



## Comunicado de prensa

Jueves, 27 de junio de 2024

### OXXO Impulsa a las MIPYMES con Innovador Programa de Desarrollo de Proveedores Locales

- *OXXO implementó su Programa MIPYMES enfocándose en la inclusión de productos locales para facilitarles el acceso al mercado nacional.*
- *OXXO desarrolla estrategias con las Secretarías de Desarrollo Económico de cada Estado para promover productos locales.*

**Monterrey, Nuevo León. 27 de junio de 2024.-** En el marco del *Día de las Microempresas y de las Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME)*, OXXO reconoce la importancia de sus proveedores locales, palanca de desarrollo para fomentar el consumo regional e impulsar el crecimiento y desarrollo económico de las comunidades donde tiene presencia.

En este sentido, y con el objetivo de robustecer su propuesta de valor y seguir satisfaciendo las necesidades de sus clientes, OXXO implementó su **Programa MIPYMES**, el cual ofrece un modelo integral para pequeñas y medianas empresas, enfocándose en la inclusión de productos locales en el catálogo de sus tiendas para facilitarles el acceso al mercado nacional. Antes de este proyecto, tan solo en 2022 y 2023, se incorporaron de manera orgánica más de 120 proveedores locales, añadiendo más de 400 productos nuevos, con los esfuerzos enfocados en esta nueva iniciativa se espera incrementar las cifras.

“Consideramos que nuestros proveedores regionales fungen como actor fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de las comunidades, además de ayudarnos a ofrecer productos y servicios de calidad a nuestros consumidores, es por ello por lo que desarrollamos el Programa MIPYMES para impulsar propuestas locales”, dijo Guadalupe Ochoa López, Responsable del Desarrollo de Proveduría Local OXXO México.

Uno de los ejes del Programa MIPYMES es la inclusión de condiciones comerciales diferenciadas, con el cual OXXO ha implementado plazos de pago que varían en función de la categoría de los productos, su vida en anaquel y sus días de inventario. Esta medida busca otorgar condiciones equitativas a todos sus proveedores, en igualdad de circunstancias.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Jueves, 27 de junio de 2024

Además, el Programa promueve el uso del factoraje como una opción financiera sostenible para los proveedores. Este mecanismo les permite contar con un apoyo económico adicional, garantizando la liquidez necesaria para el crecimiento y estabilidad de sus negocios.

Asimismo, el proyecto ofrece procesos formativos mediante webinars interactivos, cursos especializados y talleres prácticos a emprendedores y productores locales interesados en incorporar sus productos y/o servicios al mercado establecido, promoviendo así su desarrollo y competitividad.

Finalmente, OXXO desarrolla estrategias con las Secretarías de Desarrollo Económico de cada Estado para promover productos locales, creando un mayor número de relaciones comerciales que beneficiarán tanto a los emprendedores como a la economía regional. Estos acuerdos facilitan el desarrollo de los negocios locales y su acceso a nuevos mercados. En este sentido, los productos impulsados se comercializan bajo el sello “Hecho en...” dentro de las tiendas OXXO y se encuentran en anaqueles especiales para mayor visibilidad de los clientes.

Estas acciones de OXXO demuestran su dedicación para generar valor económico y social en las comunidades en donde opera, impulsado el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Por tal razón, el 18 de abril, OXXO fue reconocido en el Foro GS1 con un premio por su destacado apoyo a las MIPYMES, un logro que refleja su compromiso con la comunidad empresarial.

OXXO continuará trabajando con autoridades, otras empresas y organizaciones civiles para contribuir al fortalecimiento del tejido social y seguir ofreciendo productos y servicios de calidad que satisfagan las preferencias locales de sus clientes.

### Acerca de Proximidad

---

*La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Jueves, 27 de junio de 2024

*a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.*

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos