



Comunicado de prensa

Viernes, 8 de marzo de 2024

Innovation Meetup 2024: desarrollando las habilidades profesionales para el futuro laboral

- *Estudiantes de Tecmilenio resuelven retos reales de gigantes empresariales en el Innovation Meetup 2024: una verdadera puerta de entrada al éxito y la innovación profesional.*
- *El 89% de los graduados de Tecmilenio inician su carrera con empleo: Descubre cómo el Innovation Meetup prepara a los futuros líderes.*

Cancún, Quintana Roo, 25 de abril de 2024 – En una muestra de ingenio y estrategia empresarial, **Universidad Tecmilenio** ha celebrado con éxito la octava edición del **Innovation Meetup 2024** en Cancún. Este evento, creado para integrar a las y los estudiantes en el mundo empresarial, ha servido como un espacio de aprendizaje donde los futuros profesionales pueden experimentar con soluciones innovadoras para los desafíos actuales de las empresas participantes.

El foro reunió a estudiantes de distintos programas académicos —Profesional Semestral, Profesional Ejecutivo y Profesional Asociado— de **Tecmilenio**, ofreciéndoles una plataforma única para aplicar sus habilidades técnicas y humanas, así como sus conocimientos en escenarios reales, con el fin de prepararlos para una carrera exitosa y con Propósito. La presencia de Bruno Zepeda, rector de Tecmilenio, y Luis Gutiérrez, vicerrector académico, subraya el compromiso de la institución con la alta calidad académica.

En **Tecmilenio** la formación integral de sus estudiantes se articula a través de una serie de iniciativas diseñadas para fomentar el desarrollo de **habilidades técnicas** para el trabajo. Entre estas iniciativas, destacan el Semestre Empresarial e Innovation Meet Up, que ofrecen experiencias prácticas en el ámbito empresarial. Adicionalmente, la Plataforma de Éxito Profesional y las Ferias de Empleo preparan a las y los estudiantes para el mercado laboral. Simultáneamente, se promueve el desarrollo de **habilidades humanas** mediante la promoción del autoconocimiento y el acompañamiento personalizado, así como actividades extracurriculares, entre otras. Estos programas no solo preparan a sus estudiantes para desempeñarse exitosamente en sus carreras, alineadas con su Propósito de Vida, sino que también contribuyen a que el 89% de ellos se gradúe con empleo, disfrutando de mayor satisfacción personal y profesional, y niveles salariales superiores.

El rector de Tecmilenio, Bruno Zepeda, durante su ponencia: ‘Propósito de vida para el éxito profesional’, enfatizó la importancia de una educación que trasciende los límites tradicionales, académicos y técnicos. Zepeda aclaró que Tecmilenio se dedica a inspirar a los estudiantes a buscar no solo un empleo, sino una vocación que se alinee con su Propósito de Vida, preparándolos así para una existencia tanto plena como significativa. Además, destacó la crucial colaboración entre el sector educativo y el empresarial como un medio indispensable para equipar a los estudiantes ante los desafíos del mundo laboral. *“Eventos como el Innovation Meetup son vitales, ya que ofrecen*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Viernes, 8 de marzo de 2024

a los estudiantes oportunidades reales para aplicar y perfeccionar sus habilidades al proponer soluciones innovadoras a problemas actuales”, concluyó.

Este año, el evento contó con la colaboración de empresas líderes como **FEMSA, Banorte, Coppel, Forvia, Hewlett Packard Enterprise, John Deere, KIA, Redphone, Tech Mahindra y Vidanta**; quienes no solo plantearon retos, sino que también evaluaron las soluciones propuestas por los equipos finalistas, destacando la aplicación práctica de habilidades como la transformación digital, estrategias de comunicación y negociación, desarrollo de software, y más.

El clímax de **Innovation Meetup 2024** fue el anuncio de los equipos ganadores, quienes recibieron un reconocimiento y la posibilidad de seguir vinculados con la empresa para otros proyectos, gracias a su talento, creatividad y dedicación. Los 10 proyectos ganadores representan lo mejor en innovación, digitalización y desarrollo, y abarcan una amplia gama de industrias.

Los equipos ganadores de cada reto fueron:

FEMSA: Mercagrafic de Tecmilenio Cuautitlán Izcalli

John Deere: Capirotada de Tecmilenio Chihuahua

Vidanta: Vidanta Compass de Tecmilenio Veracruz

Banorte: Kuchkabal de Tecmilenio Mérida

COPPEL: MinersHawk de Tecmilenio Zacatecas

FORVIA: DEHMM de Tecmilenio Cuernavaca

Hewlett Packard Enterprise: The hand of god de Tecmilenio Guadalupe

KIA: Unión Laguna de Tecmilenio Laguna

Redphone: Redphone Innovation de Tecmilenio Laguna

Tech Mahindra: Hydra de Tecmilenio Guadalajara

Diana Aguilar, integrante del equipo Mercagrafic que ganó del Reto FEMSA Comunicación Innovadora del Reporte de Sostenibilidad, expresó: *"Participar en este reto ha sido una gran oportunidad para crecer, tanto profesionalmente como personalmente. Me ha permitido desarrollar mi liderazgo, mi capacidad de innovación y mi pensamiento crítico. Además, he aprendido a trabajar en equipo y a comunicarme de manera efectiva. Gracias a esta experiencia, me siento más preparada para integrarme al mundo laboral y enfrentar los retos que se me*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Viernes, 8 de marzo de 2024

presenten. Tecmilenio me ha brindado las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar mis metas y convertirme en una profesional exitosa".

Gabriel González, gerente de Sostenibilidad de FEMSA, destacó la importancia de la colaboración con Tecmilenio: *"En FEMSA, la sostenibilidad la construimos junto a los jóvenes. Nos inspira la diversidad de talento, la frescura de ideas y la energía de los estudiantes de Tecmilenio. Son el motor para un futuro más próspero y sostenible".*

En el Reto John Deere Canal de Atención al Empleado, el equipo Capirotada de Tecmilenio Chihuahua se alzó con la victoria. *"Tecmilenio me ha dado la visión y las oportunidades para ir más allá de lo que creía posible. El Reto John Deere nos permitió unir diferentes perspectivas, desde el análisis de recursos humanos hasta el diseño gráfico, para crear un proyecto innovador. La resiliencia y el trabajo en equipo fueron claves para superar los retos y alcanzar nuestro objetivo. Esta experiencia me ha demostrado que puedo hacer realidad lo que aprendo en clase y me ha inspirado a seguir creciendo y desafiándome",* expresó Hannia González, estudiante de la Licenciatura de Creación y Desarrollo de Empresas.

Jockabed García, gerente de Recursos Humanos de John Deere en Torreón, Coahuila, afirmó: *"En John Deere, el talento humano es lo más importante. Por eso, valoramos profundamente nuestro estrecho vínculo con universidades como Tecmilenio, donde encontramos ideas innovadoras y profesionales excepcionales. Hoy, estoy viendo a los líderes que vamos a tener mañana. Me llevo mucha esperanza por la juventud y las nuevas generaciones".*

Franco López, integrante del equipo ganador Vidanta Compass del Reto VIDANTA Sistema de Monitoreo del Servicio de Transporte Interno, proveniente de Tecmilenio Veracruz, comentó: *"Ya había participado el año anterior y este año buscaba un reto que me motivara a seguir creciendo. El Reto Vidanta me permitió enfocarme en la logística, un área que me apasiona. La integración de un equipo multidisciplinario y la proactividad fueron claves para desarrollar una propuesta ganadora. Esta experiencia me ha preparado para integrarme al mundo laboral, ya que nos ha enseñado a desarrollar ideas, trabajar en equipo y presentarlas de forma efectiva ante ejecutivos reales. Además, me ha ayudado a identificar mis fortalezas y a descubrir mi pasión por el liderazgo de proyectos. Tecmilenio me ha brindado las herramientas y oportunidades para descubrir mi propósito de vida y sentirme satisfecho con lo que hago".*

Leslie Márquez, gerente de entrenamiento y desarrollo de Grupo Vidanta en Riviera Maya, destacó las habilidades de las y los estudiantes del Tecmilenio: *"En VIDANTA, nos impresiona la adaptabilidad, capacidad de propuesta y habilidades comunicativas de los estudiantes del Tecmilenio. Su versatilidad para encontrar soluciones innovadoras y comunicarlas de manera efectiva es muy valiosa".*

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Viernes, 8 de marzo de 2024

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Tec Milenio

Tecmilenio es una institución comprometida con la educación de alta calidad y accesible. Enfocada en formar líderes positivos, busca el bienestar integral de sus estudiantes para ser la guía en descubrir y alcanzar su Propósito de Vida y generar un impacto positivo en la sociedad. Su modelo educativo proporciona certificados para personalizar la formación, el desarrollo de habilidades técnicas y humanas, e impulsar a las personas a lograr sus metas profesionales. Sus egresados tienen un alto nivel de empleabilidad (9 de cada 10 estudiantes de Tecmilenio cuentan con trabajo antes de graduarse de su carrera profesional), y gracias al programa Semestre Empresarial® las y los estudiantes pueden brindar soluciones a problemas reales de las empresas mientras implementan prácticas positivas en ellas. Actualmente, está conformado por 30 campus tradicionales y 13 Espacios Connect, distribuidos en 27 ciudades de México. Su comunidad está integrada por más de 60,000 estudiantes, más de 5,000 docentes, 2,480 colaboradores y más de 140,000 egresados. Para conocer más sobre nuestro proyecto educativo, visita www.tecmilenio.mx

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx