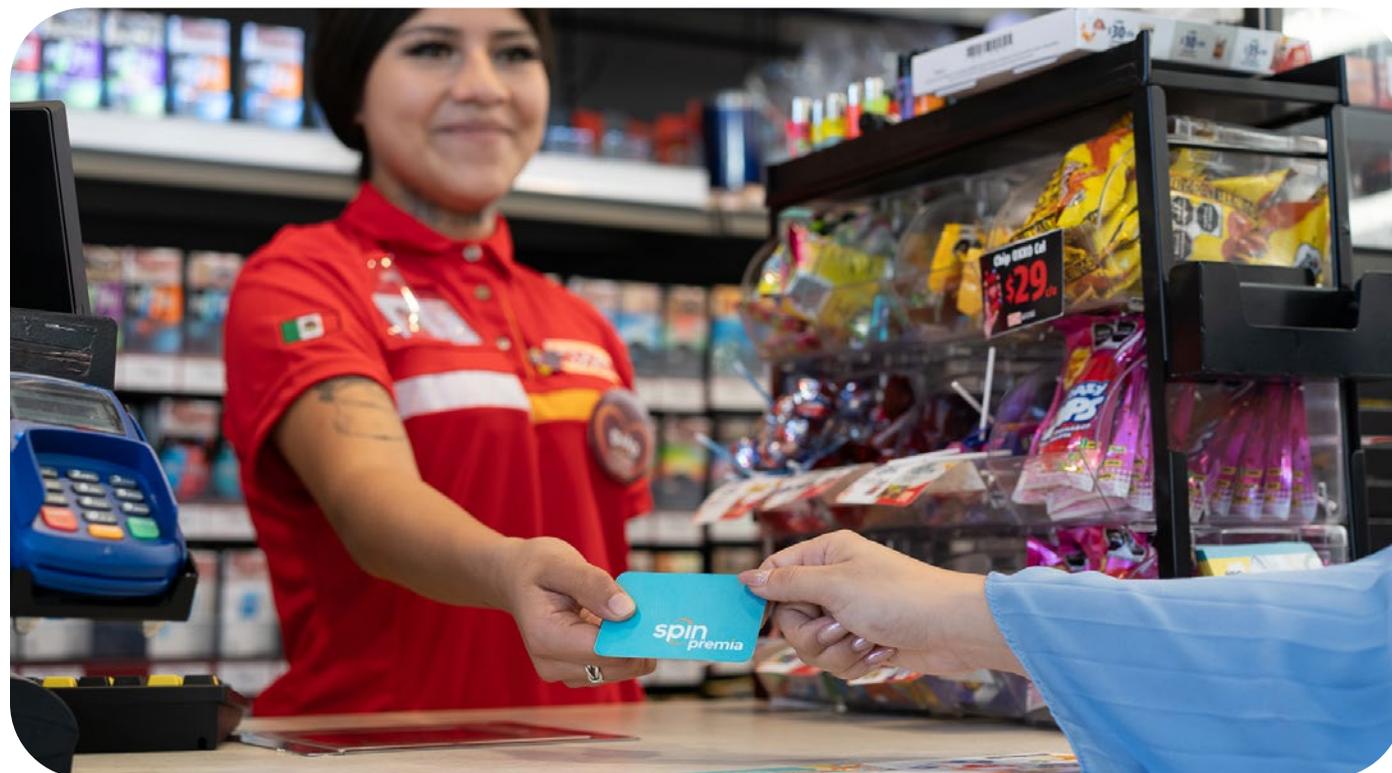
**8 COLONIAS DE MONTERREY**  
**forman parte del Fideicomiso Polígono Edison**  
**18 agentes de cambio**

# INCLUSIÓN FINANCIERA

## SPIN BY OXXO

Ofrecemos a las y los consumidores un servicio de soluciones financieras en comercios físicos y digitales, a través de Spin by OXXO. Algunas de sus principales funciones son las siguientes:

- Enviar y recibir fondos desde cualquier institución financiera
- Retirar y hacer depósitos a la cuenta en cualquier tienda OXXO del país
- Pagar servicios y recargas de tiempo aire desde la app



Otro de los beneficios que ofrece es que permite realizar compras en comercios físicos y en línea gracias a una tarjeta Visa que se puede vincular a la cuenta desde su apertura. Nuestros clientes pueden hacer todo esto en las más de 21,900 tiendas OXXO que operan en la República Mexicana.

**CON SPIN BY OXXO CONTRIBUIMOS A LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN MÉXICO CON 9.9 MILLONES DE USUARIOS TOTALES EN 2023**

## SPIN PREMIA

Como se ha dicho ya, nuestra prioridad es permanecer a la vuelta de la vida de los clientes y, por ello, en alianza con Digital@FEMSA, convertimos a nuestro programa de lealtad OXXO PREMIA en Spin Premio, un nuevo programa que premia la lealtad de nuestros clientes con puntos y beneficios exclusivos en tiendas OXXO y otras marcas aliadas.

**EN 2023 REPORTAMOS 40.2 MILLONES DE USUARIOS TOTALES EN EL PROGRAMA SPIN PREMIA**

A partir de la alianza que realizamos entre Spin Premio y Spin by OXXO, hemos mejorado la experiencia de compra de los usuarios, al brindarles recompensas y productos gratis. Además, hemos establecido metas que les permiten obtener premios y promociones especiales.

## OXO PAY

Es una plataforma en la que nuestros clientes pueden realizar compras y pagos en línea utilizando únicamente su número de teléfono o un código de barras, sin necesidad de contar con una tarjeta.

**POR MEDIO DE OXO PAY  
GARANTIZAMOS UNA COMPRA  
SEGURA**

## DESARROLLO DE MIPYMES

A diario fortalecemos el tejido económico de nuestra cadena de valor de MiPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas). Y lo hacemos porque reconocemos que estas empresas son la columna vertebral de la economía, las mayores generadoras de empleo y responsables de crear vínculos vitales en las comunidades. También abrazamos esta misión con el firme propósito de cultivar un ambiente propicio para la innovación y la creatividad empresarial.



**EL 99%**  
**de nuestras compras son  
locales**

Además, al priorizar el apoyo a las MiPyMEs, promovemos el arraigo y la autonomía económica de proveedores locales y nacionales al consumir sus productos y servicios.

**EN 2023, DISEÑAMOS CONDICIONES  
COMERCIALES DIFERENCIADAS  
PARA PROVEEDORES LOCALES Y  
REGIONALES PROMOVRIENDO SU  
INCLUSIÓN EN NUESTRA CADENA  
DE VALOR**

Por otra parte, gracias al programa de Desarrollo de Proveedores Marca Propia, nos embarcamos en un **viaje anual** de mejora continua, junto a consultores y firmas de auditoría. Este trayecto comienza con un exhaustivo proceso de autodiagnóstico, donde exploramos a fondo las fortalezas y debilidades de nuestros proveedores.

Una vez que hemos trazado este mapa detallado, generamos una oferta formativa a la medida que se adapta a las necesidades específicas y que toma diversas formas, como:

- Webinars interactivos
- Cursos especializados
- Talleres prácticos



**100%**  
**de nuestros proveedores de  
Marca Propia tienen acceso  
a esta oferta formativa**

## HUELLAS MAYORES

Como parte de nuestra estrategia comunitaria, trabajamos en la creación de un entorno propicio para el desarrollo y la formación de personas adultas mayores. Con este fin, establecimos Centros de Capacitación especializados para este grupo demográfico, en colaboración con nuestros aliados locales. En estos centros, ofrecemos una variedad de cursos y talleres diseñados específicamente para potenciar sus habilidades y capacidades, promoviendo así su ocupación y empleabilidad.

Estamos comprometidos a mantenernos como un catalizador de cambio positivo en la vida de las personas mayores y tenemos la intención de que nuestros programas les permitan mantenerse activos y empoderados en su vida laboral y más allá.



**+27,000**  
**personas mayores  
beneficiadas**



**42 CENTROS**  
**de Capacitación**

## ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

En OXXO, estamos convencidos de que el impacto positivo de nuestras acciones debe ir más allá de nuestra operación y permear en toda la cadena de valor. Por ello, nos esforzamos por asegurar que proveedores y socios comerciales compartan el mismo compromiso de operar con ética, integridad y sostenibilidad.

Esto incluye involucrar a los proveedores en iniciativas en pro del cuidado del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades, así como compartir mejores prácticas y fomentar espacios de colaboración.

En línea con este compromiso, trabajamos con nuestros proveedores en estas iniciativas:

- **Desarrollo de Proveedores Marca Propia** con la profesionalización de pequeñas y medianas empresas a través de cursos y acompañamiento.
- **Creación de alianzas en acciones de sostenibilidad** con proveedores y socios comerciales, así como campañas de acopio de PET, productos con causa y pruebas de cambio de empaque.
- **Diálogo con proveedores y socios comerciales** en torno a temas de sostenibilidad a fin de que, juntos, identifiquemos y compartamos mejores prácticas.
- **Promoción de la adopción de las Reglas de Oro para el diseño** – promovidas por el *Consumer Goods Forum* – en el diseño de envases de plástico.

Además, todas nuestras relaciones comerciales e iniciativas están alineadas a lo estipulado en las políticas corporativas FEMSA; por medio de los siete [Principios Guía para Proveedores](#):



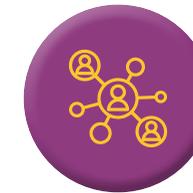
**Derechos Humanos**



**Principios y derechos fundamentales en el trabajo**



**Medio ambiente**



**Compromiso con la comunidad**



**Manejo y seguridad de la información**



**Cultura de la legalidad**



**Relación con terceros**

**PARA 2025 NUESTRA META ES QUE EL 100% DE NUESTROS PROVEEDORES CONOZCAN Y SE COMPROMETAN A CUMPLIR LOS PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES**

**CERCA DEL 50% DE NUESTROS PROVEEDORES MARCA PROPIA HAN FIRMADO LOS PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES**



# NUESTRO PLANETA

En OXO, reconocemos que el papel que tenemos todas y todos en la protección del planeta es crucial, no sólo para contribuir a mitigar el cambio climático y preservar la biodiversidad, sino también para garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras. Por esta razón, en el tercer pilar de nuestra Estrategia de Sostenibilidad están presentes todas nuestras acciones en pro del cuidado ambiental.

**NUESTRAS ACCIONES ESTÁN ALINEADAS A ESTÁNDARES E INICIATIVAS INTERNACIONALES**

Una cultura empresarial comprometida con el cuidado del medio ambiente y la adopción de tecnologías innovadoras son dos pilares fundamentales en nuestra operación. En este sentido, la aplicación de estas prácticas nos permite abordar desafíos ambientales de manera más efectiva, así como dar seguimiento y evaluar de manera continua las iniciativas y acciones que ponemos en marcha.

## CONSUMO DE ENERGÍA

### GESTIÓN DE ENERGÍA

Estamos conscientes de que el uso correcto de la energía nos permite mejorar la rentabilidad y competitividad de procesos, reducir costos operativos, así como fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

En un mundo en el que los recursos energéticos son finitos y los impactos ambientales se hacen cada vez más evidentes, consideramos imprescindible contar con prácticas, políticas y tecnologías que cuiden la energía y hagan un uso responsable.

#### CONSUMO DE ENERGÍA\*

##### Fósiles

Energía eléctrica de la red pública - para emisiones Alcance 2	1,941,987,550 (KWh)
--	---------------------

##### Renovables

Energía eléctrica de fuente renovable (eólica) para emisiones Alcance 2	1,246,609,920 (KWh)
---	---------------------

\*Consumo total de energía eléctrica de fuentes fósiles y renovables en tiendas OXXO México

#### CONSUMO DE ENERGÍA\*\*

##### Fósiles

Energía eléctrica de la red pública - para emisiones Alcance 2	54,062,640 (KWh)
--	------------------

##### Renovables

Energía eléctrica de fuente renovable (Eólica) para emisiones Alcance 2	29,734,452 (KWh)
---	------------------

Otra fuente (Fotovoltaica)	393,351 (KWh)
----------------------------	---------------

\*\*Consumo total de energía eléctrica de fuentes fósiles y renovables en tiendas CEDIS



**DURANTE 2023 EL TOTAL DE COMBUSTIBLE FOSIL UTILIZADO EN FUENTES MÓVILES EN TIENDAS OXXO Y CEDIS FUE DE 6,923,782.65 DE LITROS DE GASOLINA, 16,555,313.41 DE DIESEL Y 75735.11 DE TURBOSINA**

Con ayuda de la tecnología, hemos instalado un sistema inteligente, mediante el cual ahorramos energía en los lugares de trabajo como CEDIS y tiendas OXXO. Consiste en la colocación de películas de control solar y aislamiento, que permiten:

- Usar la energía de manera más eficiente
- Disminuir nuestra huella de carbono
- Mejorar la experiencia del cliente en cada tienda



**+17,000 TIENDAS**  
con sistemas inteligentes



**37% DE AHORRO**  
energético en tiendas OXXO y oficinas vs línea base (2009)



**123 PELÍCULAS**  
control solar instaladas en tiendas nuevas

## EMISIONES

Nuestro compromiso con el medio ambiente se manifiesta en la gestión de iniciativas, prácticas y procesos sustentables, que contribuyen al combate contra el cambio climático y sus efectos.

Una muestra de ello, es el uso de energías de fuentes renovables en gran parte de nuestras operaciones.

**EL 64% DE NUESTRAS TIENDAS OXXO Y CEDIS OPERAN CON ENERGÍA RENOVABLE**

Además, desde los equipos de mantenimiento y sostenibilidad trabajamos en nuestros procesos para reducir el uso de gases refrigerantes, con sistemas más eficientes para asegurar una disposición responsable.



Además, desde los equipos de mantenimiento y sostenibilidad trabajamos en nuestros procesos para reducir el uso de gases refrigerantes, con sistemas más eficientes para asegurar una disposición responsable.

Tipo de gas refrigerante*	Total (kilogramos)
Gas refrigerante R134-A	11,248.9
Gas refrigerante R141-B	1,741.2
Gas refrigerante R410-A	19,459.5
Gas refrigerante R22	12,084.8
Gas refrigerante R-404A	43,509.3
Gas refrigerante R-507	193.9
Otro (R40)	138.6
Otro (OPTEON SF FLUSH SF80)	621.5
Otro (XP40)	2,353.6

\*Cantidad total de gas refrigerante utilizado en recargas por servicios de mantenimiento propios (aires acondicionados, cuartos y camiones fríos, etc.) o gases por emisiones generadas en procesos (por ejemplo, fugas de CO<sub>2</sub> en el envasado de bebidas).



Para conocer más acerca de la gestión de energía en OXXO te invitamos a conocer nuestro [sitio web de Sostenibilidad y Energía](#)

## ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular ha emergido como un paradigma esencial para las empresas, dado que ofrece un enfoque innovador y sostenible. Además de promover la reutilización, reparación, reciclaje y la renovación de productos y materiales, contribuye a crear un ciclo continuo de valor y minimizar el desperdicio. Esto significa que no sólo reduce costos operativos y mejora la eficacia; también fortalece la resiliencia frente a la escasez de recursos y las presiones ambientales.

### NUESTRA META ES ENVIAR 0 RESIDUOS DE NUESTRA OPERACIÓN A RELLENO SANITARIO PARA 2030

Por ello, promovemos prácticas de **economía circular** de la mano de diferentes actores, a quienes invitamos a ser parte de este compromiso.



#### Prestadores de servicios de recolección

Trabajamos en el desarrollo y profesionalización de nuestros prestadores de servicio para garantizar una disposición adecuada de nuestros residuos



#### Ecodiseño de empaques Marca Propia

- Elaboramos una Guía de Ecodiseño de Empaques para proveedores
- Colaboramos desde el Consumer Goods Forum en el adopción de las Golden Design Rules
- Sensibilizamos y capacitamos a nuestros proveedores



#### Campañas de acopio

Promovemos el acopio y reciclaje de residuos posconsumo con nuestros clientes a través de campañas locales

## MATERIALES

En OXXO México, promovemos una cultura de economía circular en todos nuestros procesos, lo que supone la implementación de una serie de etapas interconectadas que buscan maximizar el valor de los recursos. Este enfoque integrado nos permite transformar la economía lineal tradicional en un sistema circular y sostenible, en el que los recursos se utilicen de manera más eficiente y se reduzcan al mínimo los impactos ambientales.

Algunas de las acciones que llevamos a cabo para fortalecer nuestro compromiso con el cuidado ambiental tiene que ver con la selección de productos generados con materiales reciclados. Algunos de ellos son:



Servilletas



Bolsas



Tickets



Vasos

Por otra parte, los uniformes que utilizan nuestros colaboradores se componen de 50% de fibra de PET reciclado y 50% de tela sustentable. Nuestro objetivo es contribuir a mitigar el problema de los residuos textiles que –como se hace cada vez más evidente– representa una parte considerable de los desechos sólidos urbanos en todo el mundo.

Utilizamos los servicios de algunos proveedores que, al terminar el ciclo de vida de las prendas, les dan uso como materia prima para fabricar tela, incentivando la creatividad, la innovación en diseño, y la exploración de nuevas técnicas y procesos.

**EN NUESTRAS TIENDAS, OFICINAS Y CEDIS  
DESINCORPORAMOS DE MANERA SOSTENIBLE LOS  
EQUIPOS QUE CONCLUYEN SU CICLO DE VIDA**



## RESIDUOS

Una gestión eficaz de los residuos implica no sólo su recolección y eliminación segura, sino también la reducción en origen, la reutilización y el reciclaje. Todo esto ayuda a minimizar la cantidad de desechos que van a parar a los vertederos y la contaminación asociada, así como a conservar los recursos naturales al reincorporar materiales al ciclo productivo.

Por ello, incentivamos a nuestros grupos de interés a adoptar acciones de reciclaje, a fin de promover un estilo de vida más sostenible y contribuir a la preservación de un entorno saludable para todas y todos.

### DISPOSICIÓN DE RESIDUOS EN LAS OPERACIONES

Tipo	Material	Total (ton)	Total reciclaje (Re)
Residuos no peligrosos	Aluminio	258.7	258.7
	Madera	7,146.2	7,146.2
	Orgánico	2,471.1	1,860.2
	Papel y cartón	18,963.3	18,963.3
	PET	158.4	158.4
	Otros plásticos	3,856.7	3,856.7
	Vidrio	526.6	526.6
Residuos peligrosos*	Otros peligrosos	7,822	NA
	<b>Total de residuos</b>	<b>97,283.45</b>	<b>35,019.05</b>

\*Los datos de residuos peligrosos corresponden sólo a CEDIS

**EN 2023 RECICLAMOS +16% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN TIENDA Y +81% DE LOS RESIDUOS EN CEDIS**

Día a día en todas nuestras tiendas y CEDIS, implementamos acciones de separación de residuos, con el objetivo de facilitar el reciclaje a los prestadores de servicio de recolección autorizados por la compañía.

**OFRECEMOS UN CATÁLOGO DE BOLSAS REUSABLES EN TIENDAS OXXO INVITANDO NUESTROS CLIENTES A DISMINUIR EL USO DE BOLSAS PLÁSTICAS**



## GESTIÓN DEL AGUA

Tenemos claro el papel esencial que tiene el agua en la vida de todas y todos, así como en nuestras operaciones, por lo que damos prioridad a su uso responsable y conservación.

Con un enfoque colaborativo y fomentando una cultura de gestión medioambiental analizamos nuestros riesgos hídricos y establecimos planes de mitigación para nuestras operaciones. Estamos comprometidos con el uso eficiente de este recurso para garantizar su disponibilidad, tanto para las comunidades locales con las que nos relacionamos como para nuestras actividades.

### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN TIENDAS OXXO MÉXICO

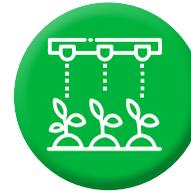
Tipo de fuente	Extracción de agua (m <sup>3</sup> )
Agua de terceros	6,339,051

### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN CEDIS

Tipo de fuente	Extracción de agua (m <sup>3</sup> )
Agua de terceros	153,122

Dado que es vital para garantizar la prosperidad económica y el bienestar social de las comunidades donde operamos, a través de diferentes prácticas y tecnologías, monitoreamos el uso responsable del agua.

Algunas de las acciones que llevamos a cabo para cuidar este recurso son:



#### Riego por condensado

Agua recuperada de cuartos fríos y refrigerantes para regar áreas verdes aledañas.



#### Tratamientos de aguas residuales

Se llevan a cabo en tiendas que no cuentan con red pública de drenaje para cumplir con las normas locales.



#### Lavadoras de canastillas

Requieren de menos agua para su uso y tienen la capacidad de reutilizarla. Están presentes en el 90% de los CEDIS.



#### Trampas de grasa

Separamos la grasa y el aceite del agua residual para asegurar una descarga responsable.

# DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS



**Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable)**

Otorgado por:  
Centro Mexicano para la  
Filantropía



**Marca Famosa**

Otorgado por:  
Instituto Mexicano de la  
Propiedad Industrial (IMPI)



**DURANTE 19 AÑOS CONSECUTIVOS HEMOS OBTENIDO EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**



# ACERCA DE ESTE INFORME

Cadena Comercial OXXO, S.A. de C.V ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Damos continuidad al informe publicado en 2023, y como cada año, a través de este reporte damos a conocer las actividades realizadas y los logros alcanzados por OXXO, siempre de acuerdo con nuestro modelo de sostenibilidad.

El presente informe no fue verificado externamente y, a diferencia del año anterior, sólo se reporta información relativa a las operaciones de OXXO en México.

## MATERIALIDAD

La información dada a conocer se determinó a partir del estudio de materialidad que realizamos durante 2020, en el cual se estipularon los temas de mayor relevancia a partir del análisis del contexto de sostenibilidad en el que operamos y la identificación de las expectativas de nuestros grupos de interés.

Una vez seleccionados los temas se aplicó el principio de Exhaustividad para que estos fueran reportados de manera clara, comparable, equilibrada, fiable, precisa y puntual. Los temas materiales resultantes son:



Calidad de vida

Inclusión y diversidad

Desarrollo de talento



Desarrollo de comunidades locales

Seguridad en el entorno

Vinculación con grupos de interés

Abastecimiento sostenible



Embalajes y residuos

Gestión de energía

Emisiones



## CONTACTO

**Cualquier duda o comentario referente al contenido de este informe, dirigirse a:  
Edison No. 1235 Col. Talleres, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64480  
Teléfono: 8183892121**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

<b>Declaración de uso</b>	Cadena Comercial OXXO, S.A. de C.V ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.
<b>GRI 1 utilizado:</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Estándares sectoriales GRI aplicables</b>	No aplica

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>		
<b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
2-1	Detalles de la organización	p. 8, 41-42
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 41
2-3	Reporte el período, frecuencia del informe de sustentabilidad y punto de contacto	p. 41
2-4	Actualización de la información	p. 41
2-5	Verificación externa	p. 41
<b>2. Actividades y trabajadores</b>		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 6- 7, 31-32
2-7	Empleados	p.16
2-8	Trabajadores que no son empleados	Contamos con colaboradores que laboran bajo un contrato de comisión mercantil
<b>3. Gobernanza</b>		
2-9	Estructura y composición de gobernanza	p. 10
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-15	Conflictos de interés	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	En 2023, atendimos 2,733 casos gracias a la Línea Ética, de los cuales 2,560 fueron cerrados satisfactoriamente
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-19	Políticas de remuneración	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-20	Proceso para determinar la remuneración	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
2-21	Ratio de compensación total anual	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 3-4
2-23	Compromisos políticos	p. 9-10,16
2-24	Incorporación de compromisos políticos	p. 9, 16
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	p. 9-10, 13
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 9-10, 13
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2023 hubo 2,130 casos de incumplimiento
2-28	Asociaciones de miembros	p. 13-14

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>		
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	p. 13
2-30	Acuerdos colectivos de negociación	El 100% de nuestros colaboradores están cubiertos por contratos colectivos
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 42
3-2	Lista de temas materiales	p. 42
<b>Embalajes y residuos</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 36-38
<b>GRI 3: Temas Materiales 2016</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	p. 37
301-2	Insumos reciclados utilizados	p. 37
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 36-38
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 36-38
306-3	Residuos generados	p. 38
306-4	Residuos no destinados a eliminación	16.17% de los residuos no peligrosos de OXXO tiendas no se enviaron a rellenos sanitarios 81.1% de los residuos no peligrosos de CEDIS no se enviaron a rellenos sanitarios

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
<b>Gestión de energía</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 34-35
<b>GRI 302: Energía 2016</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 34-35
302-4	Reducción del consumo energético	p. 35
<b>Emisiones</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 35
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	<a href="#">Informe Anual FEMSA 2023</a>
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 35
<b>Calidad de vida</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 19
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 19

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
401-3	Permiso parental	p. 20
<b>Inclusión y diversidad</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 23-24
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 5, 16, 23-24
<b>Seguridad en el entorno</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 17-18
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 17-18
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 17
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 18
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 17
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 17
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 17
403-9	Lesiones por accidente laboral	p. 17
<b>Desarrollo de talento</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 20-22

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 22
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 20-21
<b>Desarrollo de comunidades locales</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 25-31
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	p. 26-31
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 26-31
<b>Abastecimiento sostenible</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 31-32
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 31
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	p. 32
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	p. 32

**ORGULLOXXOS**

**DE TRABAJAR POR UN MUNDO  
MÁS SOSTENIBLE**



**A LA VUELTA  
DE TU VIDA**