

Comunicado de prensa

Lunes, 20 de mayo de 2024

TrenzaGol es igual a apoyo y emoción

- Rayadas y México Sonríe promovieron la donación de cabello para niñas y mujeres con cáncer.

Monterrey, Nuevo León, México. 20 de mayo de 2024. – Las Rayadas del Monterrey, en colaboración con la asociación civil México Sonríe, se unieron al Proyecto TrenzaGol para recolectar trenzas que se usarán para elaborar pelucas y apoyar a niñas y mujeres con cáncer.

Fue en los previos de los partidos de Vuelta de Cuartos de Final entre Rayadas y Pumas del lunes 13 de mayo y la Ida de la Semifinal entre Rayados y Cruz Azul del domingo 16 cuando se llevó a cabo la recolección de cabello en el exterior del Estadio BBVA, en donde diversos benefactores contribuyeron al llamado.

Bernardo de la Garza, vocero de TrenzaGol, habló sobre la importancia de esta colaboración, y lo que representa para las niñas y mujeres que padecen cáncer.

"Estamos muy agradecidos y, haciendo honor a su lema En la Vida y en la Cancha, el fútbol es un deporte que exige solidaridad. Es un gesto muy solidario por parte del Club el sumarse a este esfuerzo y promover la donación de cabello, para construir las pelucas que cambian la vida a las niñas y mujeres que las reciben", comentó.

Eva Espejo, directora deportiva de Rayadas, dijo que está contenta por la colaboración en el Proyecto TrenzaGol y habló sobre su experiencia personal.

"Muchos saben que mi mamá en algún momento tuvo cáncer, y uno, cuando tiene esas experiencias tan cercanas, te sensibiliza. Hoy estos micrófonos sirven un montón para difundir y hacer conciencia desde otro lugar, no solamente desde la batalla al cáncer, sino desde los elementos alrededor que pueden hacer y cambiar la vida diaria de estas personas.", expresó Eva.

Para poder participar en la donación, es necesario que los voluntarios cuenten con cabello sano, de un largo de entre 20 y 30 centímetros de punta a punta del mechón. Por cada 10 trenzas, se elabora una peluca, la cual beneficia a las niñas y mujeres que padecen cáncer.

Además de ser testigos del apoyo de la afición, las niñas de Apadrina un Niño fueron invitadas de honor en la Suite de Casa durante el partido de Rayadas, en donde convivieron con Daniela Solís, jugadora de Rayadas, quien visitó la suite para regalarles pelucas por parte de México Sonríe y el Club de Fútbol Monterrey.

Acerca de CFM

El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA

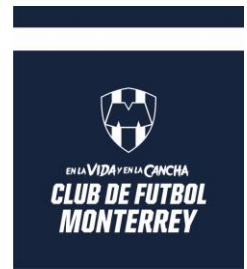


Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 20 de mayo de 2024

de Copa MX. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos