



Comunicado de prensa

Viernes, 28 de junio de 2024

Llama FEMSA a la construcción de alianzas y la colaboración en materia de Acción por el Clima.

- *Los esfuerzos de FEMSA en materia de Acción por el Clima están articulados en dos grandes ejes: La mitigación; enfocando esfuerzos para reducir al máximo las emisiones operativas y las de la cadena de valor y el eje de la adaptación, generando capacidades que nos permitan ser resilientes a los impactos relacionados con el cambio climático.*

Ciudad de México, México. Viernes 28 de junio de 2024.- Durante el Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad 2024 del Pacto Mundial, Luis Fernando Ramírez Yáñez, Gerente de Sostenibilidad de FEMSA, llamó a las empresas a la construcción de alianzas y la colaboración en materia de Acción por el Clima.

“Cuando se amplía la perspectiva de negocio más allá de las fronteras operativas, se abren muchas oportunidades, en FEMSA tenemos claro que los retos que enfrentamos como sociedad, no los vamos a resolver solos. Por ello, tenemos que estar abiertos a crear alianzas en donde podamos sumar capacidades para enfrentar estos retos. El llamado es: ampliar la perspectiva, aprender de otros y trabajar a través de alianzas”, recalzó.

Al participar en el Panel *La era de la ebullición global; a 1 grado. Reto Contra Reloj*, Ramírez Yáñez, mencionó que “para avanzar de manera constante y con visión de largo plazo FEMSA y sus Unidades de Negocio trabajan en establecer metas basadas en ciencia en todas las unidades de negocios, para lo cual se han sumado formalmente a la iniciativa internacional SBTi (Science Based Targets initiative).”

“Por ejemplo, en Coca-Cola FEMSA hicimos nuestro inventario de emisiones, identificamos nuestra huella completa y nos dimos cuenta que había una fuente de emisión en el Alcance 3 de nuestra cadena de valor que significaba un reto y necesitábamos un nuevo modelo para impactar positivamente, estas eran las emisiones generadas por el consumo eléctrico de los equipos de refrigeración que tenemos en el mercado. Al crear a través de alianza una solución: facilitamos el acceso a energía renovable al canal tradicional, la cual genera ahorros económicos a nuestros clientes y la reducción de emisiones de nuestra cadena de valor; nos dimos cuenta que trabajando en alianza podemos impactar positivamente a mucha gente.”, detalló.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Viernes, 28 de junio de 2024

Las metas de reducción de emisiones basadas en ciencia (SBTi) de Coca-Cola FEMSA son:

- Reducir emisiones absolutas de GEI de sus operaciones (alcance 1 y 2) en un 50%, en comparación con el año base 2015.
- Reducir emisiones absolutas de GEI de la cadena de valor (incluye la compra de productos y servicios a proveedores y transporte y distribución aguas arriba) en un 20%, en comparación con el año base 2015.

Las metas de reducción de emisiones basadas en ciencia (SBTi) de FEMSA Salud son:

- FEMSA Salud se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 45% al 2030 desde un año base 2021.
- FEMSA Salud también se compromete a reducir en un 25% las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 provenientes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución de proveedores, y residuos generados en las operaciones en un 25% en el mismo plazo.

Asimismo, el Gerente de Sostenibilidad recalcó que para FEMSA los esfuerzos en materia de Acción por el Clima están articulados en dos grandes ejes: la mitigación, enfocando esfuerzos para reducir al máximo las emisiones operativas y las de la cadena de valor y el eje de la adaptación, generando capacidades que nos permitan ser resilientes a los impactos relacionados con el cambio climático.

El Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad 2024 del Pacto Mundial, reunió a las empresas mexicanas, representantes del gobierno e integrantes de la ONU, para compartir mejores prácticas y crear alianzas que impulsen un cambio real y duradero en cuanto a temas de acción climática, igualdad de género y finanzas sostenibles.

El objetivo es que cada vez más empresas reconozcan el llamado a la acción y se suman al Pacto Global de la ONU, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo para comenzar a incluir en sus planes estratégicos iniciativas de sostenibilidad para contribuir a alcanzar un cambio significativo en el planeta, demostrando su compromiso con la construcción de un futuro más sostenible.

Actualmente, FEMSA trabaja para establecer las metas de reducción de GEI aprobadas por la iniciativa SBTi para todas sus unidades negocio, buscando dimensionar los impactos, riesgos y oportunidades que

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Viernes, 28 de junio de 2024

el cambio climático pueda tener en nuestra operación y cadena de valor lo cual se incluye en el [Informe Anual Integrado](#).

FEMSA continúa con su compromiso por un futuro más verde, invitando a más empresas a definir sus estrategias de Acción por el Clima las cuales los habilitan primeramente a capturar oportunidades y eficiencias en sus modelos de negocio y también a contribuir con los esfuerzos internacionales en materia de mitigación y adaptación al cambio climático.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Viernes, 28 de junio de 2024

Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de FEMSA Salud

FEMSA Salud opera cadenas de farmacias de formato pequeño y mediano en Latinoamérica, entre las que se encuentran las farmacias YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; así como Maicao, cadena de tiendas de belleza en Chile. Además, cuenta con un laboratorio productor de medicamentos genéricos y un mayorista de medicamentos en Chile.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos